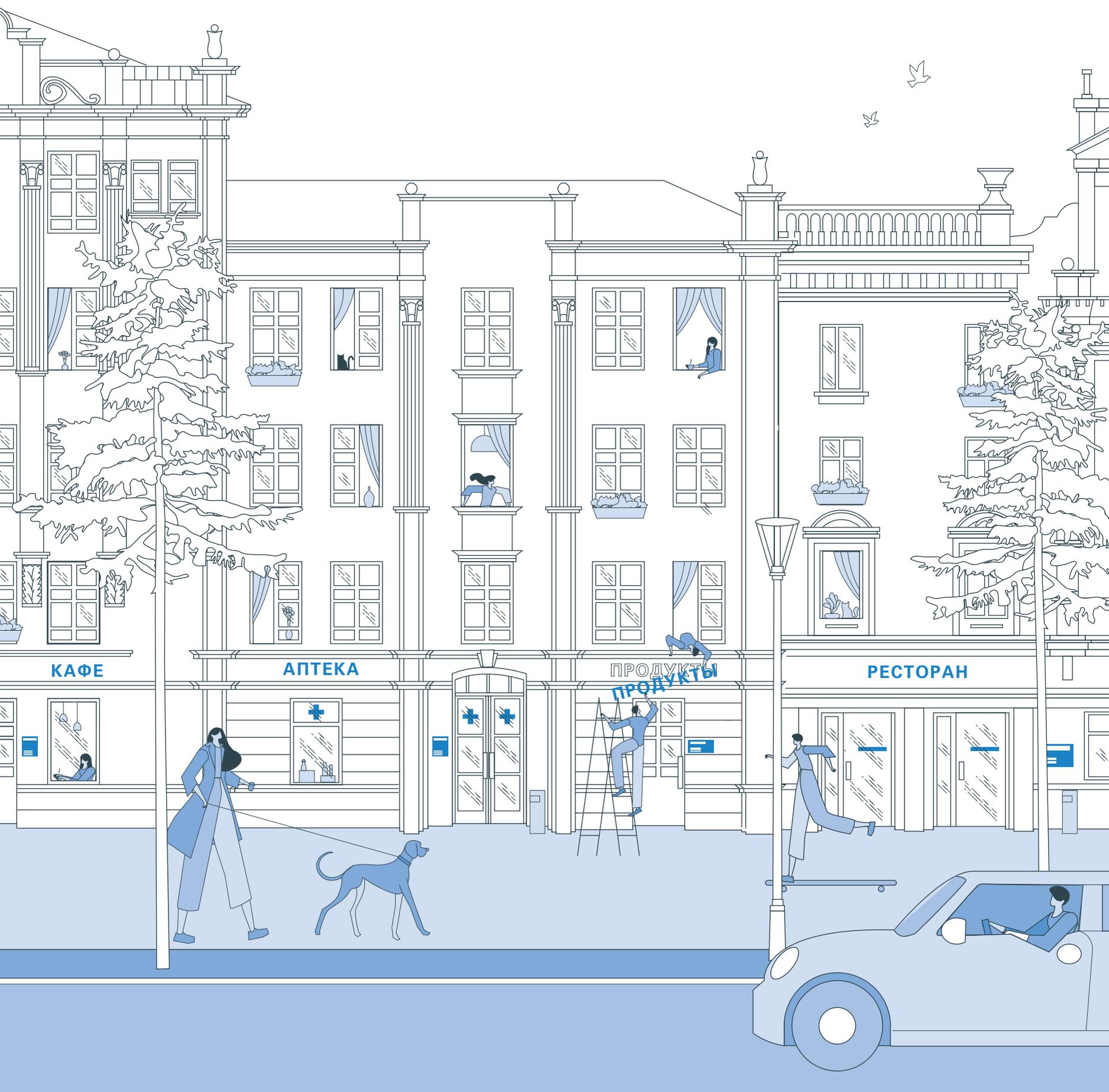


Стратегия пространственного развития Магадана до 2030 года

Приложение 2.

Дизайн-код проспекта Ленина



> Выходные данные

ПО ЗАКАЗУ

Некоммерческой организации
«Фонд социального партнерства
Магаданской области»

Договор № 1909-03 на выполнение работ
и оказание услуг по разработке Стратегии
пространственного развития г. Магадана
до 2024 г. от 9 сентября 2019 г.

ВЫГОДОПРИБРЕТАТЕЛЬ

Управление архитектуры
и градостроительства Магаданской области

ЭТАП 3. Стратегия пространственного
развития г. Магадана до 2024 г.

ПУНКТ ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ:

5. Принципиальные архитектурные решения
застройки с учетом климатических особенностей
территории (в том числе предложения по материалам
и цветовым решениям фасадов зданий, предложения
по архитектурным решениям элементов фасадов).

ВЫПОЛНЕНО

ООО «КБ Стрелка»

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

Денис Леонтьев

ПАРТНЕР, КУРАТОР ПРОЕКТА

Алексей Муратов

ДИРЕКТОР ПРОЕКТА

Роман Решетников

ГЛАВНЫЙ АРХИТЕКТОР ПРОЕКТА

Андрей Елбаев

КООРДИНАТОРЫ ПРОЕКТА

Анна Васина

КОМАНДА ДИЗАЙН-КОДА

Анна Ленц, руководитель проекта
Элина Тимергалиева

АРТ-ДИРЕКТОР

Ольга Яковлева

ДИЗАЙН, ВЕРСТКА

Юлия Еремина

ИЛЛЮСТРАЦИИ

Артем Чернобровкин

ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР

Ксения Кондратьева

КОРРЕКТУРА

Анастасия Усачева
Надежда Чайко

ФОТОГРАФИИ

Александр Бормотин
Михаил Агеенко
выполнены ООО «КБ Стрелка» в Иванове,
Москве, Санкт-Петербурге, Саратове,
Калининграде и Магадане

Документ защищен авторским правом. Запрещается использование размещенных ниже материалов и документов в любой форме и любыми способами (в том числе копирование, воспроизведение, распространение, переработка) в полном объеме либо частично без предварительного письменного согласия ООО «КБ Стрелка». Любое использование материалов и документов без согласия правообладателей является незаконным и влечет ответственность, установленную законодательством РФ.

© ООО «КБ Стрелка», 2020.

> Содержание

Как пользоваться дизайн-кодом	6
Термины и определения	7
Нормативная база	7
1. ПРОСПЕКТ ЛЕНИНА — АРХИТЕКТУРНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ МАГАДАНА	8
2. РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК. ТИПЫ КОММЕРЧЕСКИХ ПОМЕЩЕНИЙ	10
3. УЛИЧНЫЙ ФРОНТ ПРОСПЕКТА ЛЕНИНА. ПРОЕКТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ	12
4. ТИПОЛОГИЯ ВЫВЕСОК	52
5. ОБЩИЕ ПРАВИЛА И ЗАПРЕТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ И ОФОРМЛЕНИЯ ВНЕШНЕГО ВИДА ВЫВЕСОК	54
6. МАКСИМАЛЬНЫЕ ГАБАРИТЫ ВЫВЕСОК	60
7. РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТИПА КОММЕРЧЕСКОГО ПОМЕЩЕНИЯ	62
7.1 Вывески в цокольном и подвальном этаже	64
7.2 Вывески на пристройке	66
7.3 Вывески в тц, бц, трц	68
7.4 Вывески на отдельно стоящем общественном здании	70
7.5 Вывески на нестационарном объекте	72
8. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА ВЫВЕСКАХ	74
8.1 Типы информации	74
8.2 Настенная вывеска	76
8.3 Консольная вывеска. Общий указатель	77
8.4 Консольная вывеска	78
8.5 Табличка. Информационный указатель	80
8.6 Табличка. Общий указатель	81
8.7 Панель на опоре	82
8.8 Витринная вывеска	84
8.9 Меню	85
8.10 Правила определения модульной сетки для ТЦ и БЦ	86
8.11 Выбор шрифта для вывески	88
8.12 Рекомендуемые сочетания цветов	90
8.13 Виды подсветки вывесок	92
8.14 Технологии подсветки	93
9. ОФОРМЛЕНИЕ ВНЕШНЕГО ВИДА ВЫВЕСОК ПО ТИПАМ	94
9.1 Настенная вывеска без подложки	94
9.2 Настенная вывеска. Световой короб сложной формы	96
9.3 Консольная вывеска — Общий указатель	98
9.4 Консольная вывеска	100
9.5 Табличка	108
9.6 Панель на опоре	112
9.7 Витринная вывеска.	114
9.8 Меню	116



Дизайн-код проспекта Ленина

Дизайн-код — это свод правил и рекомендаций по проектированию стилистически единой, комфортной и безопасной среды на главной улице Магадана, проспекте Ленина, в части размещения и оформления вывесок. Применение этих правил преобразит облик центральной улицы, подчеркнет значимость и самобытность исторической застройки.

> Как пользоваться дизайн-кодом

В этом документе представлены правила и рекомендации по размещению и оформлению внешнего вида вывесок на главной улице города Магадана — проспекте Ленина. Свод правил и рекомендаций разработан на основе анализа особенностей городской среды в целях использования администрацией города, а также предпринимателями, размещающими вывески или планирующими их размещение в будущем. Потребности бизнеса максимально учтены при разработке дизайн-кода. В документе сформулированы правила и рекомендации для наиболее распространенных на проспекте Ленина типов коммерческих помещений в целях регулирования внешнего вида конструкций и, как следствие, создания условий для минимизации информационного шума.

1

ВЫБРАТЬ ТИП И ВИД ВЫВЕСКИ. ОПРЕДЕЛИТЬ ТИП ПОМЕЩЕНИЯ, ДЛЯ КОТОРОГО ОНА ИЗГОТАВЛИВАЕТСЯ

Информация о типах и видах вывесок представлена на с. 52–53, типология коммерческих помещений — на с. 62–63.



2

ОПРЕДЕЛИТЬ ДОПУСТИМУЮ ЗОНУ РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСКИ, ЕЕ ГАБАРИТЫ И ДРУГИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Особенности размещения см. на с. 54–73, габариты вывесок — на с. 60–61.



3

ОПРЕДЕЛИТЬ ТИП РАЗМЕЩАЕМОЙ НА ВЫВЕСКЕ ИНФОРМАЦИИ. ВЫБРАТЬ ШРИФТ И ЦВЕТ, ТИП ПОДСВЕТКИ

Требования к содержанию информации см. на с. 74–87, шрифтам — с. 88–89, цветам — с. 90–92, подсветке — с. 92–93.



4

ВЫБРАТЬ ВИД ВЫВЕСКИ И ВАРИАНТ ЕЕ ИСПОЛНЕНИЯ

Разрешенные виды и варианты исполнения см. на с. 94–114.

> Термины и определения

СВЕТОПРОЗРАЧНЫЕ КОНСТРУКЦИИ — окна, остекленные двери, фрамуги над дверями, витражи, витрины, светопрозрачные фасады, зенитные фонари, элементы остекления крыш, зимние сады и другие конструкции, призванные повысить доступ естественного света в здания¹.

ДОПУСТИМАЯ ЗОНА РАЗМЕЩЕНИЯ — область на фасаде здания, где разрешено располагать вывески¹.

ПРИСТРОЙКА — часть здания, расположенная вне контура его капитальных наружных стен, являющаяся вспомогательной по отношению к зданию и имеющая с ним одну (или более) общую капитальную стену. Пристройки, как правило, имеют внутреннее сообщение с основным зданием. К ним следует относить: пристроенные кухни, жилые пристройки, сени, тамбуры, веранды и так далее¹.

ПОДЛОЖКА — часть вывески, жесткий материал для крепления букв или художественных элементов. Подложка — собственность заказчика вывески¹.

АРХИТЕКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФАСАДОВ ЗДАНИЙ, СТРОЕНИЙ, СООРУЖЕНИЙ — окно, дверь, карниз, парапет, балюстрада, эркер, колонна, пилястра, кронштейн, подоконник, балкон и др¹.

ФРИЗ — под фризом в документе понимается в первую очередь лицевая боковина фасадного козырька, а также любые элементы горизонтального членения фасада. Фриз, как правило, отделяет уровни жилых и коммерческих этажей и служит основой для размещения вывесок¹.

МОДУЛЬНАЯ СЕТКА — набор вертикальных, горизонтальных осей и направляющих, вдоль которых на фасаде ТЦ, ТРЦ и МФЦ организовано композиционное размещение вывесок¹.

> Нормативная база

ЗАКОН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОТ 07.02.1992 Г. № 2300-1 «О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ» определяет сведения, которые должны быть размещены изготовителем (исполнителем, продавцом) на вывеске: фирменное наименование своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы.

ЗАКОН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОТ 13.03.2006 Г. № 38 «О РЕКЛАМЕ» регламентирует добросовестность и достоверность информации на вывесках, определяет товары и услуги, реклама которых может и не может быть размещена на вывесках, какую информацию может содержать вывеска. Также регламентируются габариты вывески, конструкции и участки фасадов, на которых она может размещаться, а также договоры, на основании которых размещается вывеска.

ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД МАГАДАН» определяет полномочия органов местного самоуправления, порядок выдачи и аннулирования разрешений на установку, эксплуатацию и демонтаж рекламных конструкций.

ПРАВИЛА БЛАГОУСТРОЙСТВА И СОДЕРЖАНИЯ ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД МАГАДАН» рассматривают средства размещения информации и рекламные конструкции как элементы благоустройства территории. Документ регламентирует порядок размещения и эксплуатации наружной рекламы и информации (7.7.1.–7.7.8.), порядок благоустройства, содержания и уборки владельцами рекламных вывесок (3.3.) и устанавливает запреты на их размещение (3.8, 7.6.10.), определяет порядок содержания средств наружной рекламы (3.13, 7.1.8.), дает рекомендации по освещению витрин (7.1.6., 7.4.11.) и их соответствию комплексному решению объекта (7.2.2.6.).

¹ Определение предлагается настоящим документом.

> 1. Проспект Ленина — архитектурная идентичность Магадана

Плотная «сталинская» застройка исторического центра Магадана имеет большую ценность для его жителей не только как историко-архитектурное наследие, но и как наиболее комфортная городская среда. Дизайн-код стремится упорядочить хаотичное размещение рекламных конструкций на фасадах зданий и объектов, минимизируя их влияние на облик архитектурного ансамбля проспекта Ленина.

Проспект Ленина пронизывает Магадан с юга на север правильным, прямым лучом и устремляется в тайгу, переходя в автотрассу «Колыма». То, что в 1929 г. было лишь узкой просекой, прорубленной от бухты Нагаева в долину Магаданки, уже к 1932 г. превратилось в грунтовую дорогу, а вскоре — в улицу Колымское шоссе. Современное название проспект Ленина получил намного позже — в 1951 г.

С середины 1930-х гг. начал выстраиваться исторический центр Магадана. 11 июня 1935 г. на углу Колымского шоссе и Пролетарской улицы (позднее — Ленина, 2) был заложен фундамент первого кирпичного общественного здания — Центрального телеграфа (сейчас на его месте разбит сквер).

В 1939 г. утверждён первый генплан Магадана. Он подразумевал капитальную застройку будущего проспекта Ленина, в том числе возведение нескольких кирпичных жилых домов, двухэтажного здания Дома пионеров, зданий хлебозавода и фабрики-кухни. На месте последней позже появятся автовокзал и гостиница.

В сентябре 1940 г. к сдаче было готово самое большое и высокое жилое здание на Колыме: 57-квартирный дом на Колымском шоссе (пр. К. Маркса, 36), построенное по проекту Н. Н. Юргенсона.

Здесь в 1940-х находился центральный универмаг (позднее — магазин №3, гастроном «Полярный»). В 1950-х гг. на здании появилась башенка, а в 1960-х — часы с мелодией из песни «Колымская трасса». Шпиль возвели в 2015-м.

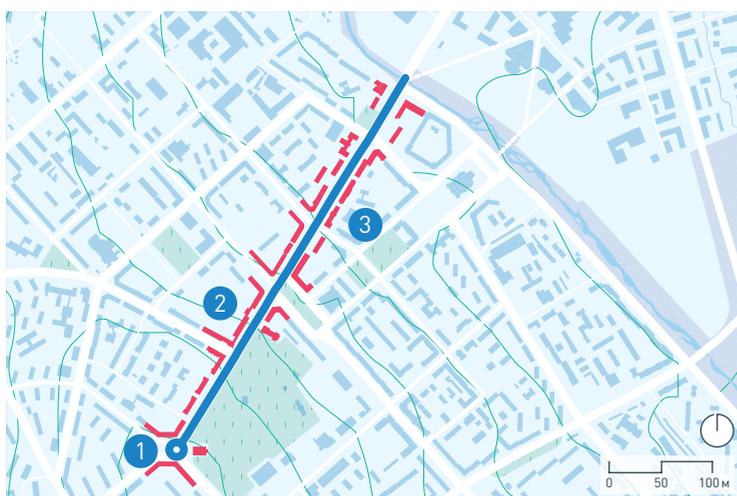
В 1945 г. архитекторы «Дальстроя» Е. В. Симов, А. В. Козлов и А. А. Лепковский представили комплексный проект жилой застройки Колымского шоссе — от улицы Сталина (пр. Карла Маркса) до улицы Пролетарской. Авторы проекта предполагали создание живописного силуэта улицы, отвечающего естественному рельефу местности.

За 2–3 года вдоль Колымского шоссе выросли десятки 4-этажных кирпичных домов. Их возводили с использованием принудительного труда японских военнопленных, доставленных на Колыму в октябре 1945 г. (большинство были репатрированы в 1949-м).

В 1948 г. было закончено самое крупное здание проекта — четырехэтажный 84-квартирный дом (сегодня — пр. Ленина, 22). В этом же году за считанные месяцы построен кинотеатр «Горняк» — вероятно, также при участии японских узников.

Окончательно архитектурно-градостроительный ансамбль проспекта Ленина сложился к концу 1960-х годов. Органично вписываясь в окружающий природный ландшафт за счет согласованности пропорций, ритма застройки, композиционного разнообразия, застройка проспекта Ленина определяет особый колорит Магадана, подчеркивая его «столичность».

Дизайн-код проспекта Ленина станет инструментом для создания баланса между сохранением идентичности исторического центра и повышением качества городской среды, поможет стимулировать социальную и коммерческую активности на центральной улице города.



Существующие объекты:

- Горизонталы рельефа
- Улично-дорожная сеть
- Застройка
- Озеленение

Объекты применения дизайн-кода:

- Фрагмент проспекта Ленина
- Застройка, образующая уличный фронт проспекта Ленина
- ① Комсомольская площадь
- ② Проспект Ленина, четный фронт
- ③ Проспект Ленина, нечетный фронт



1932 г.



1939 г.



1954 г.



1954 г.



1968 г.



1982 г.



1987 г.

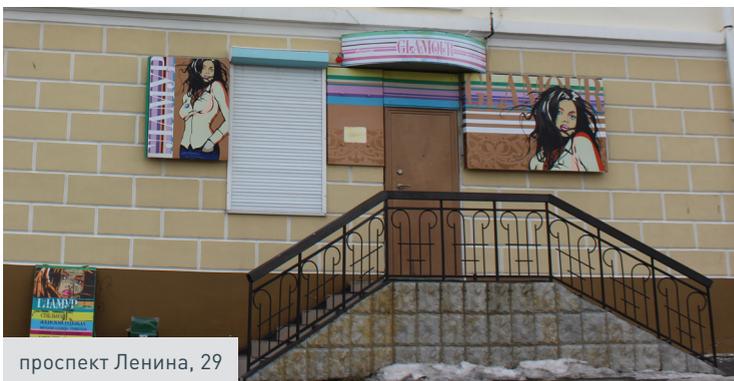


2014 г.

> 2. Размещение вывесок. Типы коммерческих помещений

Документ рассматривает 7 основных типов коммерческих помещений: вывески на первом этаже, вывески на втором этаже, вывески на подвальном и цокольном этажах, на пристройке, вывески в торговом центре, бизнес-центре и торгово-развлекательном центре, вывески на отдельно стоящем общественном здании. Каждому типу помещений соответствует определенный набор вывесок и рекомендаций.

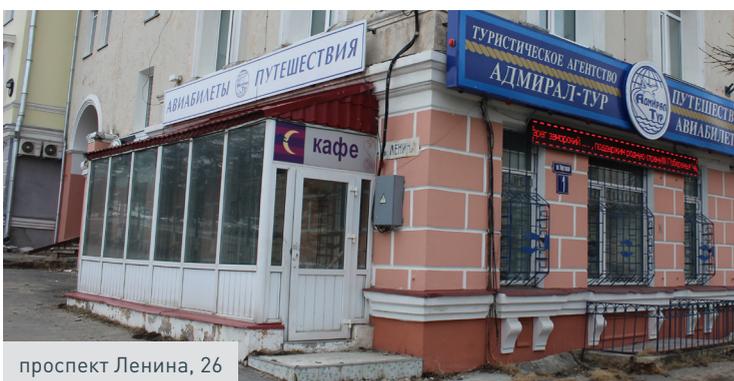
1. Вывески на первом этаже



2. Вывески на втором этаже



3. Вывески в подвальном и цокольном этаже



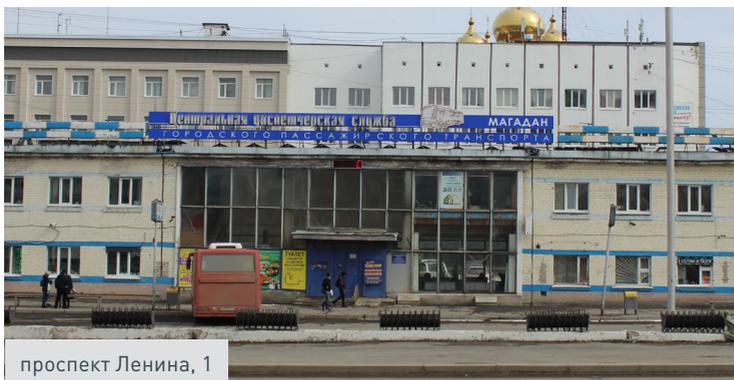
4. Вывески на пристройке



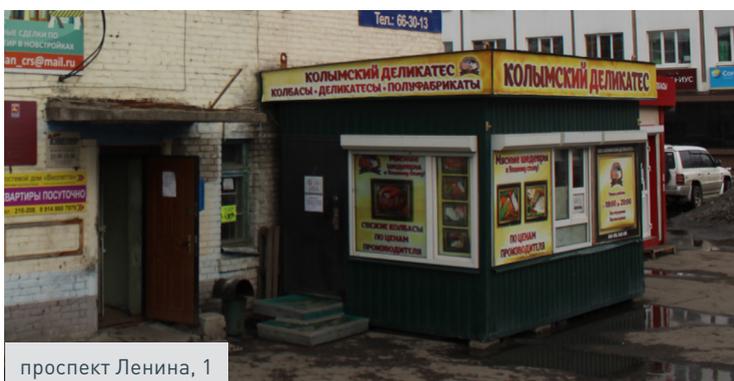
5. Вывески в ТЦ, БЦ, ТРЦ

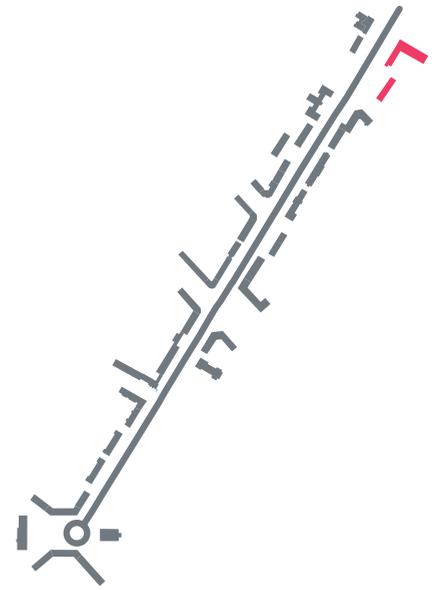


6. Вывески на отдельно стоящем общественном здании



7. Вывески на нестационарном торговом объекте





проспект Ленина, 1



проспект Ленина, 1



Уличный фронт с нарушением правил размещения вывесок

проспект Ленина, 3



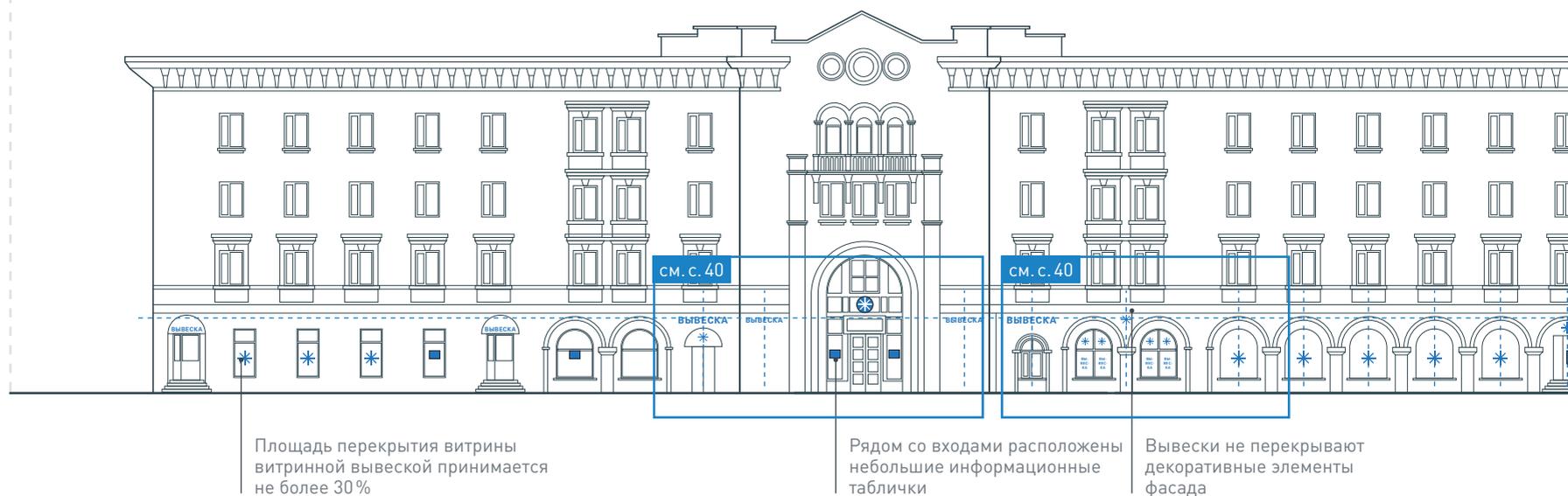
Запрещено заполнение витрины более 30% с внешней стороны остекления

Следует располагать вывески в единой сетке осей

Запрещено размещение баннеров

Уличный фронт с применением правил размещения вывесок

проспект Ленина, 3



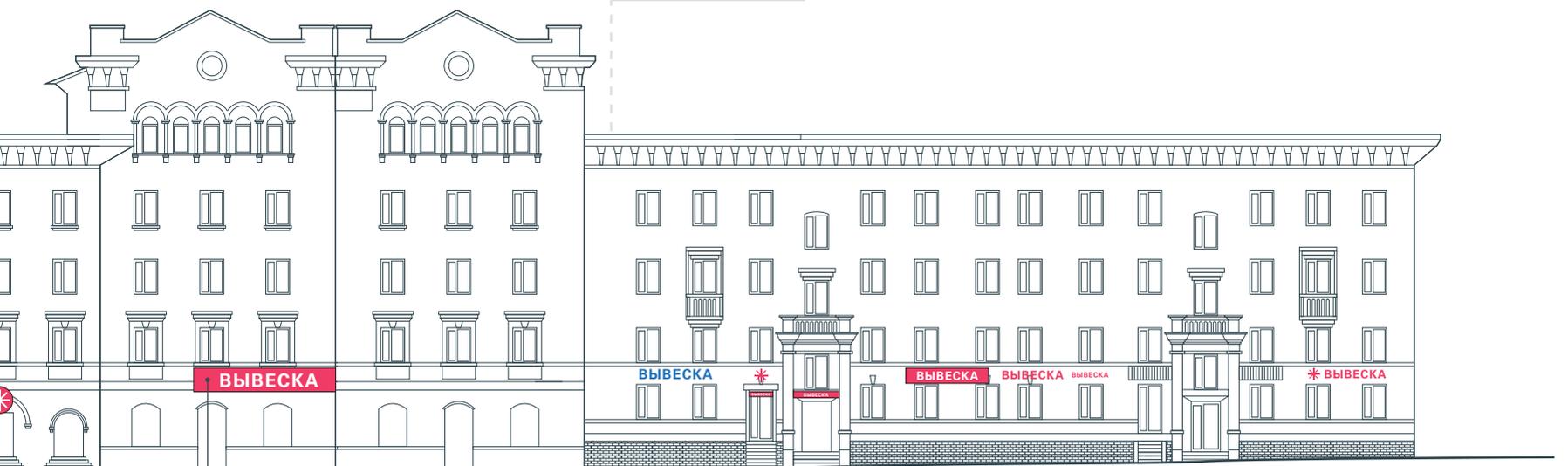
Площадь перекрытия витрины витринной вывеской принимается не более 30%

Рядом со входами расположены небольшие информационные таблички

Вывески не перекрывают декоративные элементы фасада

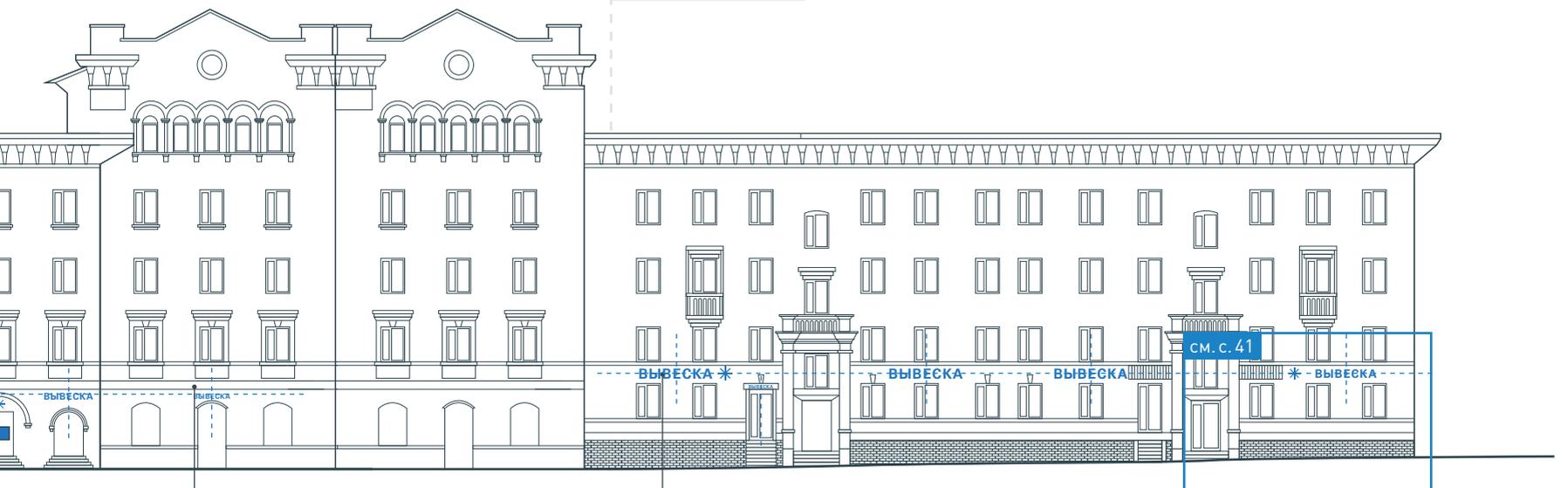


проспект Ленина, 5



Запрещено размещение вывесок на подложках остекления

проспект Ленина, 5

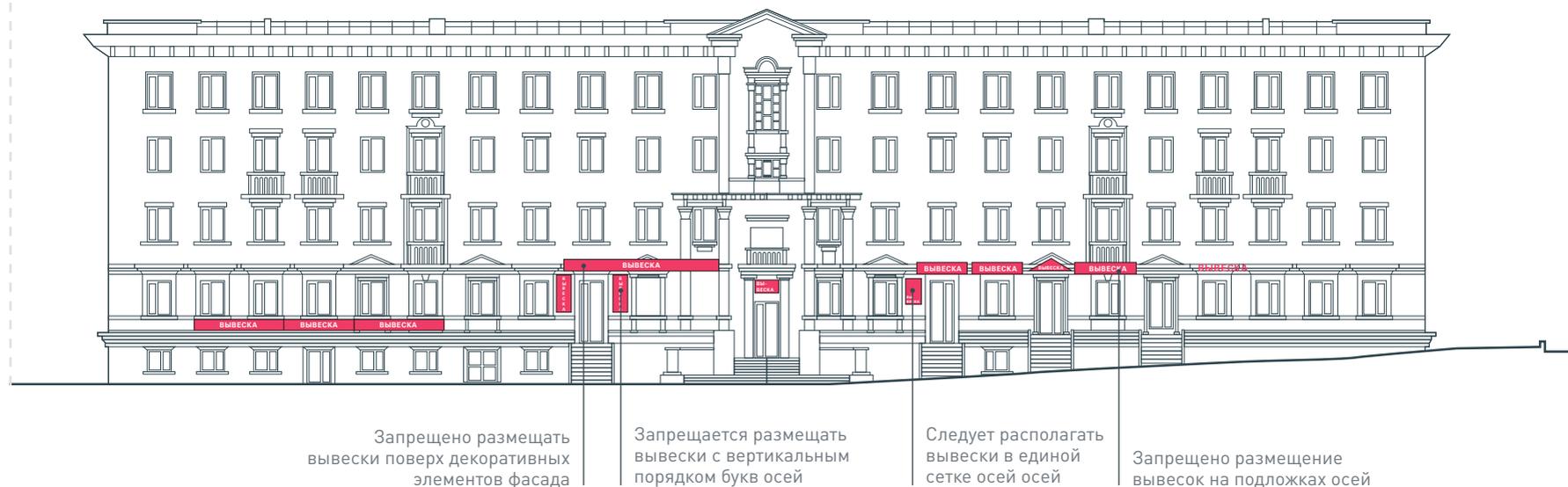


Вместо вывесок на подложках устанавливаются вывески без подложек

Все вывески расположены на одной оси

Уличный фронт с нарушением правил размещения вывесок

проспект Ленина, 7



Запрещено размещать вывески поверх декоративных элементов фасада

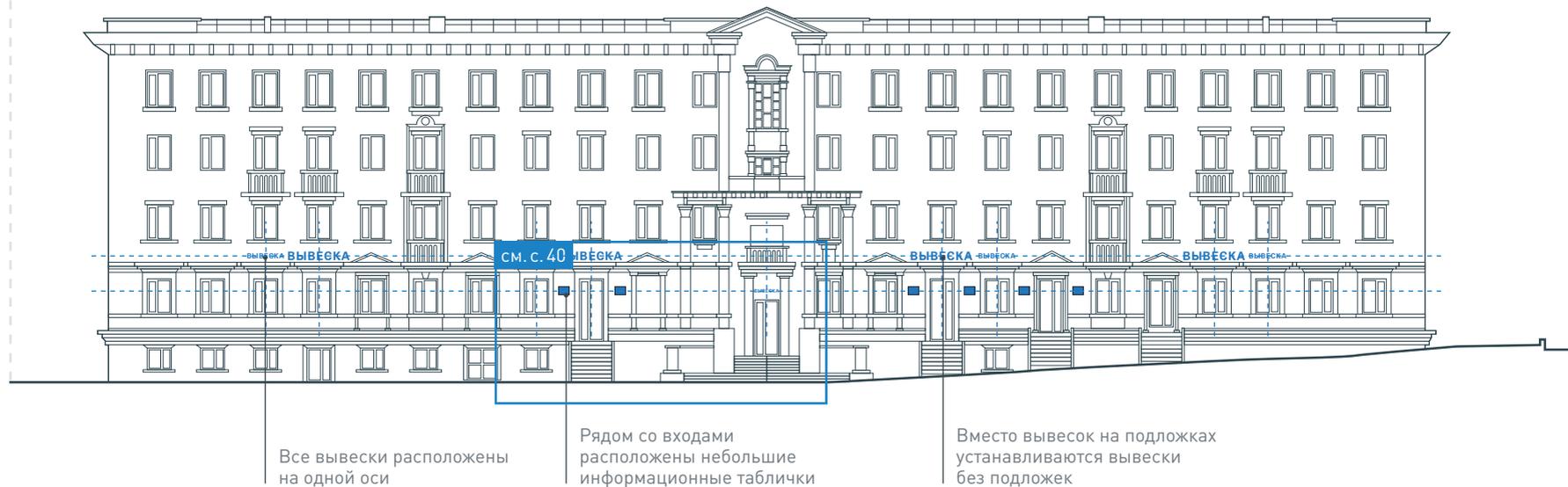
Запрещается размещать вывески с вертикальным порядком букв осей

Следует располагать вывески в единой сетке осей осей

Запрещено размещение вывесок на подложках осей

Уличный фронт с применением правил размещения вывесок

проспект Ленина, 7



Все вывески расположены на одной оси

Рядом со входами расположены небольшие информационные таблички

Вместо вывесок на подложках устанавливаются вывески без подложек

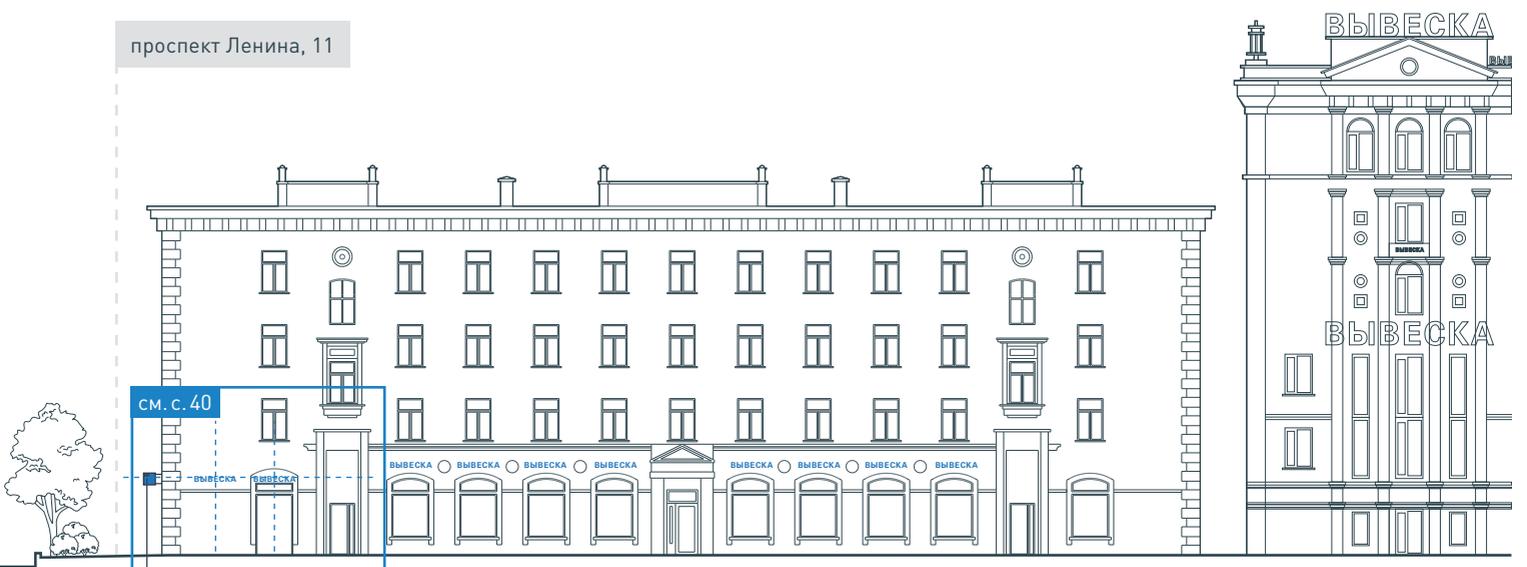


проспект Ленина, 11



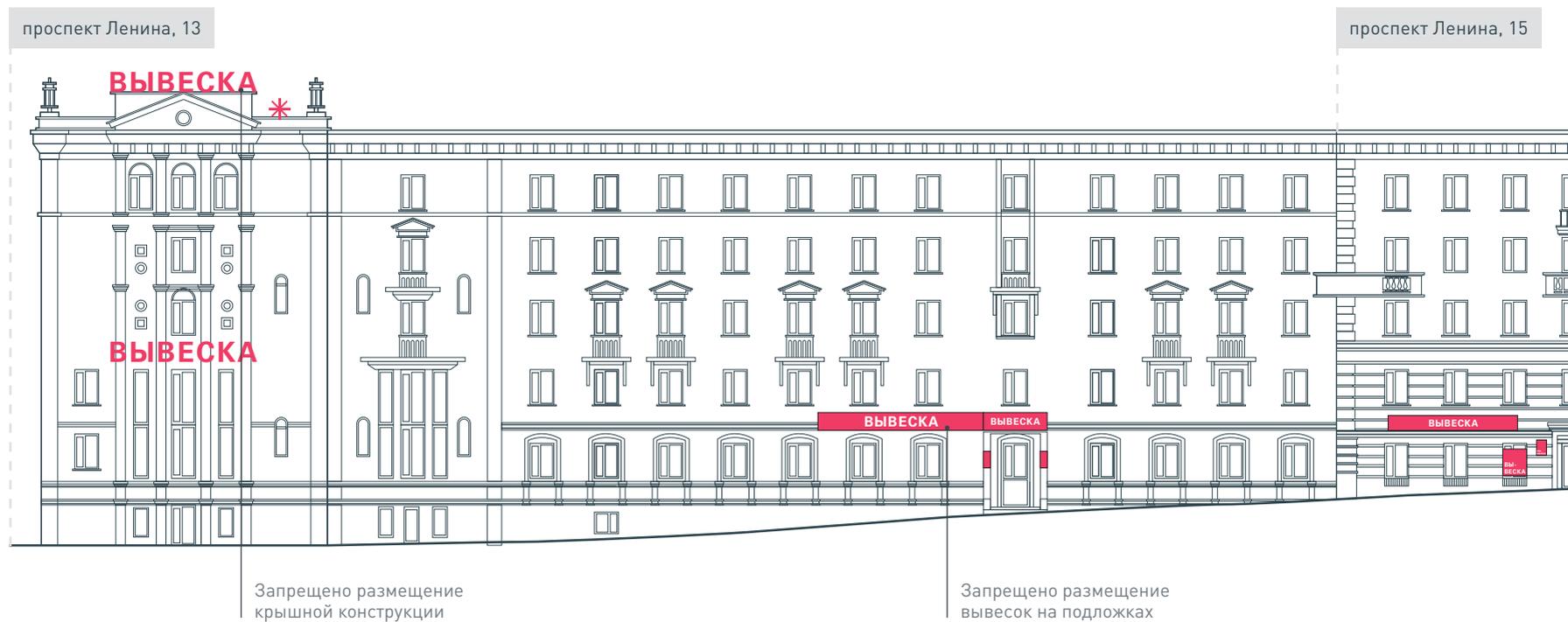
Запрещено
размещение баннеров

проспект Ленина, 11

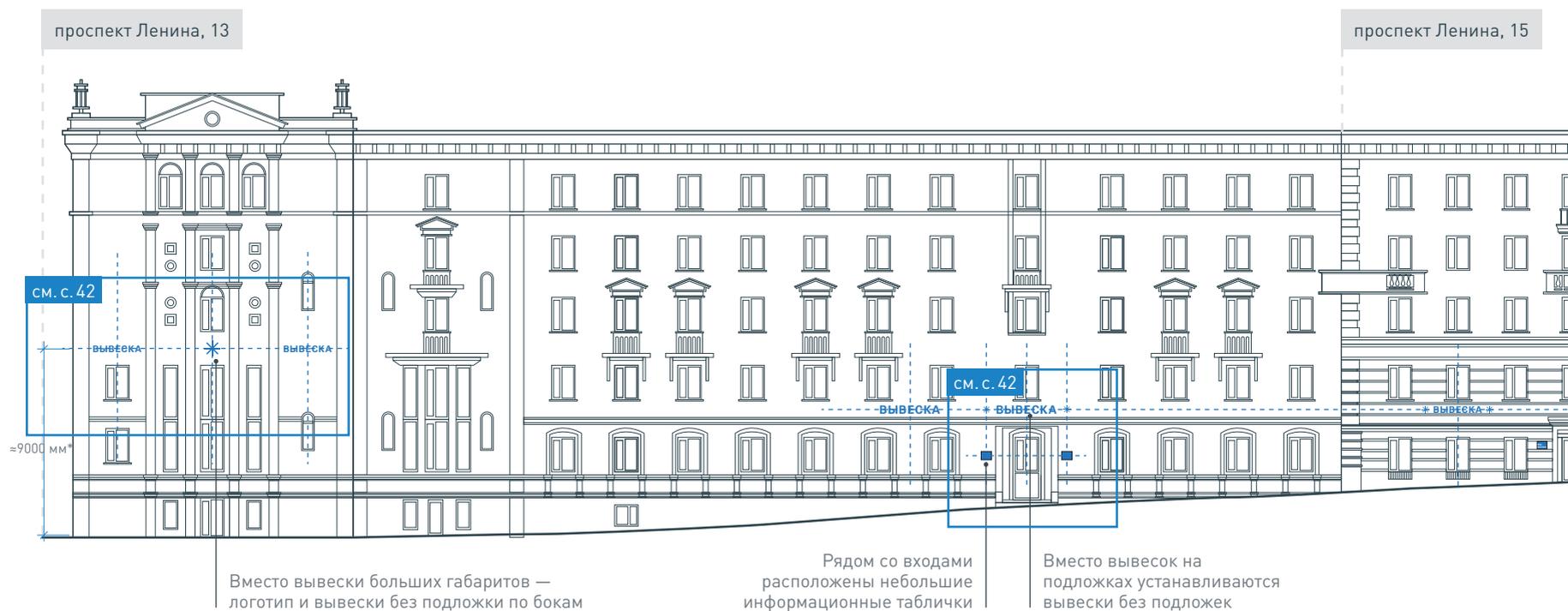


Консольная вывеска размещена
на одной горизонтальной оси
с настенной вывеской

Уличный фронт с нарушением правил размещения вывесок



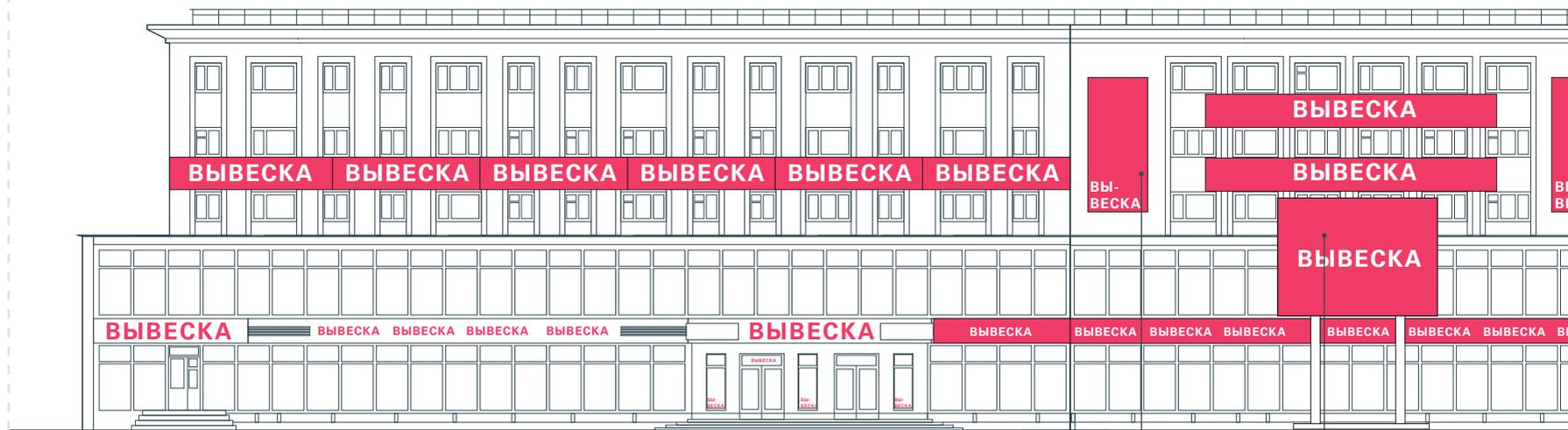
Уличный фронт с применением правил размещения вывесок





Уличный фронт с нарушением правил размещения вывесок

проспект Ленина, 23



Запрещено размещение баннеров

Запрещено размещение панели на опоре

Уличный фронт с применением правил размещения вывесок

проспект Ленина, 23



Вывески, перекрывающие фасад здания, заменяются на витражные

Все вывески расположены на одной оси

Уличный фронт с нарушением правил размещения вывесок

Комсомольская площадь, 2



Запрещено
размещение вывесок
на подложках

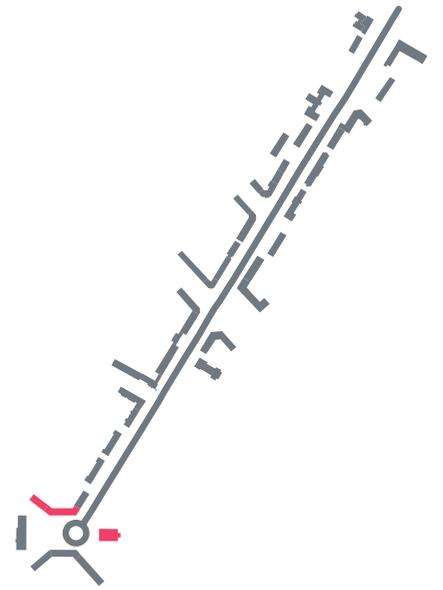
Уличный фронт с применением правил размещения вывесок

Комсомольская площадь, 2

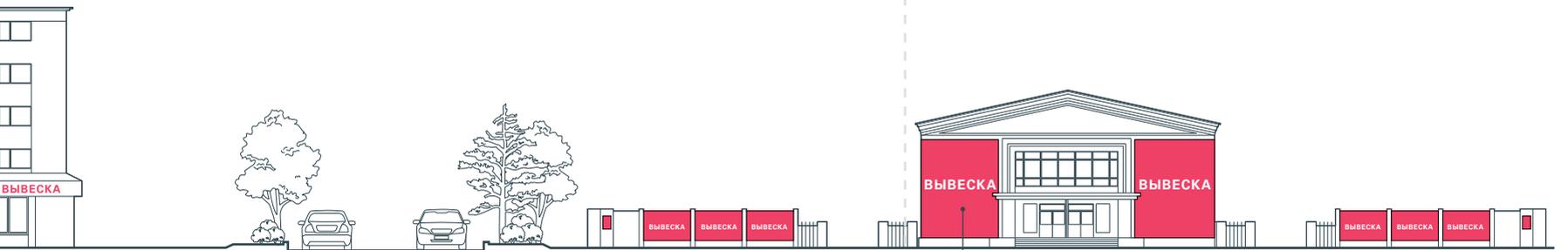


Вместо вывесок на подложках
устанавливаются вывески
без подложек

Все вывески
расположены
на одной оси

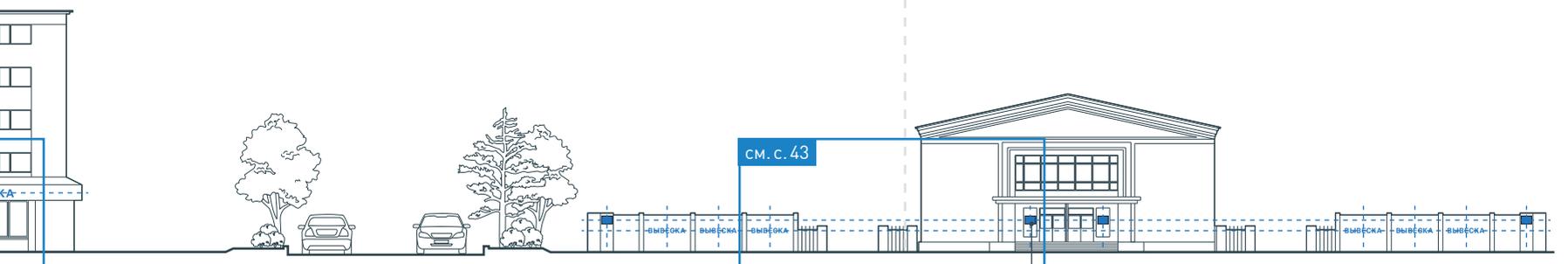


Комсомольская площадь, 3



Запрещено
размещение
баннеров

Комсомольская площадь, 3



Рядом со входами
расположены небольшие
информационные таблички

Уличный фронт с нарушением правил размещения вывесок

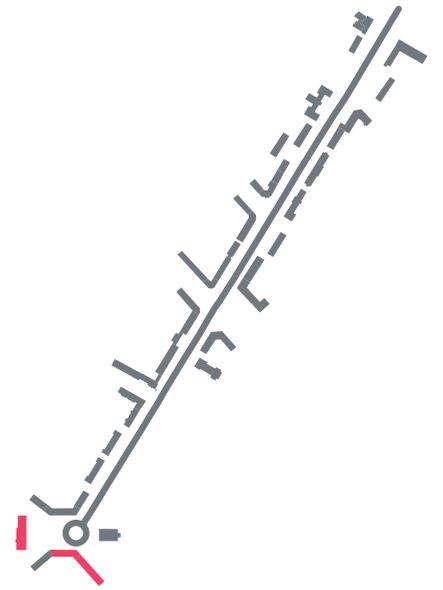
Комсомольская площадь, 4



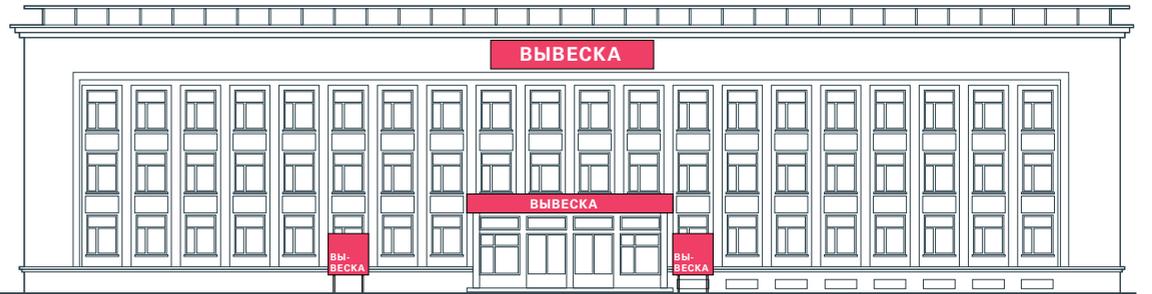
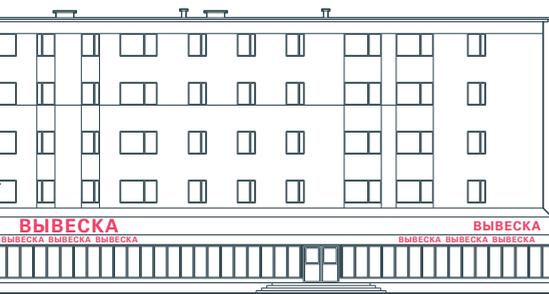
Уличный фронт с применением правил размещения вывесок

Комсомольская площадь, 4

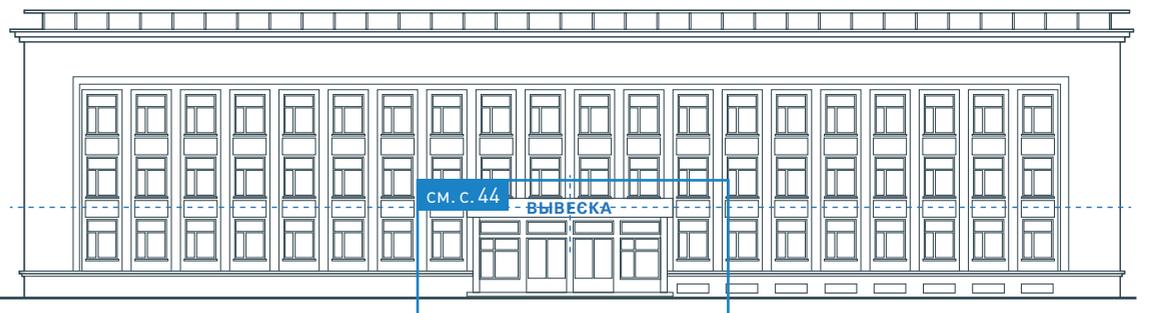




Комсомольская площадь, 2



Комсомольская площадь, 2

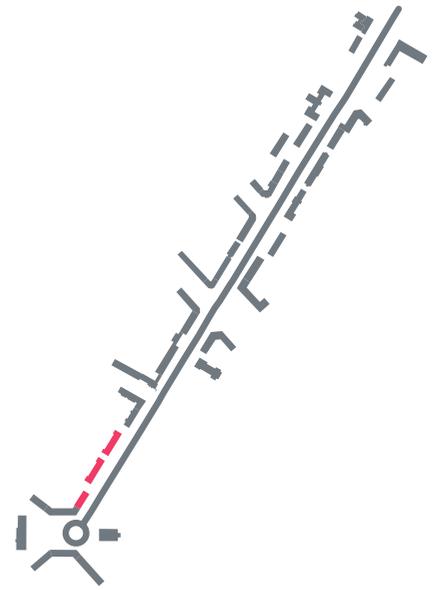


Уличный фронт с нарушением правил размещения вывесок

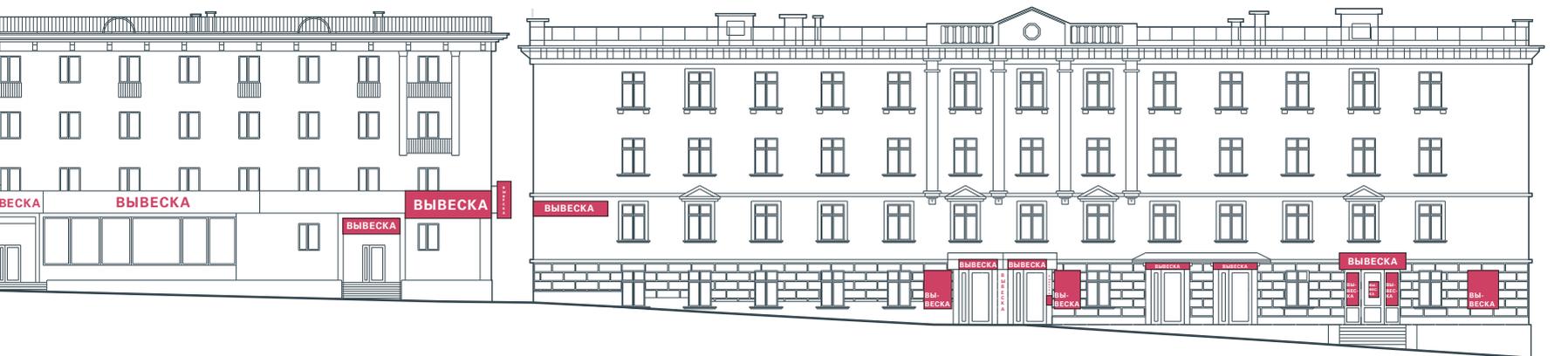


Уличный фронт с применением правил размещения вывесок

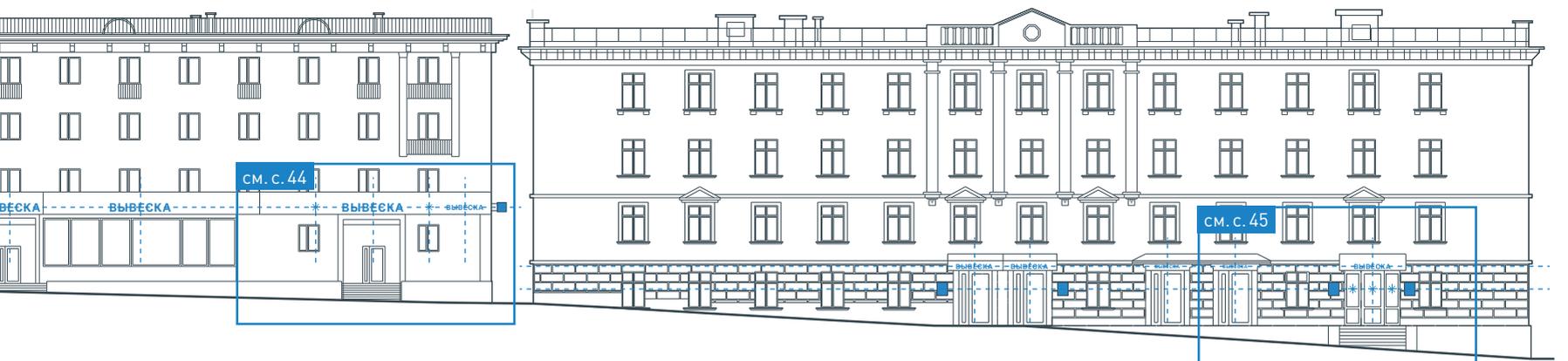




проспект Ленина, 28

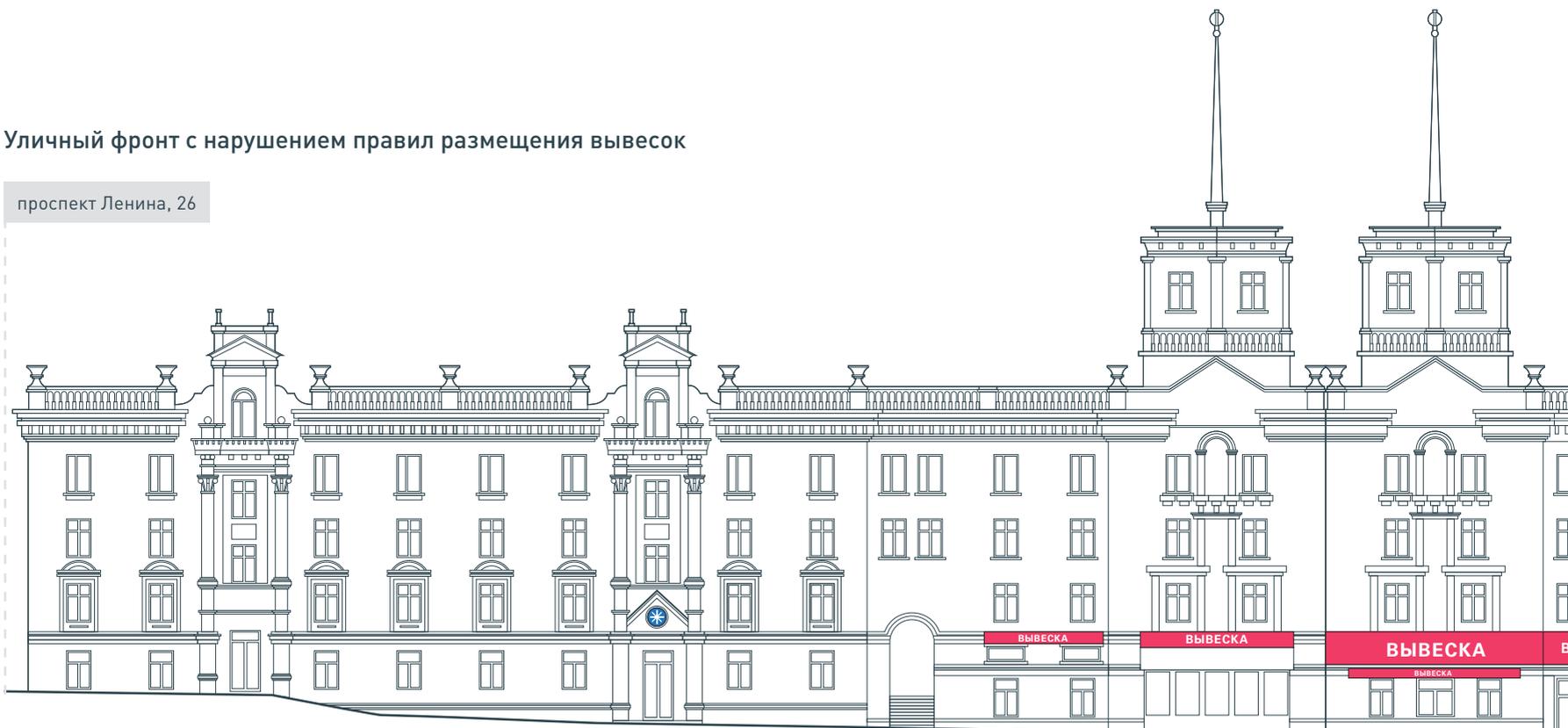


проспект Ленина, 28



Уличный фронт с нарушением правил размещения вывесок

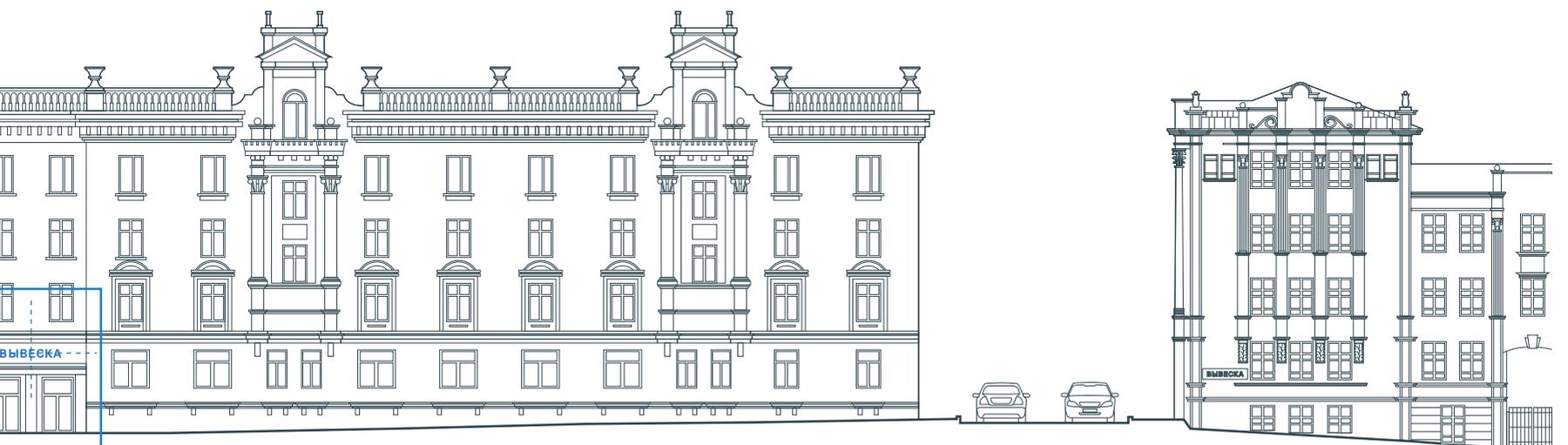
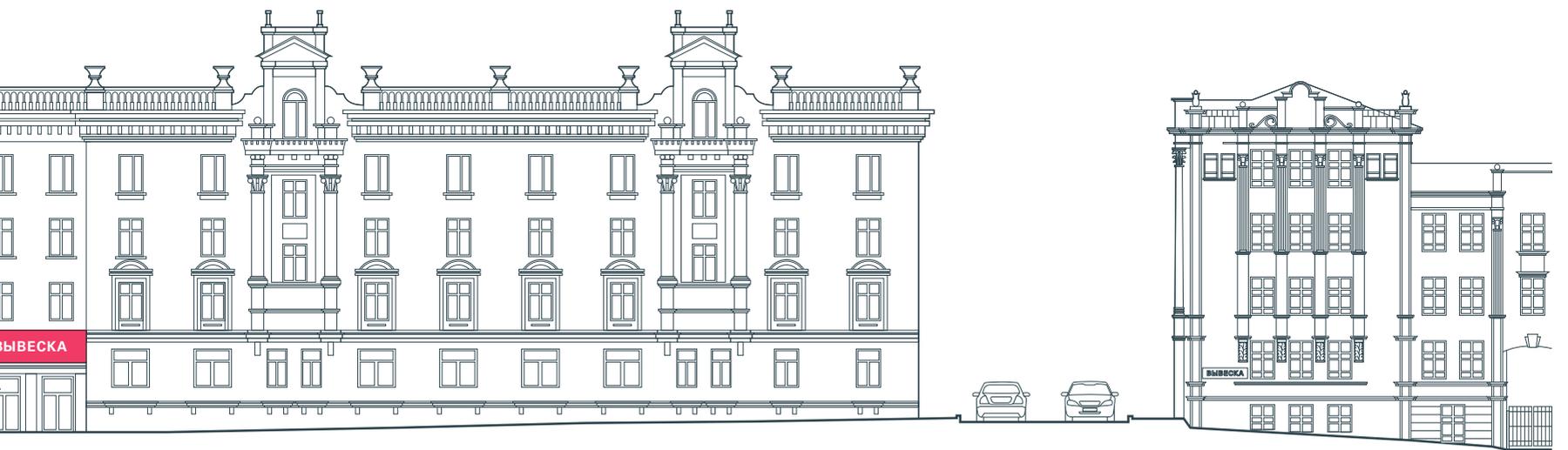
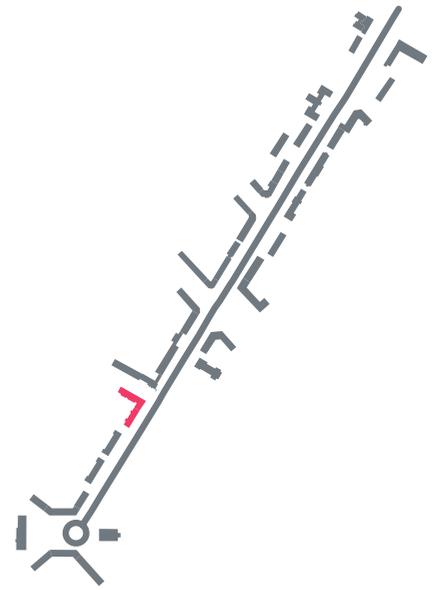
проспект Ленина, 26



Уличный фронт с применением правил размещения вывесок

проспект Ленина, 26







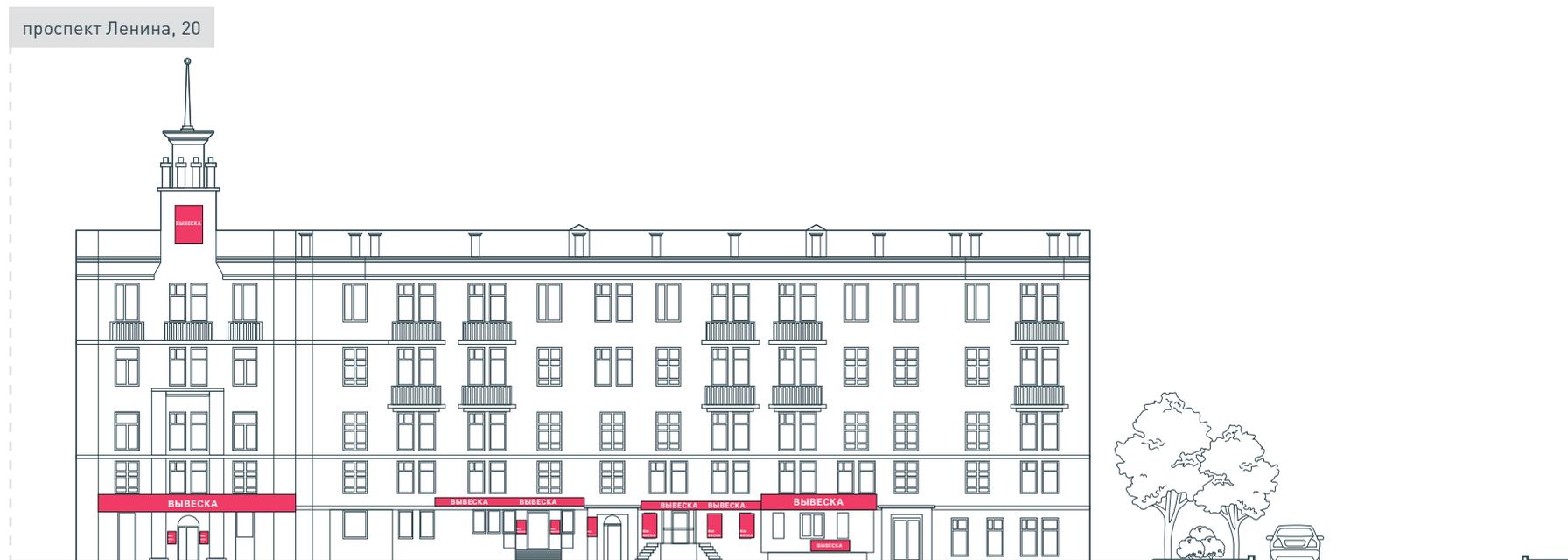
проспект Ленина, 20



проспект Ленина, 20

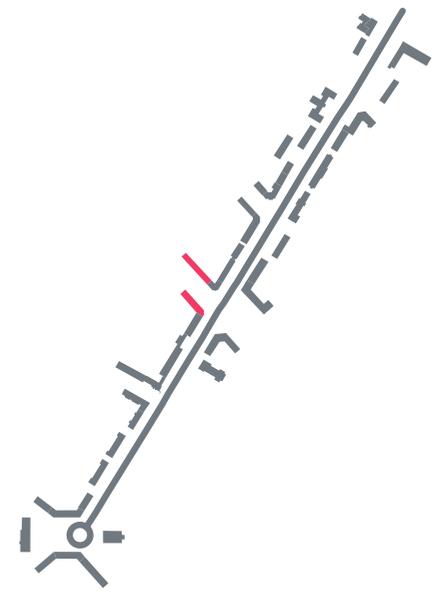


Уличный фронт с нарушением правил размещения вывесок



Уличный фронт с применением правил размещения вывесок

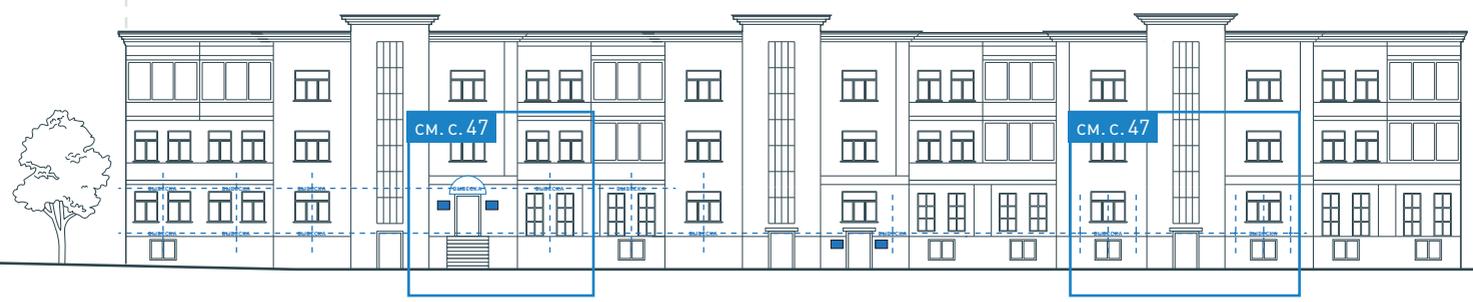




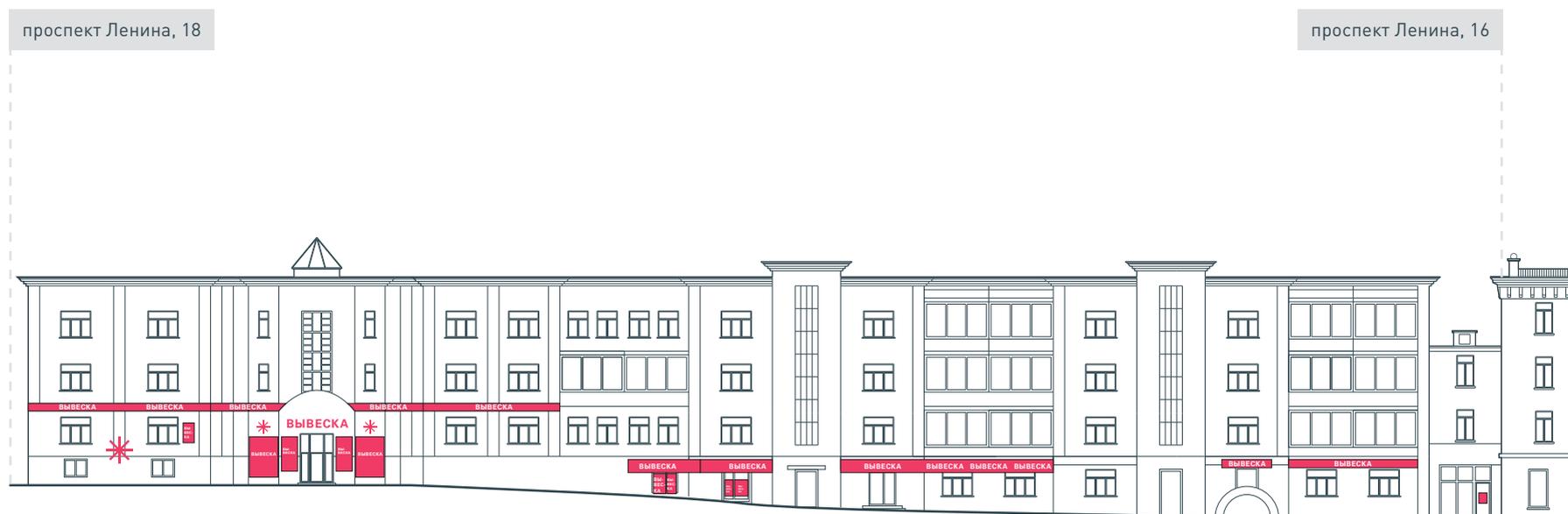
проспект Ленина, 18



проспект Ленина, 18



Уличный фронт с нарушением правил размещения вывесок

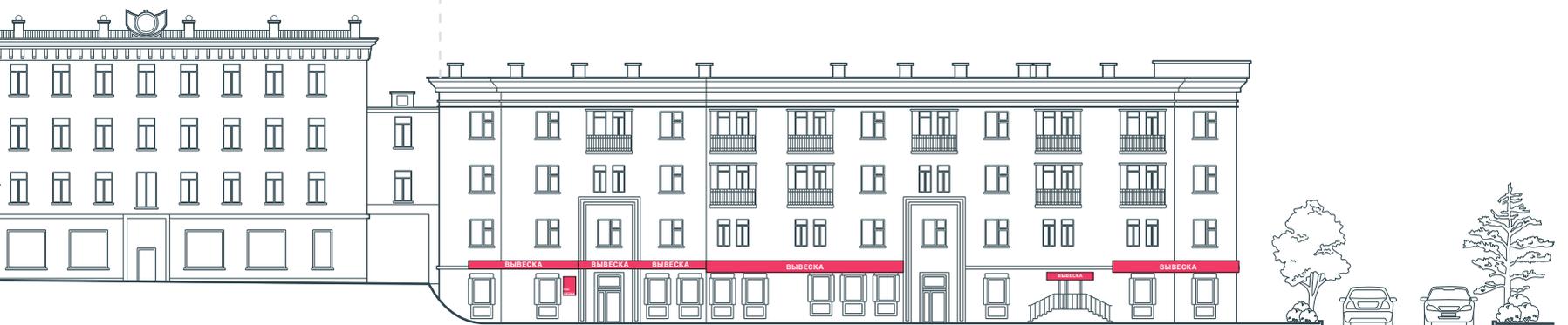


Уличный фронт с применением правил размещения вывесок

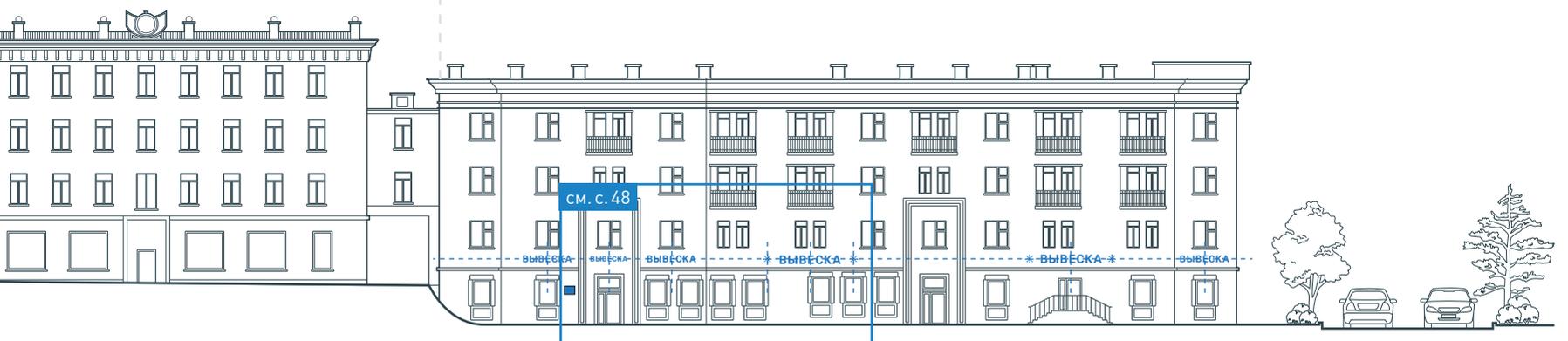




проспект Ленина, 14

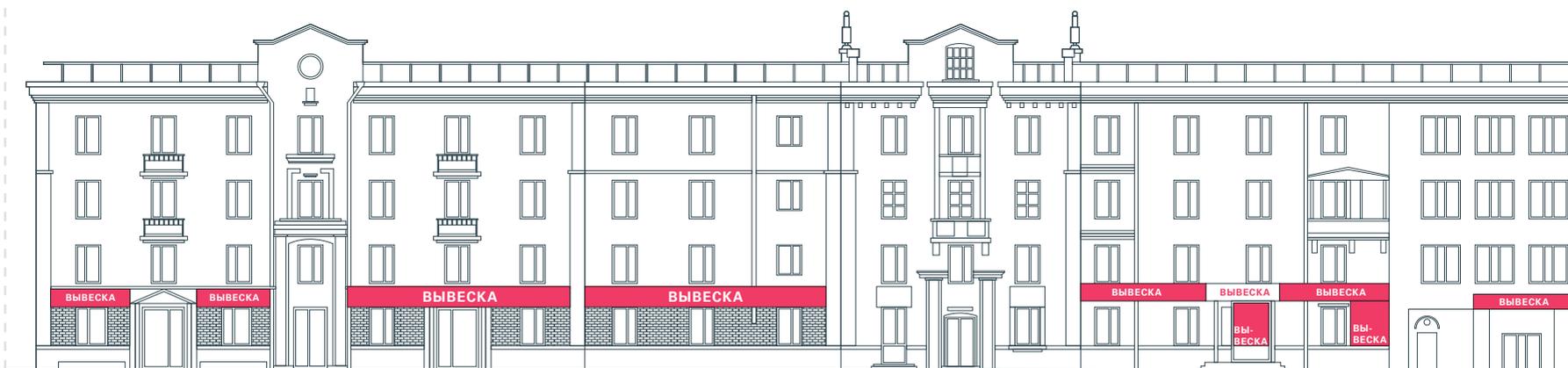


проспект Ленина, 14



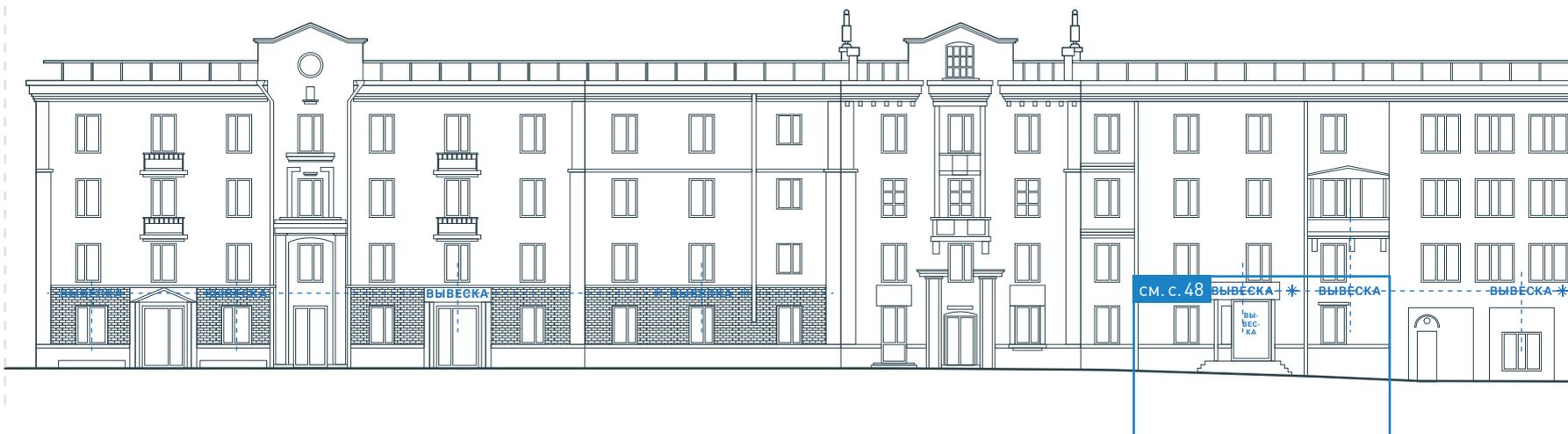
Уличный фронт с нарушением правил размещения вывесок

проспект Ленина, 12



Уличный фронт с применением правил размещения вывесок

проспект Ленина, 12





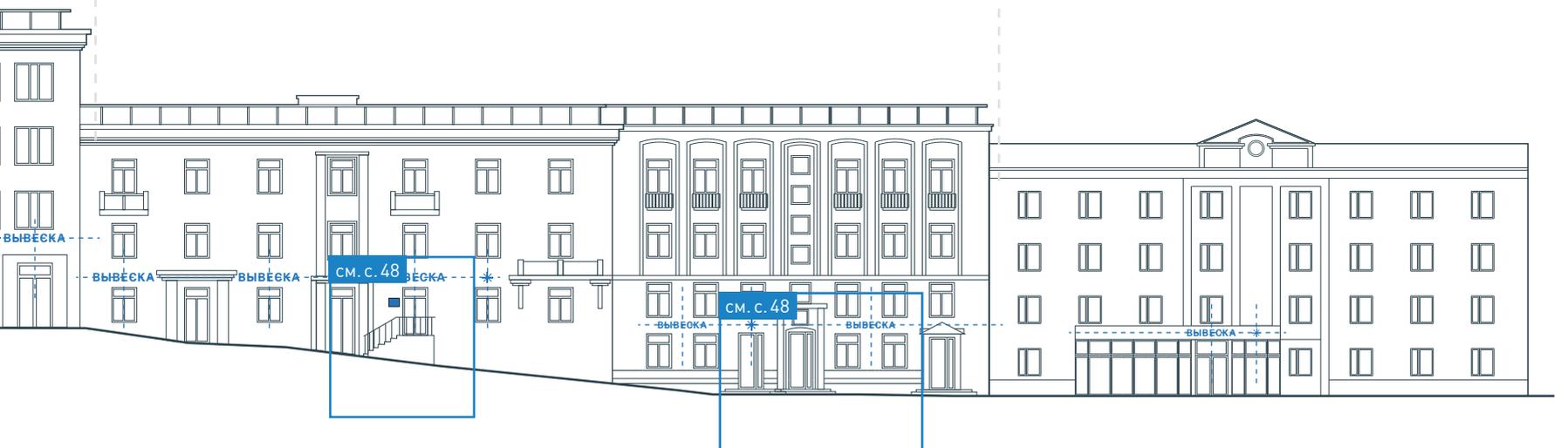
проспект Ленина, 10

проспект Ленина, 8



проспект Ленина, 10

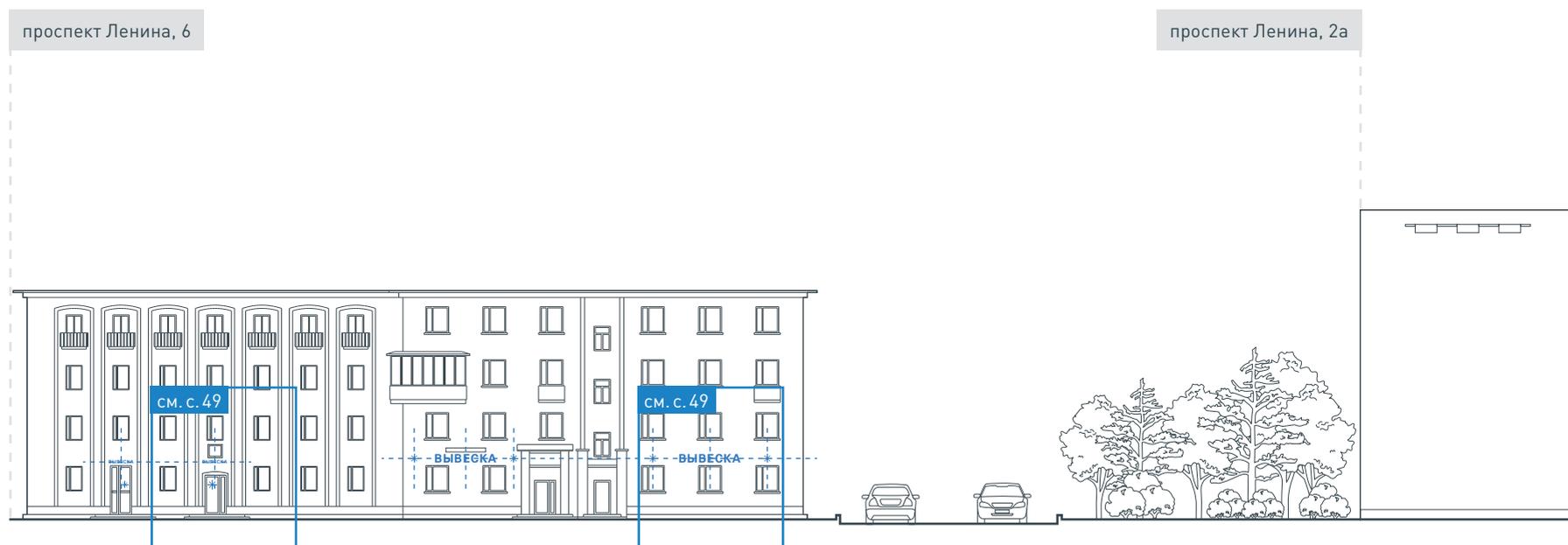
проспект Ленина, 8

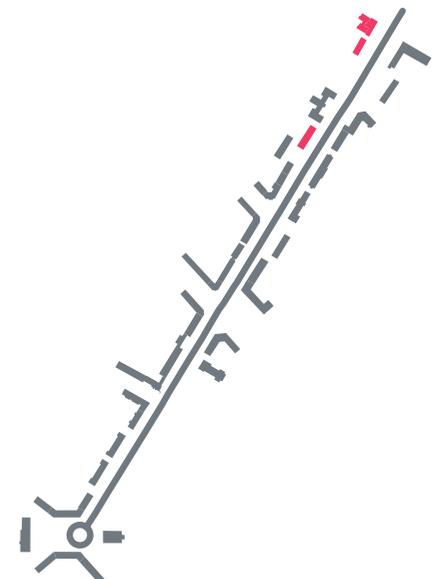


Уличный фронт с нарушением правил размещения вывесок



Уличный фронт с применением правил размещения вывесок





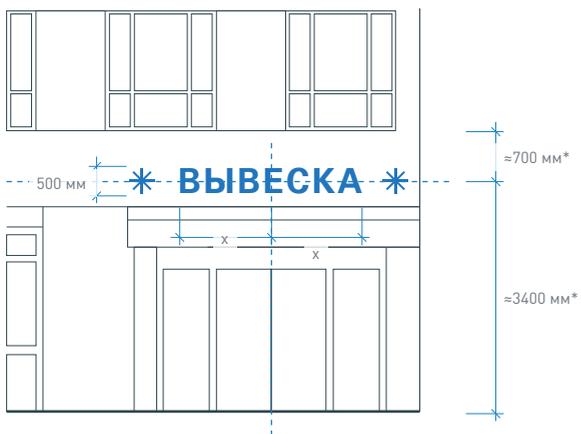
ул. Набережная реки Магаданки, 5



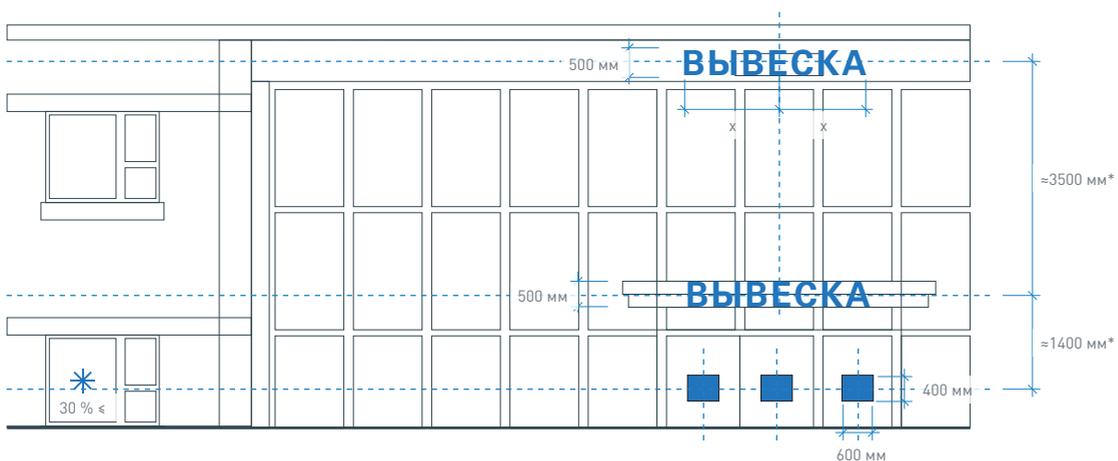
ул. Набережная реки Магаданки, 5



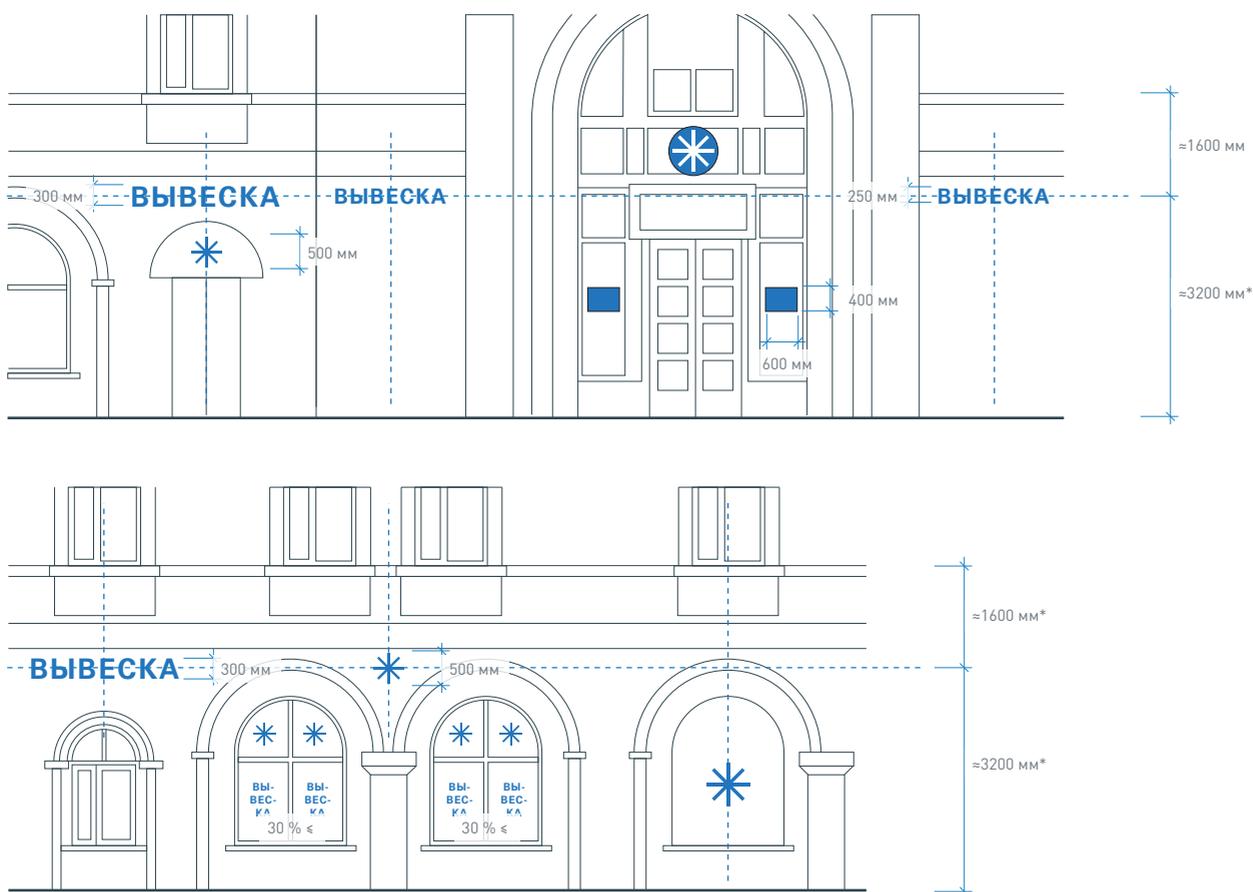
улица Набережная реки Магаданки, 7



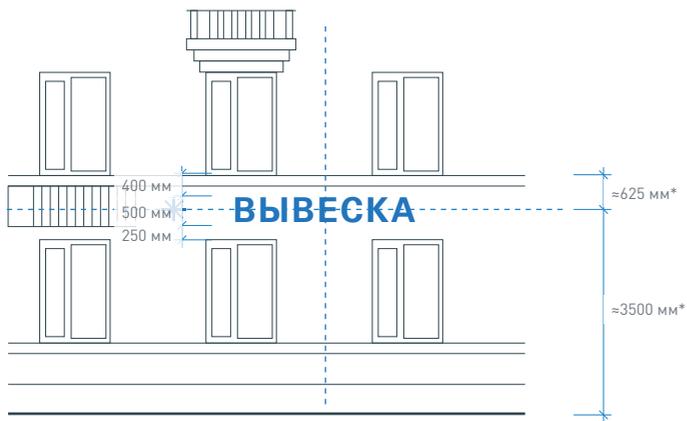
проспект Ленина, 1



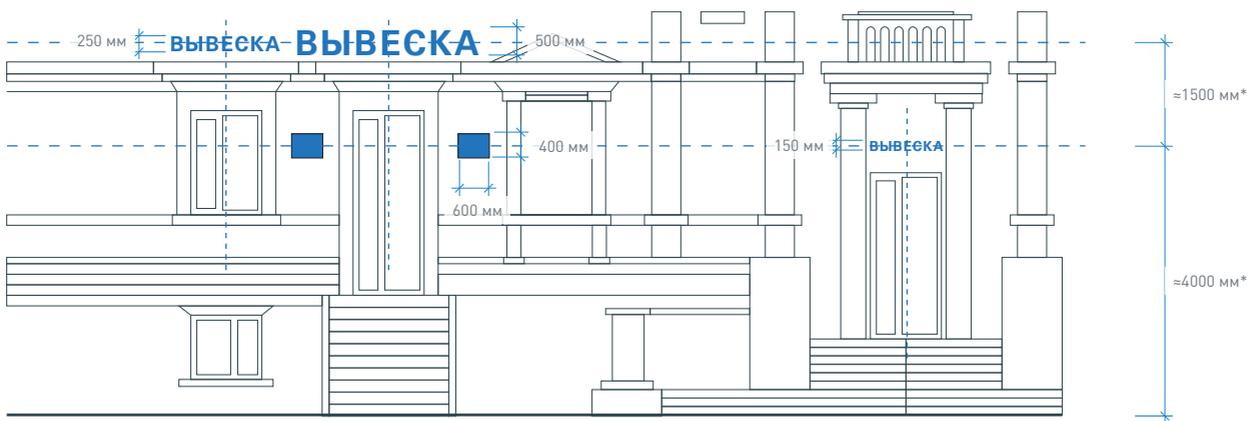
проспект Ленина, 3



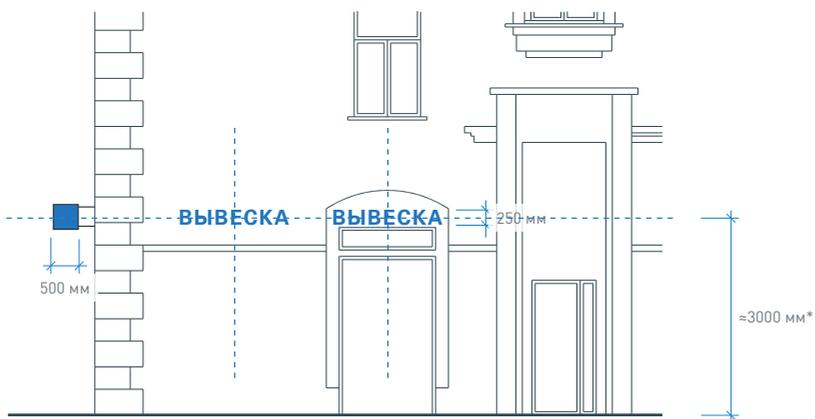
проспект Ленина, 5



проспект Ленина, 7

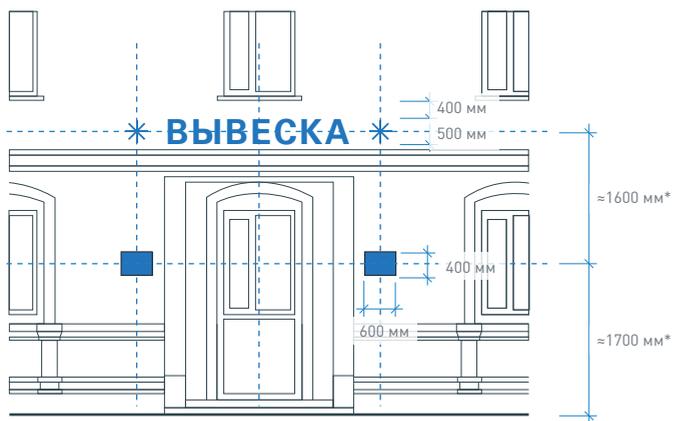
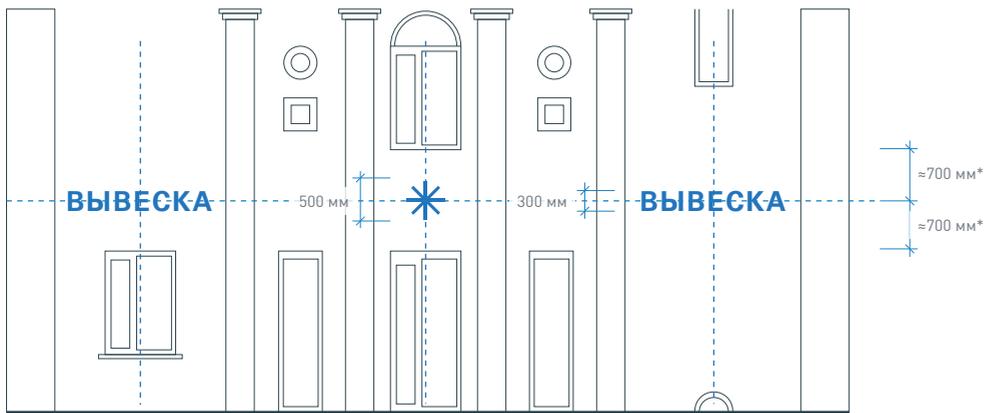


проспект Ленина, 11

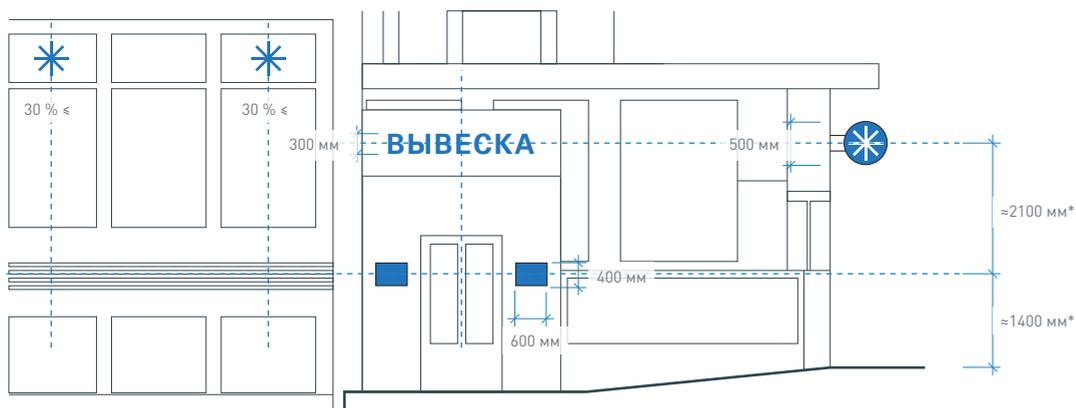
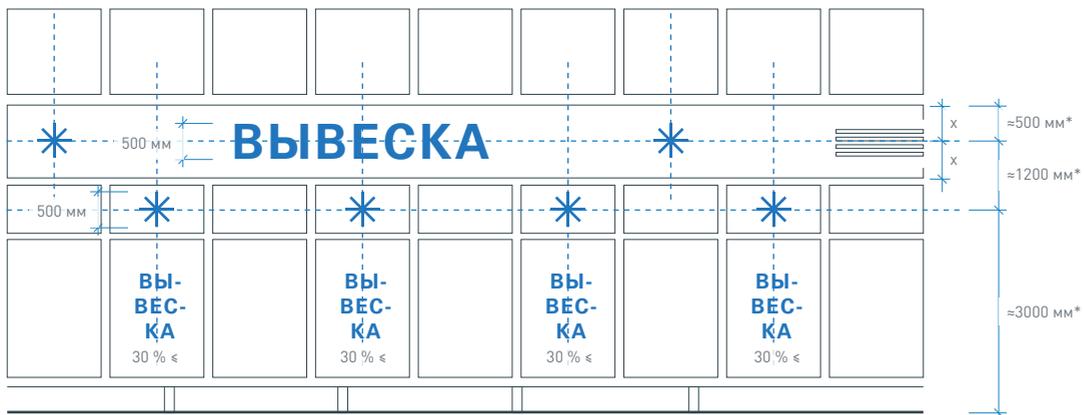


* Размеры со звездочкой являются ориентировочными и требуют уточнения

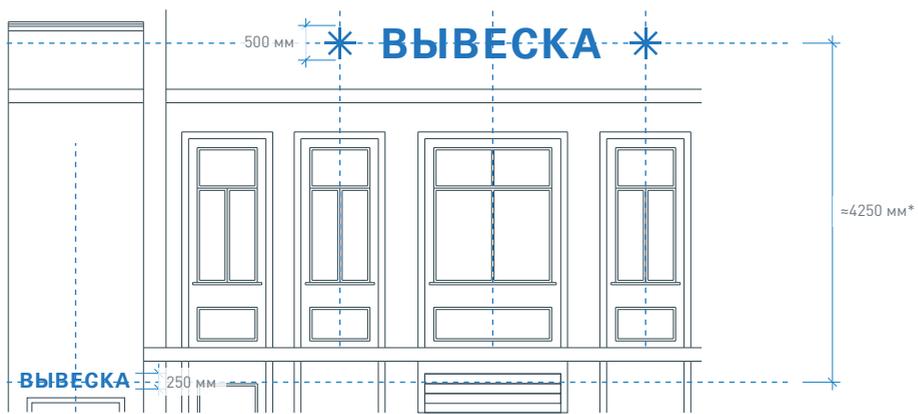
проспект Ленина, 13



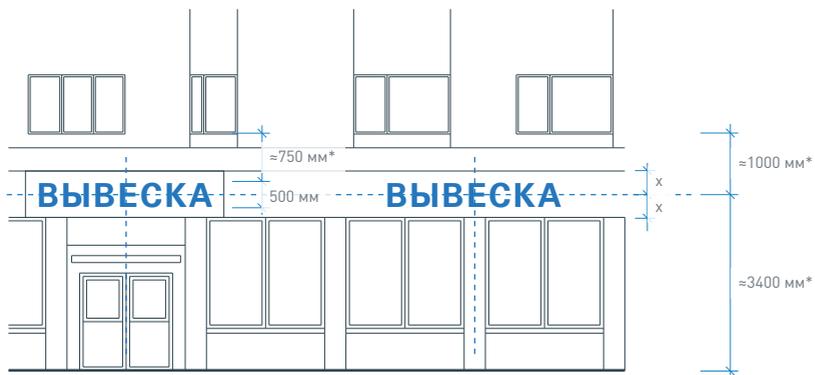
проспект Ленина, 23



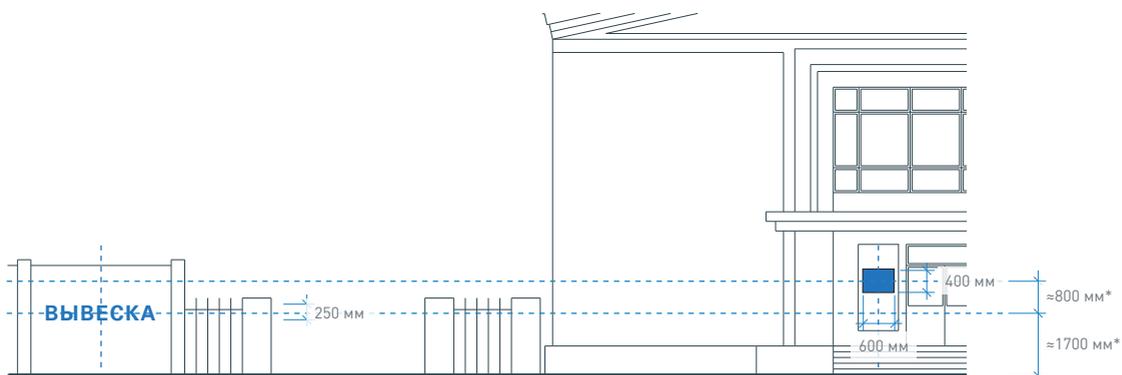
проспект Ленина, 19



Комсомольская площадь, 2

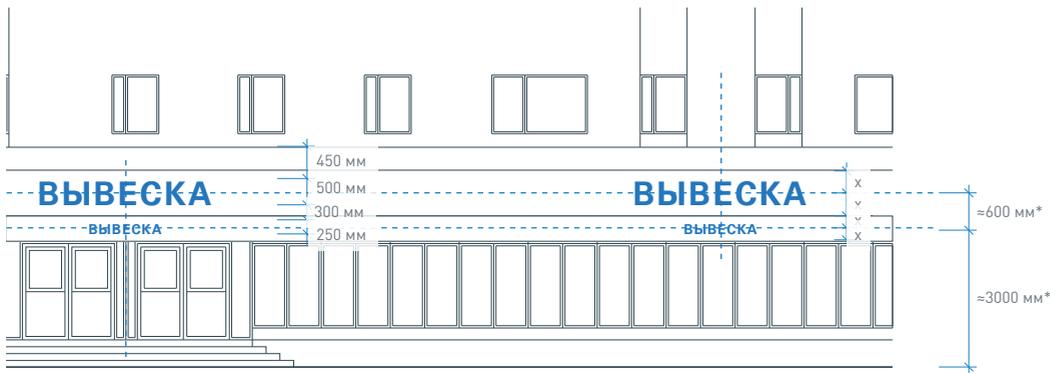
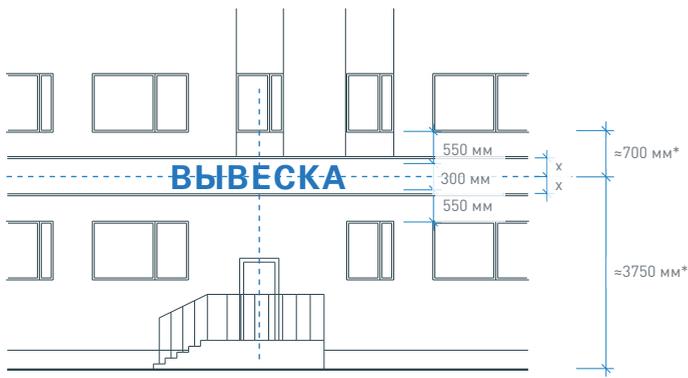


Комсомольская площадь, 3

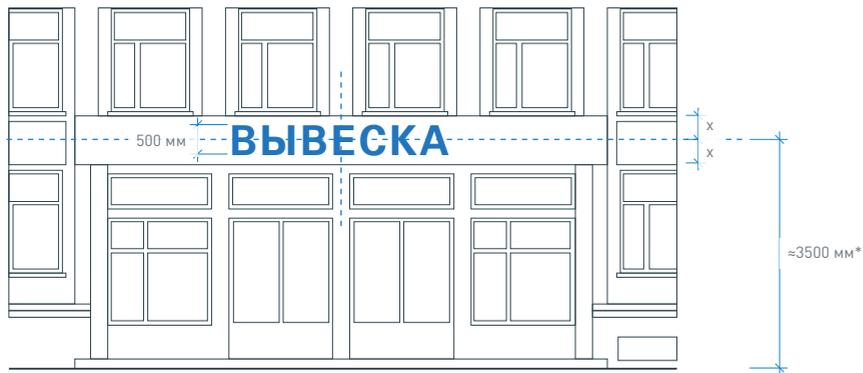


* Размеры со звездочкой являются ориентировочными и требуют уточнения

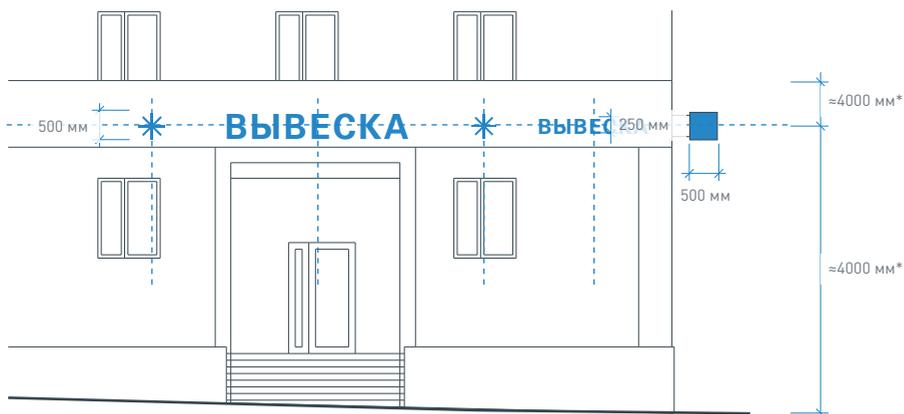
Комсомольская площадь, 4



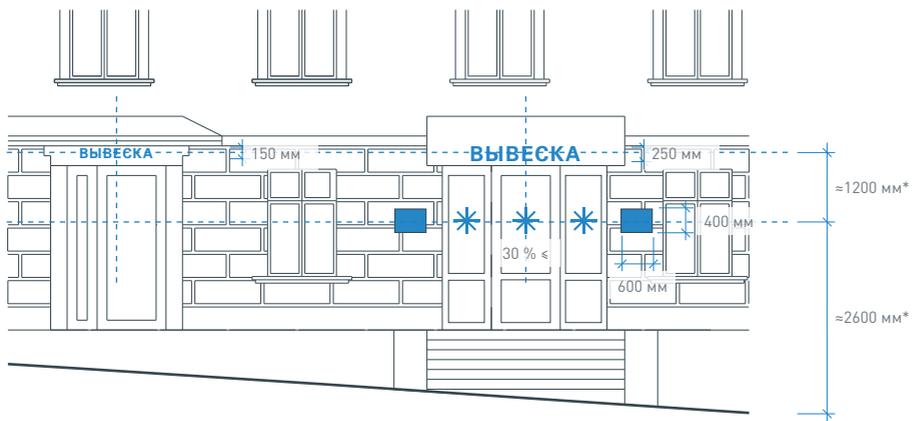
Комсомольская площадь, 2



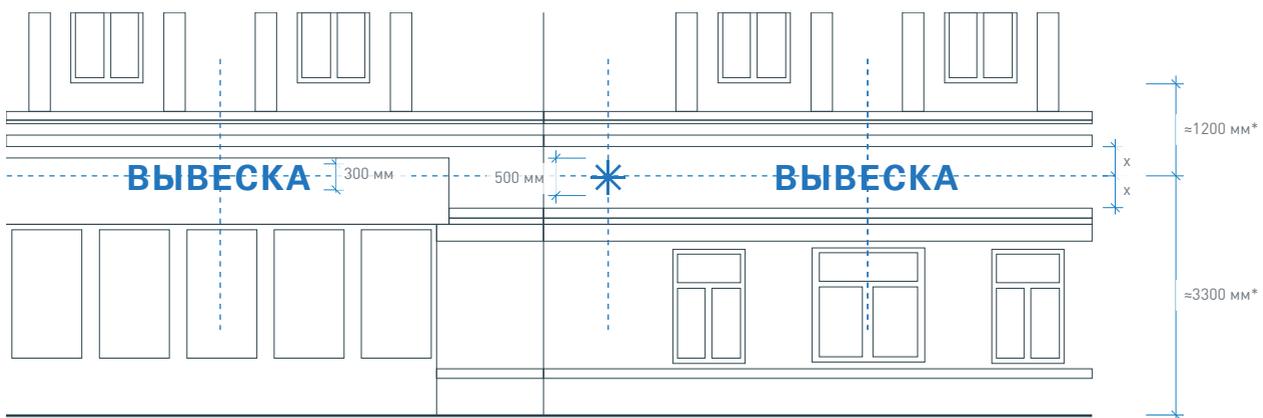
проспект Ленина, 30



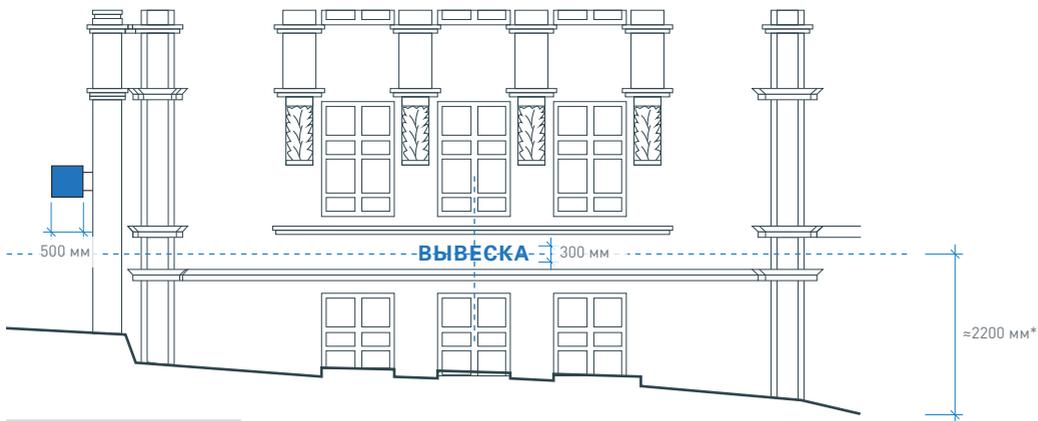
проспект Ленина, 28



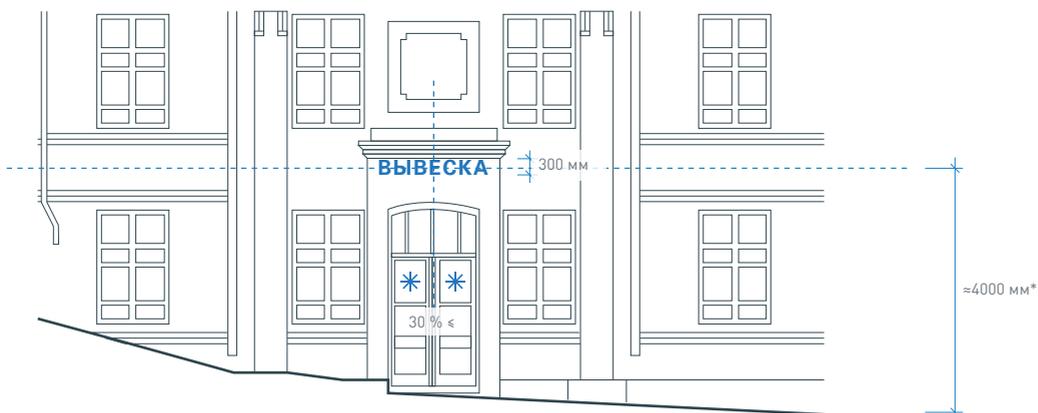
проспект Ленина, 26



проспект Ленина, 24

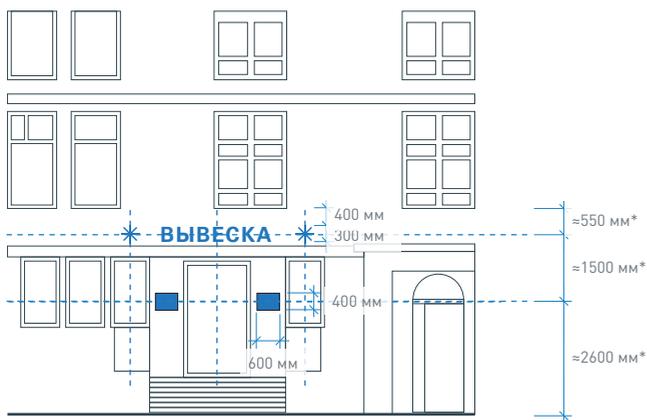
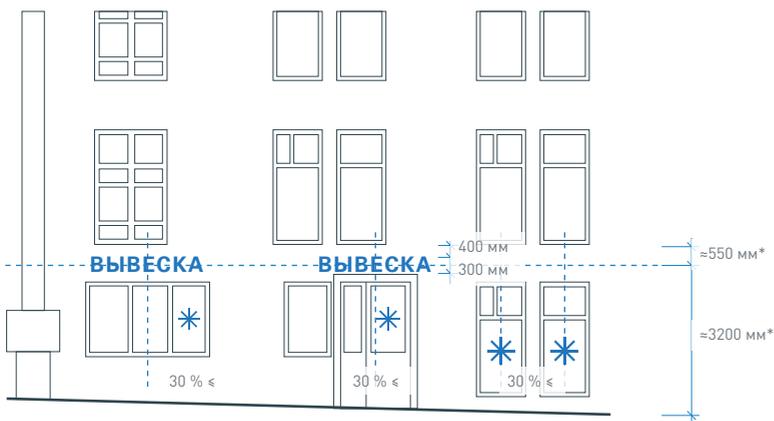
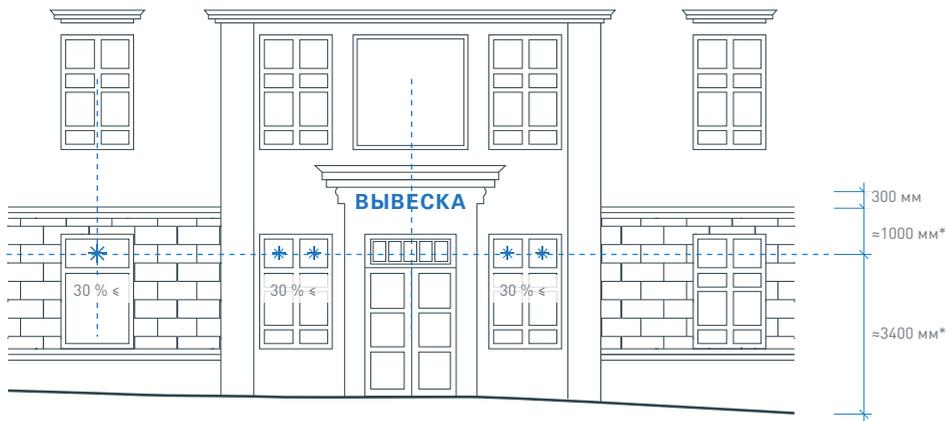


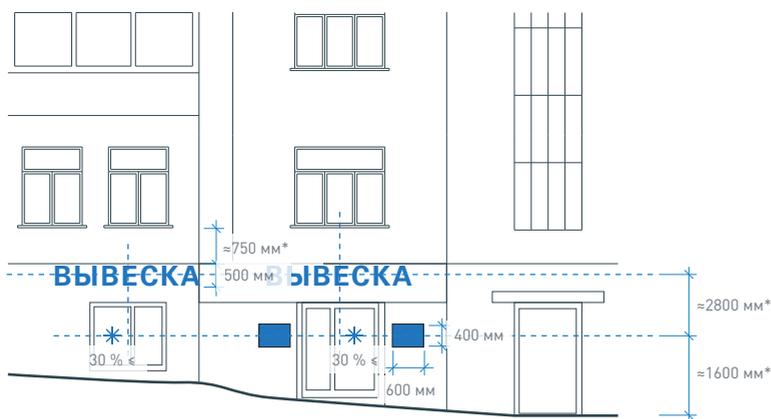
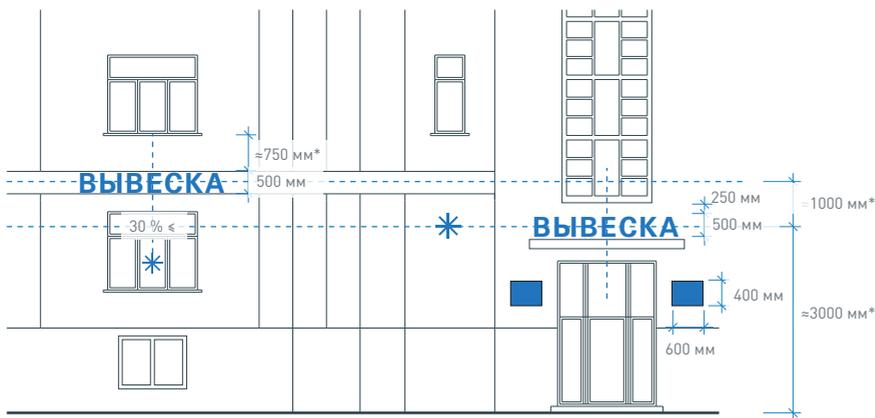
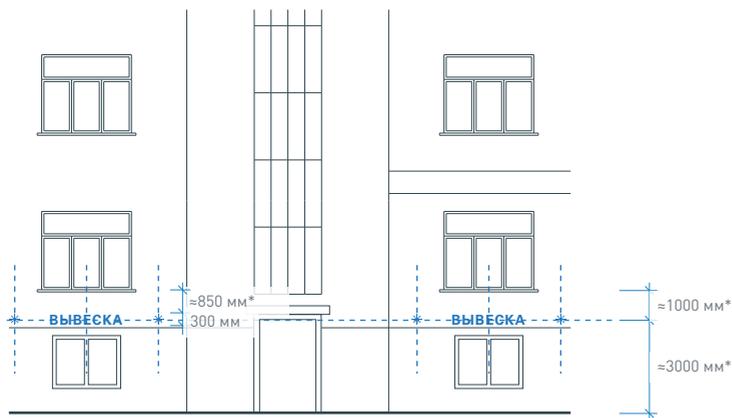
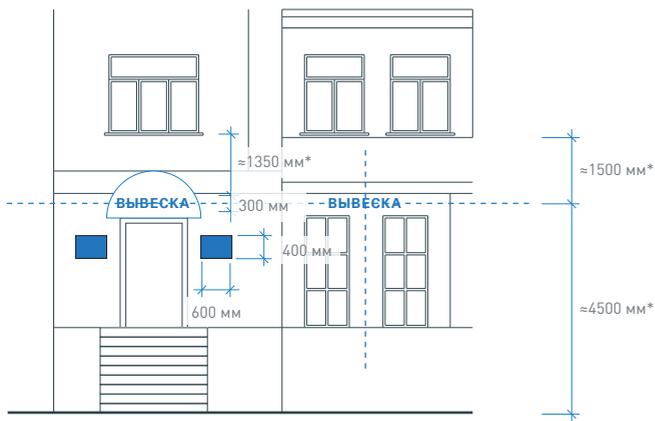
проспект Ленина, 22



* Размеры со звездочкой являются ориентировочными и требуют уточнения

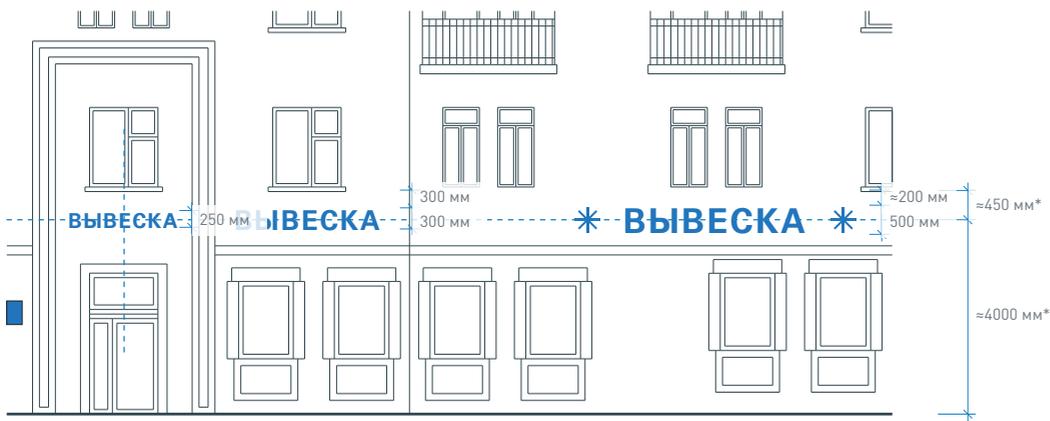
проспект Ленина, 20



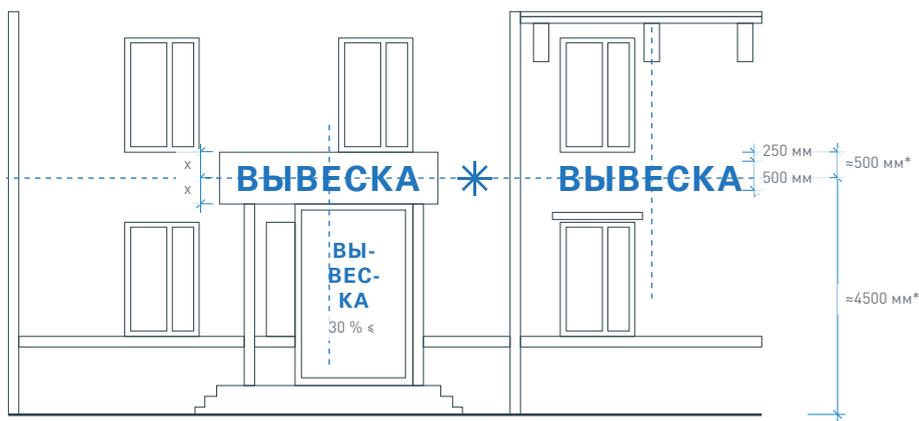


* Размеры со звездочкой являются ориентировочными и требуют уточнения

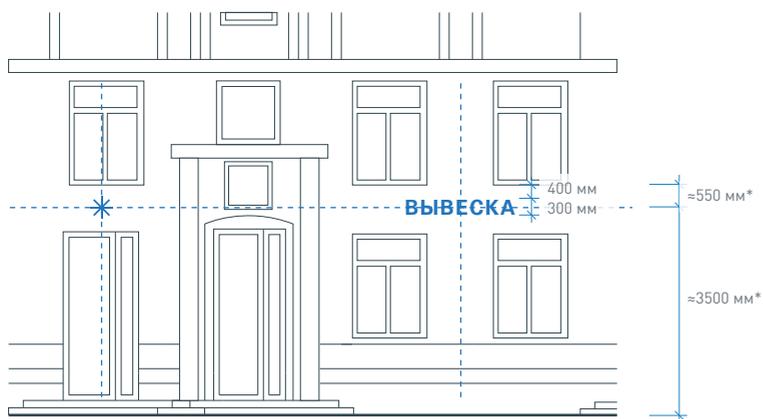
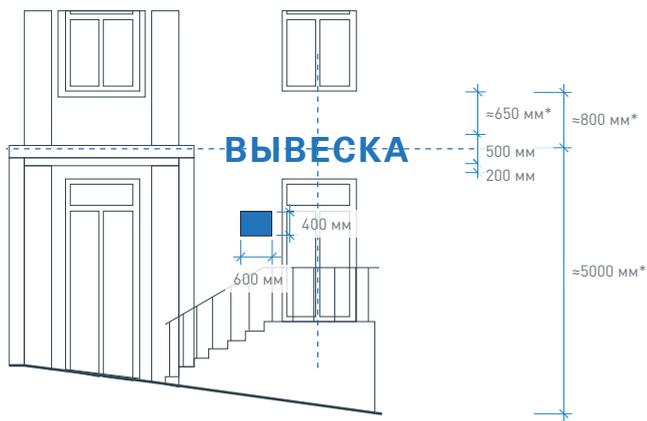
проспект Ленина, 14



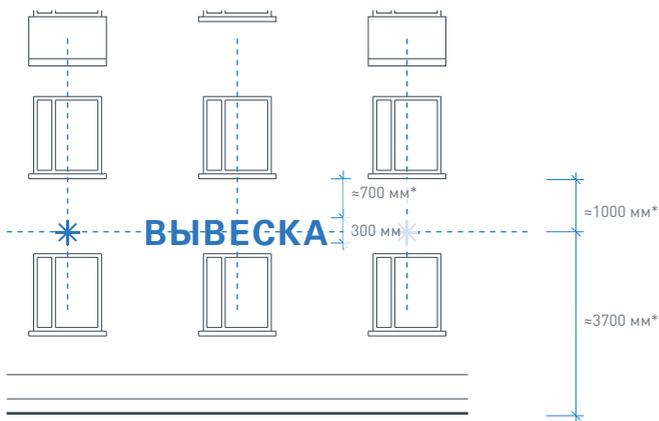
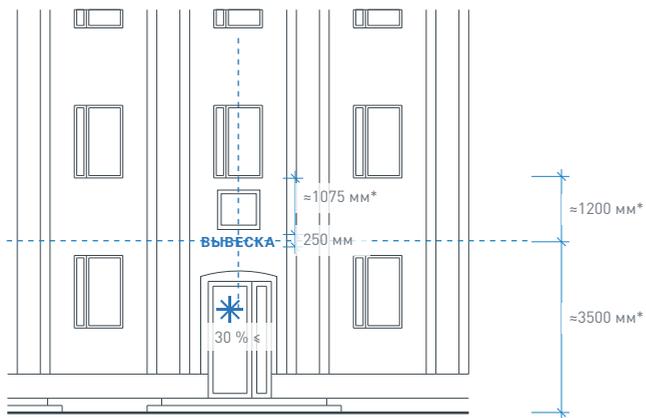
проспект Ленина, 12



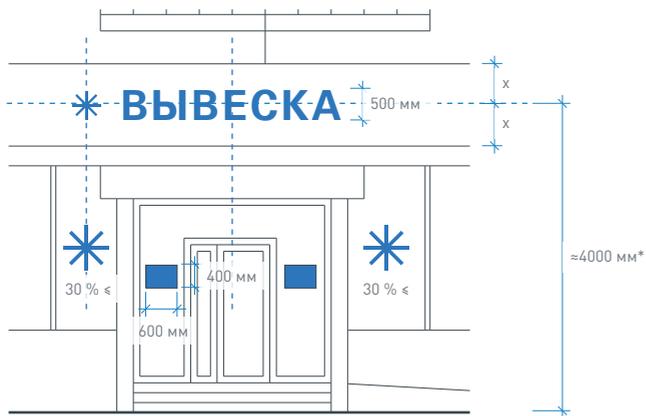
проспект Ленина, 10



проспект Ленина, 6



проспект Ленина, 2а



* Размеры со звездочкой являются ориентировочными и требуют уточнения

> Проспект Ленина после применения правил размещения вывесок

Внедрение правил и рекомендаций дизайн-кода упорядочит размещение вывесок и задаст общий тон рекламно-информационному оформлению фасадов зданий. Это значительно снизит уровень визуального загрязнения и позволит сохранить самобытный архитектурный облик исторического центра.

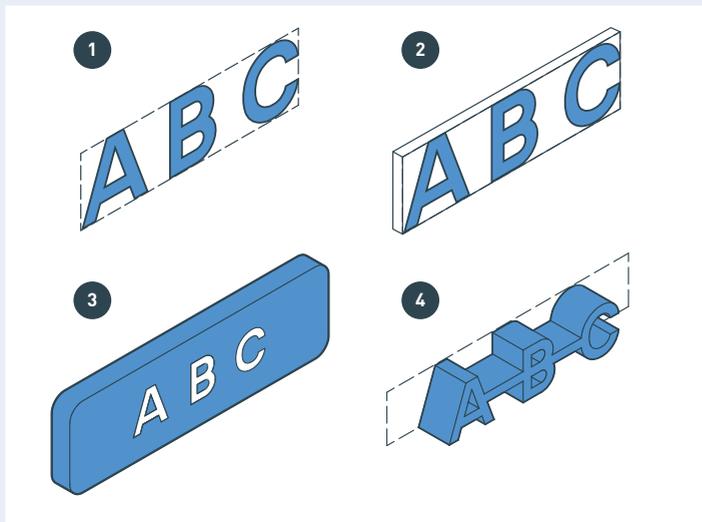




Проспект Ленина сегодня



> 4. Типология вывесок

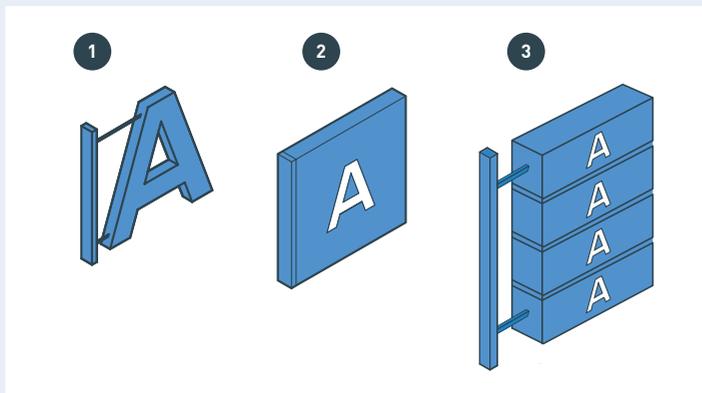


Настенная вывеска

Ориентированная на одну сторону конструкция на фасаде здания, как правило, у входа, с информацией об одном предприятии / организации. Настенная вывеска без подложки состоит из ряда отдельно расположенных символов, за которыми просматривается участок фасада, с подложкой — из ряда отдельно расположенных символов на декоративной панели, полностью перекрывающей такой участок. Настенная вывеска может быть оформлена в виде светового короба — объемной конструкции с лицевой панелью из пропускающего свет материала, а также боковин и тыльной поверхности из пластика или металла: к ней крепится подсветка.

Виды:

1. Без подложки
2. С подложкой
3. Световой короб простой формы
4. Световой короб сложной формы

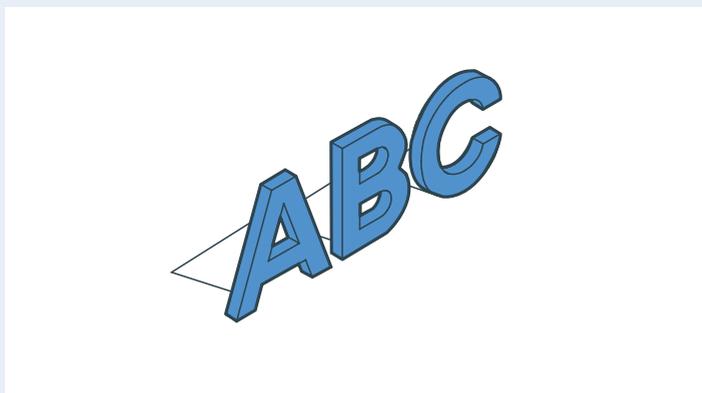


Консольная вывеска

Ориентированная на две стороны конструкция, закрепляемая одним концом к фасаду здания и выступающая из него вертикально. Может выполнять роль общего указателя с информацией о нескольких предприятиях.

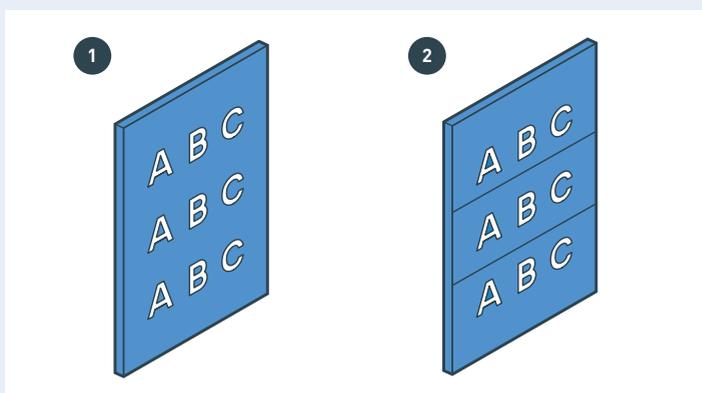
Виды:

5. Без подложки
6. С подложкой
7. Общий указатель



Вывеска на крыше

Конструкция, информационное поле которой расположено параллельно поверхности фасада здания, выше линии карниза / парапета на крыше здания. Вывеска на крыше состоит из ряда отдельно расположенных символов без подложки.

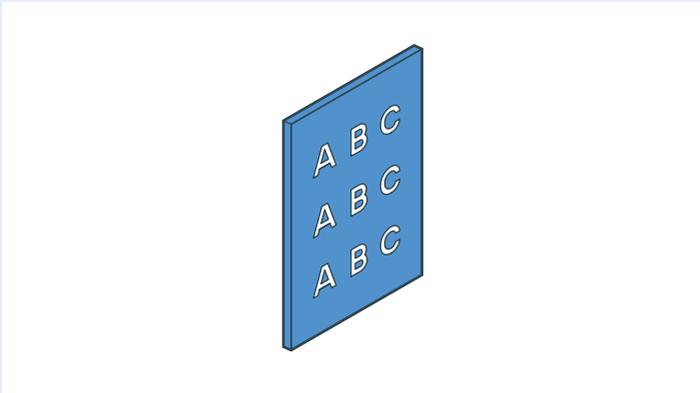


Табличка

Ориентированная на одну сторону прямоугольная конструкция, закрепленная на фасаде здания рядом со входом в помещение. В качестве информационного указателя содержит информацию об одном предприятии, в качестве общего — о нескольких предприятиях.

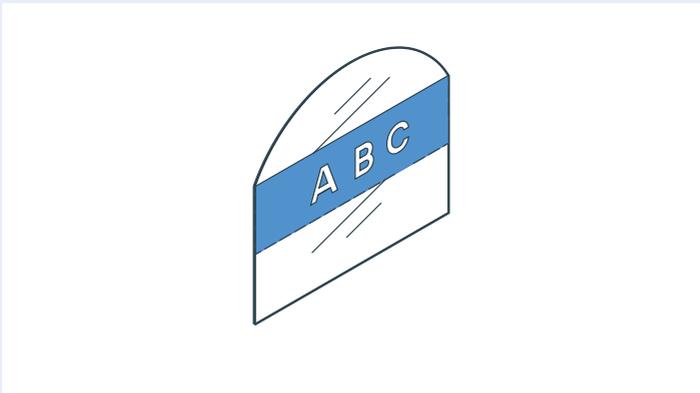
Виды:

1. Информационный указатель
2. Общий указатель



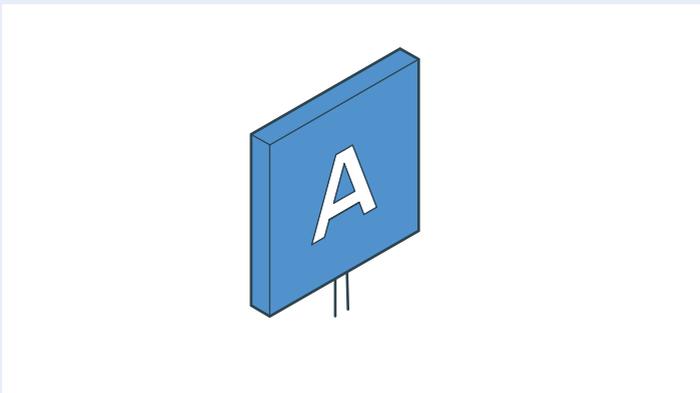
Меню

Конструкции из несветовых панелей, светового короба или меловой доски, размещаемые на участках фасада, непосредственно у входа (справа или слева) в помещение, занимаемого юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем, или на входных дверях.



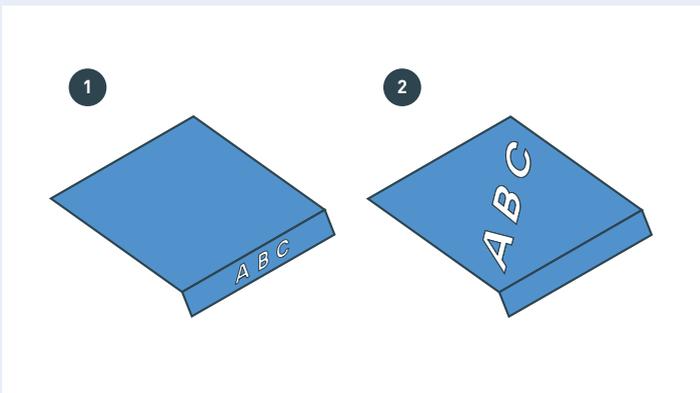
Витринная вывеска

Оформляется путем оклейки и /или покраски стеклянного полотна светопрозрачной конструкции, а также в виде информационно-рекламных конструкций в объемном или плоском исполнении, оборудуемых с внутренней стороны этого полотна. Размещается долгосрочно или на время, например на период действия акций и скидок.



Панель на опоре

Отдельно стоящая конструкция в объемном или плоском исполнении, ориентированная на одну или обе стороны (параллельно или перпендикулярно плоскости фасада) и размещаемая у входа в цокольное /подвальное помещение у лестничного проема по центральной оси ограждения.



Вывеска на солнцезащитных элементах

Оформляется в виде вышивки или печати на полотне маркизы. Может содержать как наименование, так и указание на профиль деятельности предприятия /организации. Применяется опционально, например, в летний сезон или при недостатке места для размещения настенной вывески над окнами и входом. Рекомендуемые высота и ширина маркизы — не более 0,9 м.

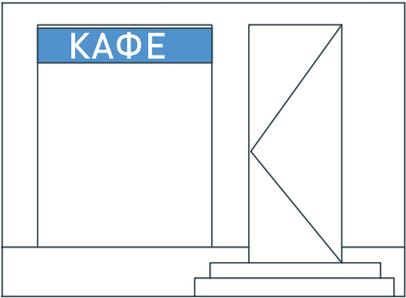
Виды:

1. На волане
2. На полотне

> 5. Общие правила и запреты размещения и оформления внешнего вида вывесок

Ниже представлены общие правила и запреты, применяемые при размещении и оформлении внешнего вида вывесок всех типов коммерческих помещений.

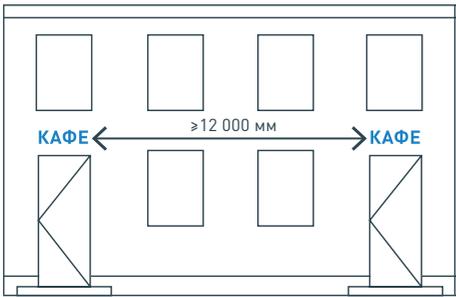
Правила



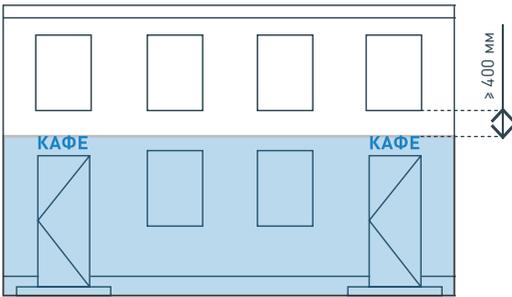
Настенные вывески следует размещать на фасадах зданий, строений и сооружений. Допускается размещение витринной вывески, если на фасаде не хватает места для настенной.



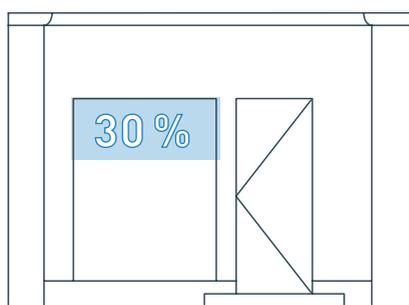
Вывески следует выполнять длиной не более 15 000 мм. При наличии нескольких организаций на один вход, зону размещения вывески необходимо делить на равные участки для размещения вывесок в один ряд.



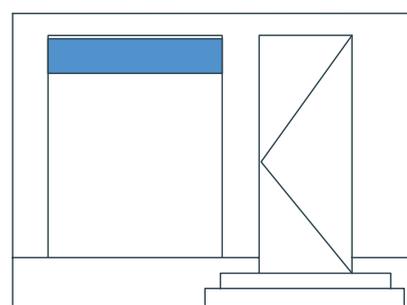
Вывески одного предприятия с одинаковой информацией следует размещать на расстоянии не менее 12 000 мм друг от друга с учетом общего архитектурно-градостроительного и композиционного решения на всем протяжении фасада.



В многоквартирном жилом доме настенные вывески предприятий на первом этаже здания следует размещать на расстоянии не менее 400 мм от верхней части вывески до нижнего уровня окна 2 этажа.



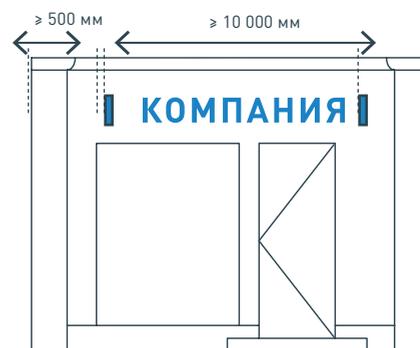
Площадь перекрытия стеклянного полотна витрины витринной вывеской следует принимать не более 30% от площади этого полотна.



Витринная вывеска размещается в верхней части светопрозрачной конструкции или по центру. В арочном проеме верхняя грань вывески устанавливается по линии начала скругления. Минимальная высота от уровня покрытия — 0,9 м.



Консольная вывеска размещается перпендикулярно поверхности фасада на одной горизонтальной оси с настенной вывеской и с обеих сторон визуально доступна для пешеходов.



Консольные вывески размещаются в одном уровне с настенной вывеской, дублируя информацию о предприятии. Их следует размещать на расстоянии не менее 500 мм от углов зданий. Минимальное расстояние между консолями — 10 000 мм.



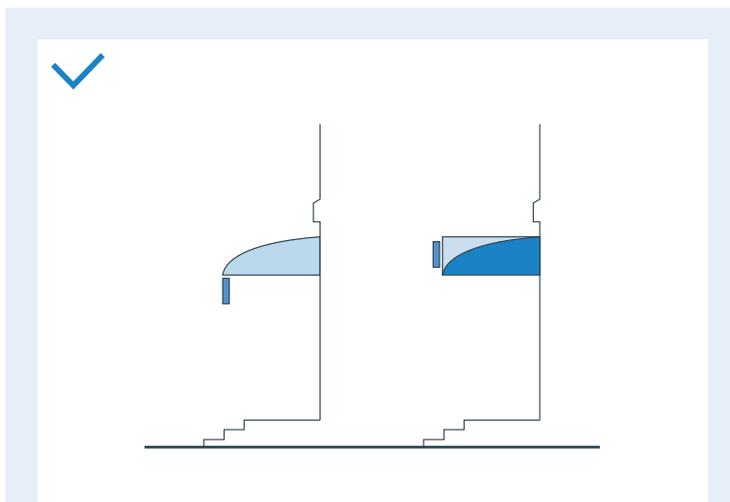
На фасадах зданий, расположенных в зоне охраны ОКН, а также зданий, отнесенных к таким объектам, настенные вывески допускаются применять только без подложки, а также рекомендуется использовать антиквенные шрифты (см. с. 74–75).



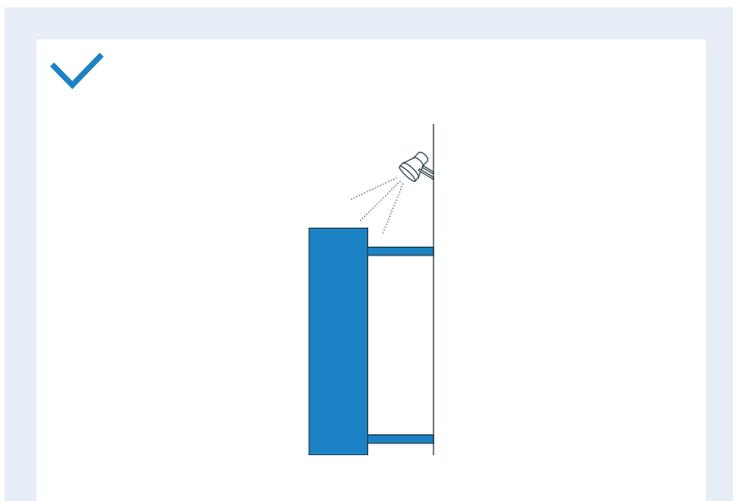
Высота букв на воланах маркис не должна превышать 150 мм. Основное название на полотне размещается при нехватке места для настенной вывески на фасаде. Площадь информационного поля должна быть не более 30% от площади полотна маркисы.



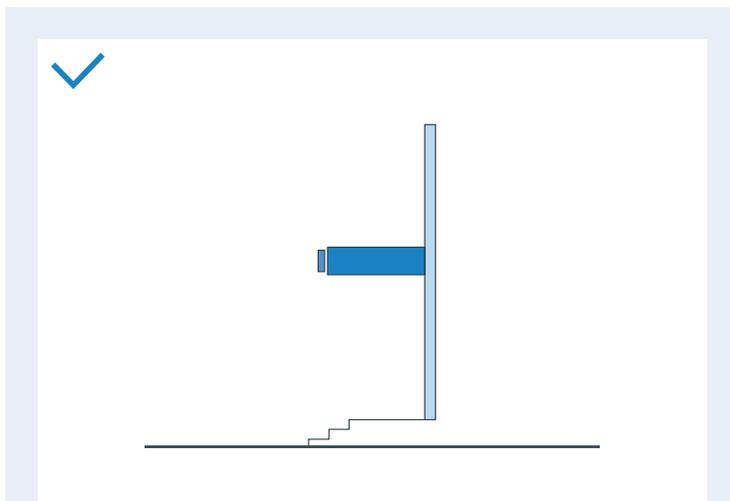
Настенная табличка размещается рядом со входом (слева или справа), на высоте не менее 1200 мм от уровня покрытия или настила крыльца, с отступом не менее 100 мм от дверной рамы. Верхняя граница настенной таблички расположена на высоте 1600 мм.



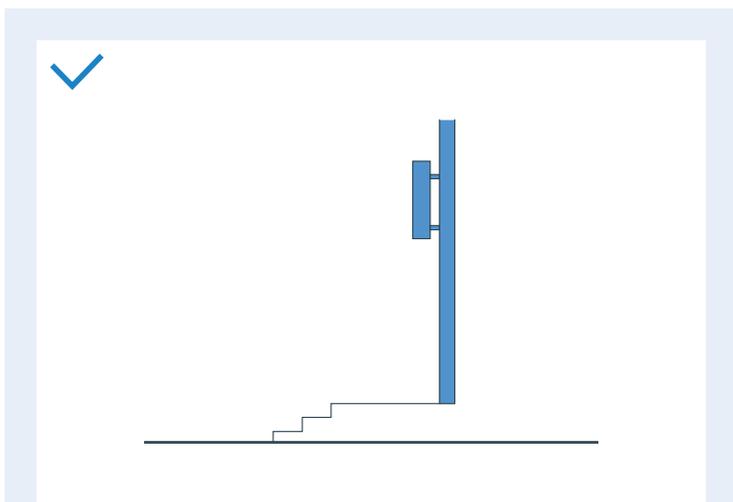
При прямоугольном сечении козырька менее 300 мм, а также при треугольном или скругленном сечении буквы крепятся к низу этого козырька. Низ вывески должен быть на высоте не менее 2500 мм от уровня покрытия. Если это невозможно, фриз достраивается до прямоугольной формы с соблюдением единой высоты на всем фасаде здания.



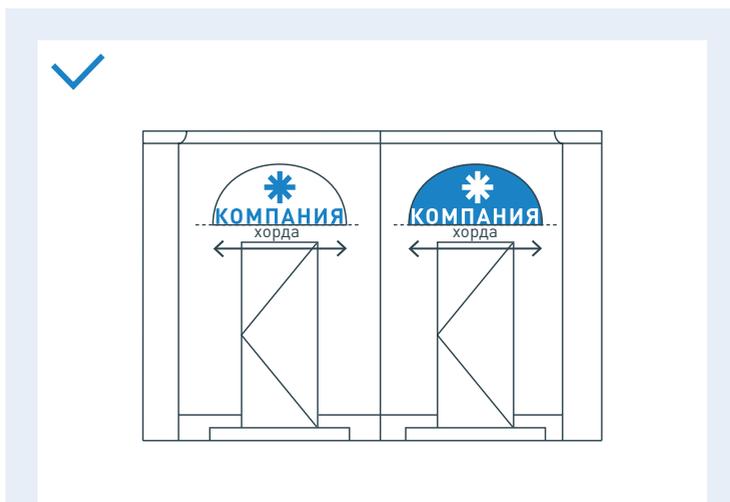
Световые элементы внешней подсветки вывески должны быть направлены вниз.



Фризы с вывесками следует окрашивать в цвет фасада или в нейтральные цвета (схожие или контрастирующие с цветом фасада). Рекомендуется использовать RAL 5004, RAL 7016, RAL 7021.

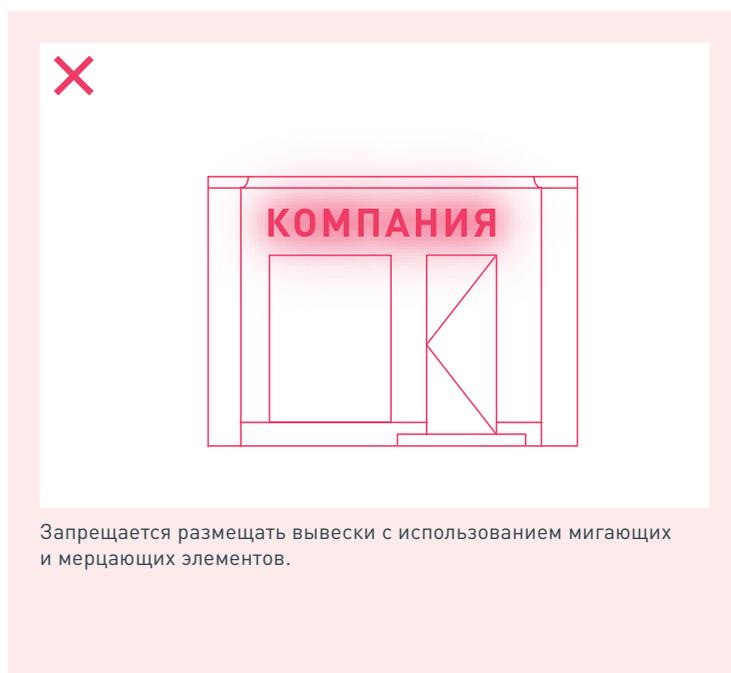
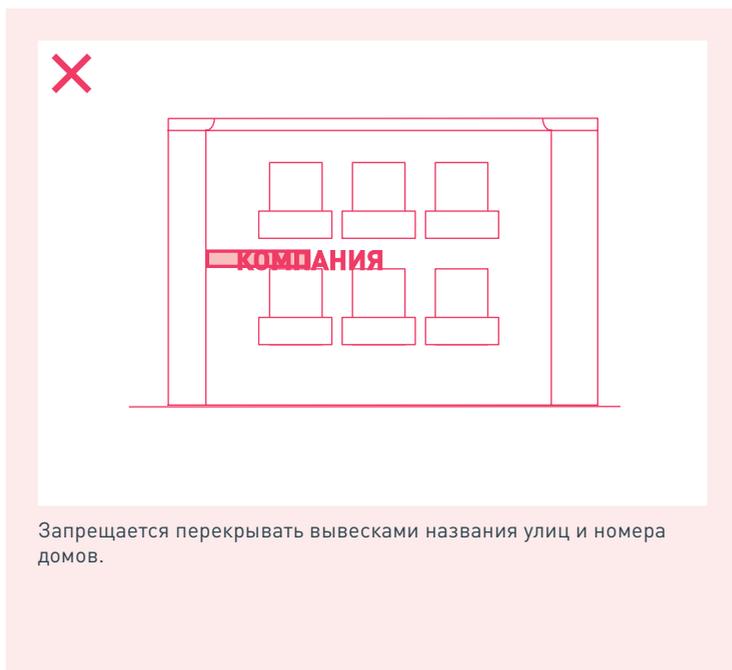


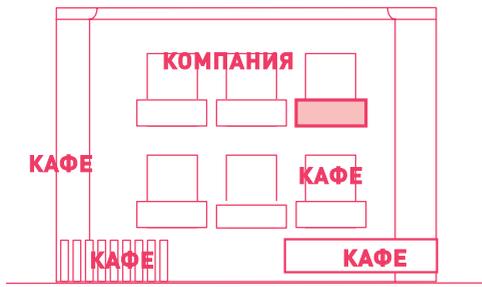
Крепление конструкций вывесок должно быть выкрашено в цвет фасада.



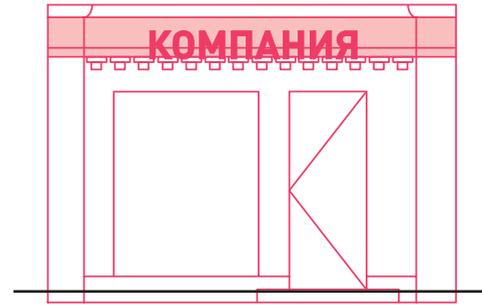
В арочном козырьке буквы следует располагать не по окружности, а по хорде. Логотип может располагаться по центру. При размещении вывески без подложки отдельные буквы также крепятся по хорде. При использовании подложки ее следует выполнять нейтрального цвета и размещать на всей плоскости козырька.

Запреты





Запрещается размещать вывески на лоджиях, козырьках, балконах, ограждениях и поручнях.



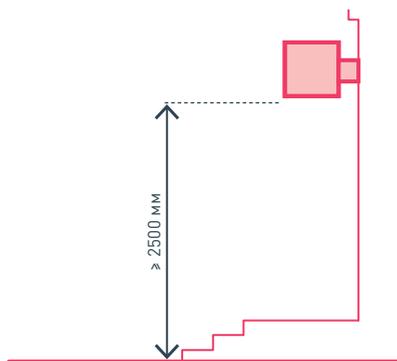
Запрещено размещать вывески поверх декоративных элементов фасада, таких как барельефы, горельефы, наличники, сандрики (любые обрамления оконных и дверных проемов), пилястрах, полуколоннах, углах зданий, оформленных рустом, лепнине и пр.



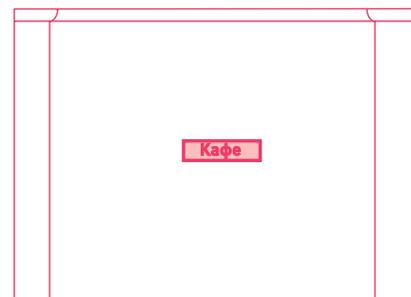
Разным предприятиям запрещается размещать вывески друг под другом. Запрет касается настенных и консольных вывесок.



Запрещается размещать информационное табло типа «бегающая строка», вывески в виде отдельно стоящих сборно-разборных (складных) конструкций — штендеров».



Запрещается размещать консольные вывески ниже 2500 мм от уровня покрытия, с шагом менее 10 000 мм. Запрещается установка консольных вывесок таким образом, чтобы одна из сторон примыкала к плоскости фасада или его архитектурным элементам.



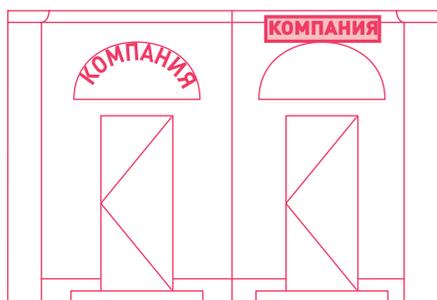
Запрещается размещать вывески на глухих торцах жилых домов.



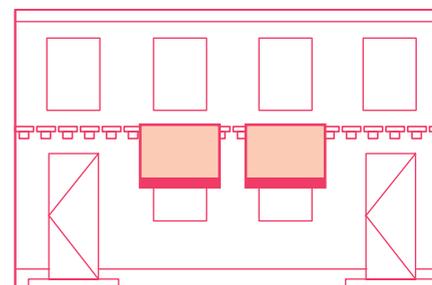
Запрещается полностью закрывать вывесками витрины, а также полностью или частично — витражи.



Запрещается размещать любые баннеры и вывески на баннерах, вывески с вертикальным порядком букв на информационном поле, а также указывать на вывесках номера телефонов, сайты, адреса электронной почты предприятий / организаций.



В арочном козырьке запрещается располагать буквы по окружности. Запрещается размещение вывесок над козырьком.



Запрещается размещать информационное табло типа «бегущая строка», вывески в виде отдельно стоящих сборно-разборных (складных) конструкций — штендеров».

> 6. Максимальные габариты вывесок

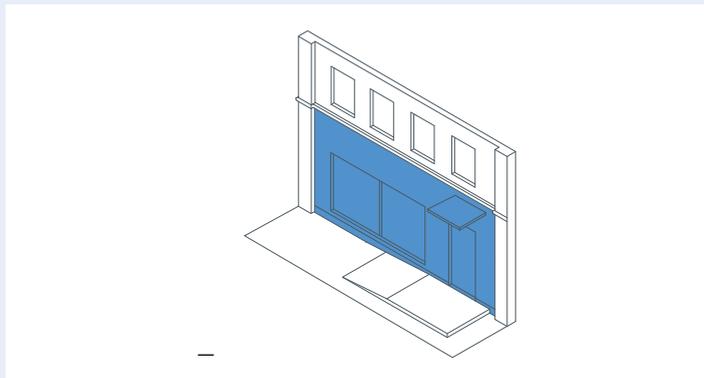
Ниже представлены общие правила и запреты, применяемые при размещении и оформлении внешнего вида вывесок всех типов коммерческих помещений.

Тип	Вид	Высота, мм
1. Вывески на первом этаже		
Настенная вывеска	Без подложки	500
	С подложкой	Размещение запрещено
	Световой короб простой формы	Размещение запрещено
	Световой короб сложной формы	Размещение запрещено
Консольная вывеска	Без подложки	500
	С подложкой	
Табличка	Информационный указатель	400
	Общий указатель	
Меню	Информационный указатель	800
Витринная вывеска	Постоянная	500
	Временная	не более 30 % от площади
Панель на опоре	С подложкой	300
Вывеска на солнцезащитном элементе	На полотне	не более 30 % от площади
	На волане	150
2. Вывески на втором этаже		
Настенная вывеска	Без подложки	500
	С подложкой	Размещение запрещено
Консольная вывеска	Без подложки	Размещение запрещено
	С подложкой	400
Табличка	Информационный указатель	800
	Общий указатель	
Меню	Общий указатель	800
Витринная вывеска	Постоянная	500
	Временная	не более 30 % от площади
3. Вывески в подвальном и цокольном этаже		
Настенная вывеска	Без подложки	500
	С подложкой	Размещение запрещено
Табличка	Информационный указатель	400
	Общий указатель	
Меню	Общий указатель	800
Панель на опоре	С подложкой	500
Витринная вывеска	Временная	не более 30 % от площади
4. Вывески на пристройке		
Настенная вывеска	Без подложки	500
	С подложкой	Размещение запрещено
Табличка	Информационный указатель, меню	400
	Общий указатель	
Меню	Общий указатель	800
Витринная вывеска		500
		не более 30 % от площади

Тип	Вид	Высота, мм
5. Вывески в ТЦ, БЦ, ТРЦ		
Настенная вывеска	Без подложки	500
	С подложкой	Размещение запрещено
	Световой короб простой формы	Размещение запрещено
	Световой короб сложной формы	500
Консольная вывеска	Без подложки	400
	С подложкой	400
Табличка	Информационный указатель	500
	Общий указатель	500
Витринная вывеска	Постоянная	не более 30% от площади
	Временная	не более 30% от площади
Вывеска на солнцезащитном элементе	На полотне	не более 30% от площади
	На волане	150
Флаговая композиция	Одиночная композиция	Размещение запрещено
	Групповая композиция	Размещение запрещено
Крышная конструкция	Без подложки	Размещение запрещено
6. Вывески на нестационарном торговом объекте		
Настенная вывеска	Без подложки	300
	С подложкой	Размещение запрещено
Табличка	Информационный указатель	400
	Общий указатель	400
Меню	Общий указатель	800
Витринная вывеска	Постоянная	300
	Временная	не более 30% от площади
Вывеска на солнцезащитном элементе	На полотне	не более 30% от площади
	На волане	150
7. Вывески на отдельно стоящем общественном здании		
Настенная вывеска	Без подложки	500
	С подложкой	Размещение запрещено
	Световой короб простой формы	Размещение запрещено
	Световой короб сложной формы	Размещение запрещено
Консольная вывеска	Без подложки	500
	С подложкой	500
Табличка	Информационный указатель	400
	Общий указатель	400
Меню	Общий указатель	800
Витринная вывеска	Постоянная	500
	Временная	не более 30% от площади
Вывеска на солнцезащитном элементе	На полотне	не более 30% от площади
	На волане	150
Флаговая композиция	Одиночная композиция	Размещение запрещено
	Групповая композиция	Размещение запрещено
Крышная конструкция	Без подложки	Размещение запрещено

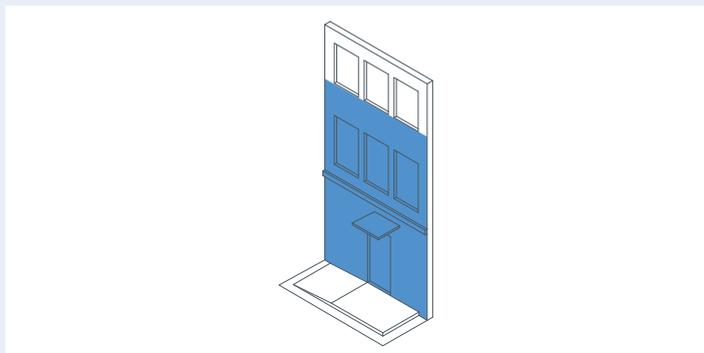
> 7. Размещение вывесок в зависимости от типа коммерческого помещения

Документ рассматривает семь типов коммерческих помещений. Каждому из них соответствует свой определенный набор вывесок. Ниже представлен перечень вывесок для всех семи типов коммерческих помещений.



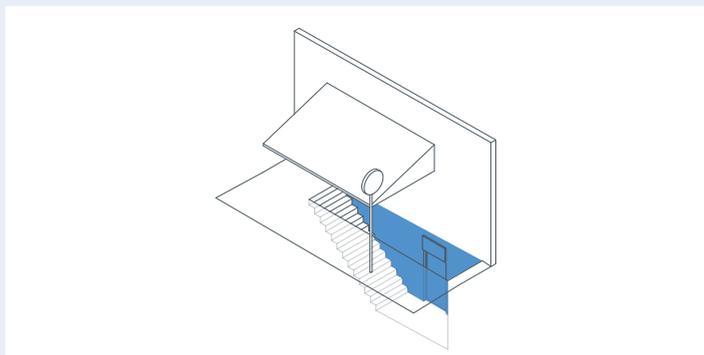
Помещение на первом этаже

Для предприятий, расположенных на первых этажах зданий, допускается использовать: настенные вывески, консольные вывески, таблички, меню, панель на опоре, витринные вывески и вывески на солнцезащитных элементах.



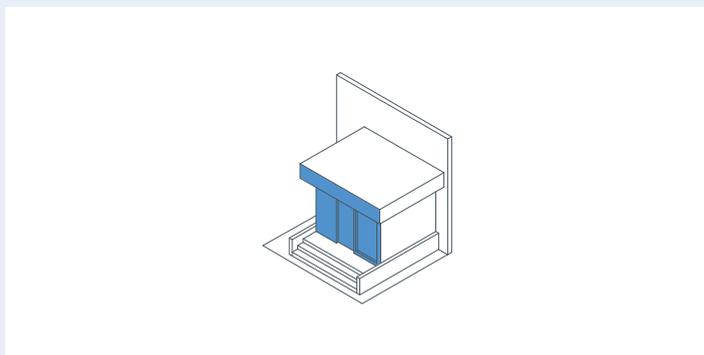
Помещение на втором этаже

Для предприятий, расположенных на вторых этажах зданий, допускается использовать: настенные вывески, таблички, меню и витринные вывески.



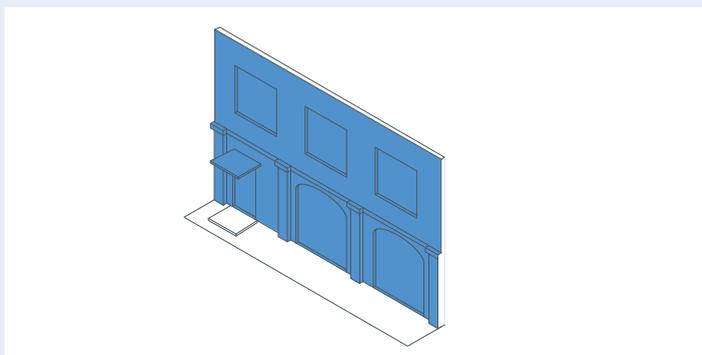
Помещение в цокольном и подвальном этаже

Для предприятий, расположенных в подвальных этажах зданий, допускается использовать: настенные вывески, консольные вывески, таблички, меню, витринные вывески, панель на опоре, вывески на солнцезащитных элементах.



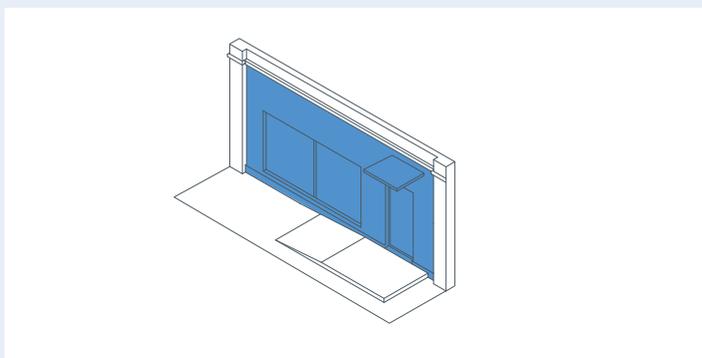
Помещение в пристройке

Как вывески предприятий, расположенных в пристройках к зданиям, допускается использовать: настенные вывески, консольные вывески, настенные таблички, меню, витринные вывески и вывески на солнцезащитных элементах.



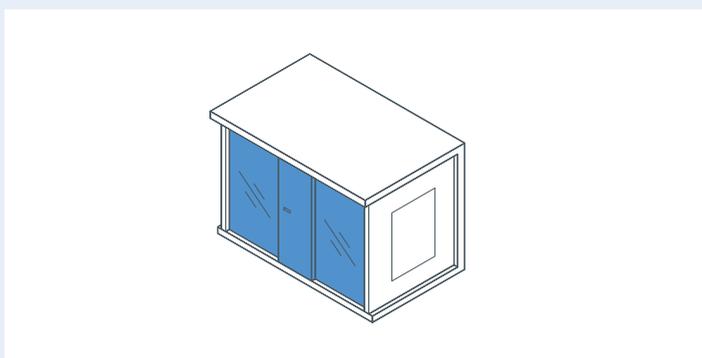
Помещение в ТЦ, БЦ, ТРЦ и МФЦ

Как вывески предприятий, расположенных в ТЦ, БЦ, ТРЦ, МФЦ, допускается использовать: настенные вывески, консольные вывески, таблички, меню, витринные вывески и вывески на солнцезащитных элементах.



Помещение в отдельно стоящем общественном здании

Для предприятий, расположенных в отдельно стоящих зданиях, допускается использовать: настенные вывески, консольные вывески, таблички, меню, витринные вывески, отдельно стоящие вывески на солнцезащитных элементах и крышные конструкции.



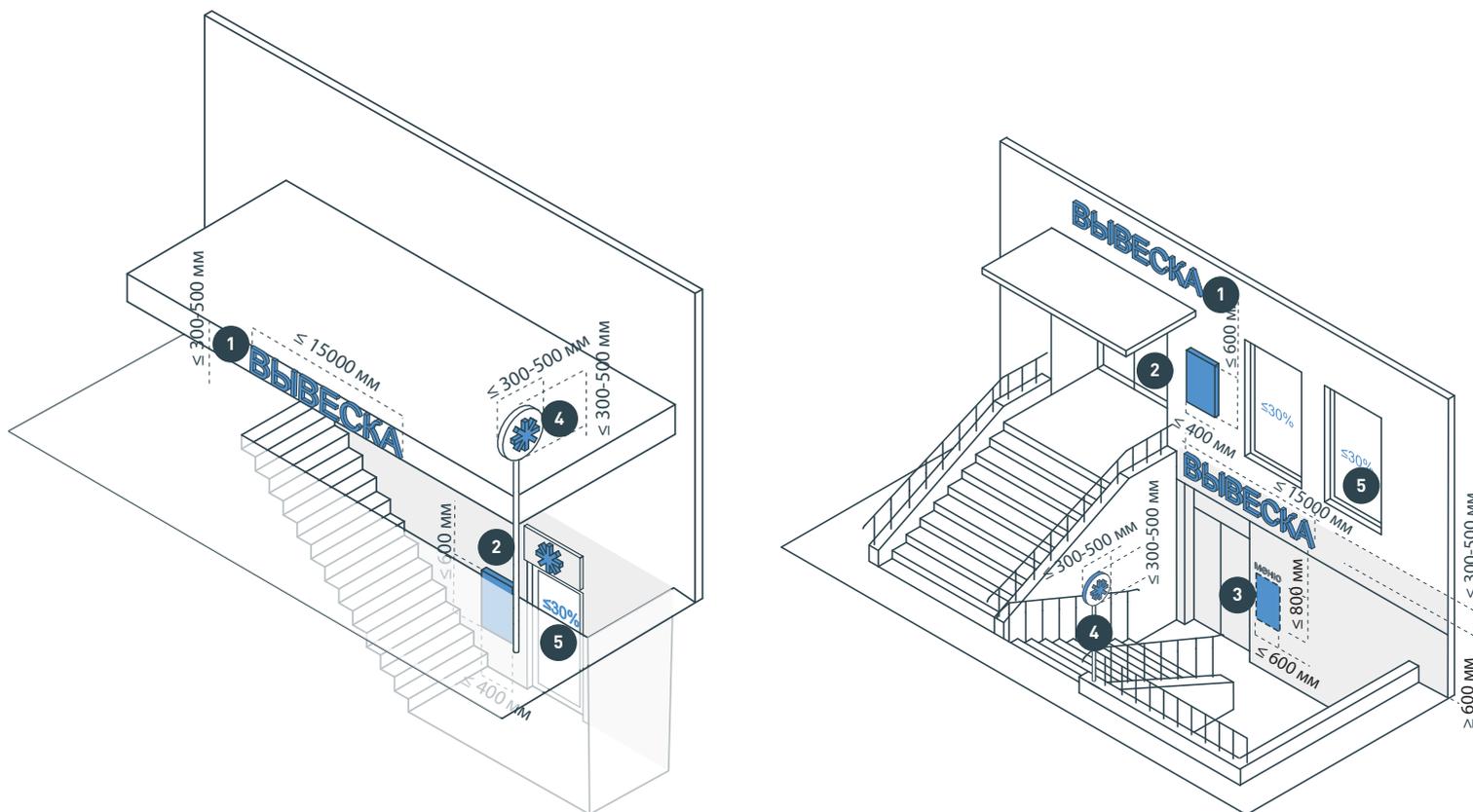
Помещение в нестационарном объекте

Для предприятий, расположенных в нестационарных торговых объектах (киосках, павильонах и пр.), допускается использовать: настенные вывески, консольные вывески, таблички, меню, витринные вывески и крышные конструкции.

> 7.1 Вывески в цокольном и подвальном этаже

Настенные вывески предприятий в цокольных и подвальных этажах с отдельным входом ниже уровня земли следует размещать над основным входом в здание и на торцах козырька или фриза над лестничным проемом. Существующие вывески в рекомендуемых габаритах выравниваются с остальными по центральной горизонтальной оси. Подложки не используются.

Таблички и меню устанавливаются рядом со входом в помещение. При невозможности размещения настенной вывески на фризе применяется панель на опоре в мощении.

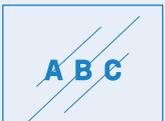


Иллюстрации являются принципиальными схемами и не передают в точности внешний вид фасада, представленного на фото

Табл. 1 | Допустимые типы и виды вывесок, варианты их исполнения и габариты

№	Тип	Вид	Вариант исполнения	Вариант исполнения	Вариант исполнения	Вариант исполнения	Максимальные габариты в зависимости от категорий улиц (высота; ширина; глубина; отступ от фасада), мм	
1	Настенная вывеска				—	—	500; 15 000; 110; 50	
		Без подложки	плоский	объемный				
							—	
		С подложкой	плоский	объемный	сквозной	гравировка		
2	Табличка						400; 600; 30; —	
		Информационный и общий указатель	плоский	объемный	сквозной	гравировка		
3	Меню				—	—	800; 600; 30; —	
		Общий указатель	плоский	объемный				
4	Панель на опоре				—	—	500; 500; 120; —	
		С подложкой	плоский	объемный				
5	Витринная вывеска		Нанесение на стекло самоклеящейся пленки, размещение информационных конструкций в проеме с внутренней стороны остекления					Не более 30% от площади стеклянного полотна
		Временная						

Табл. 2 | Допустимые типы и виды вывесок, варианты их исполнения и габариты

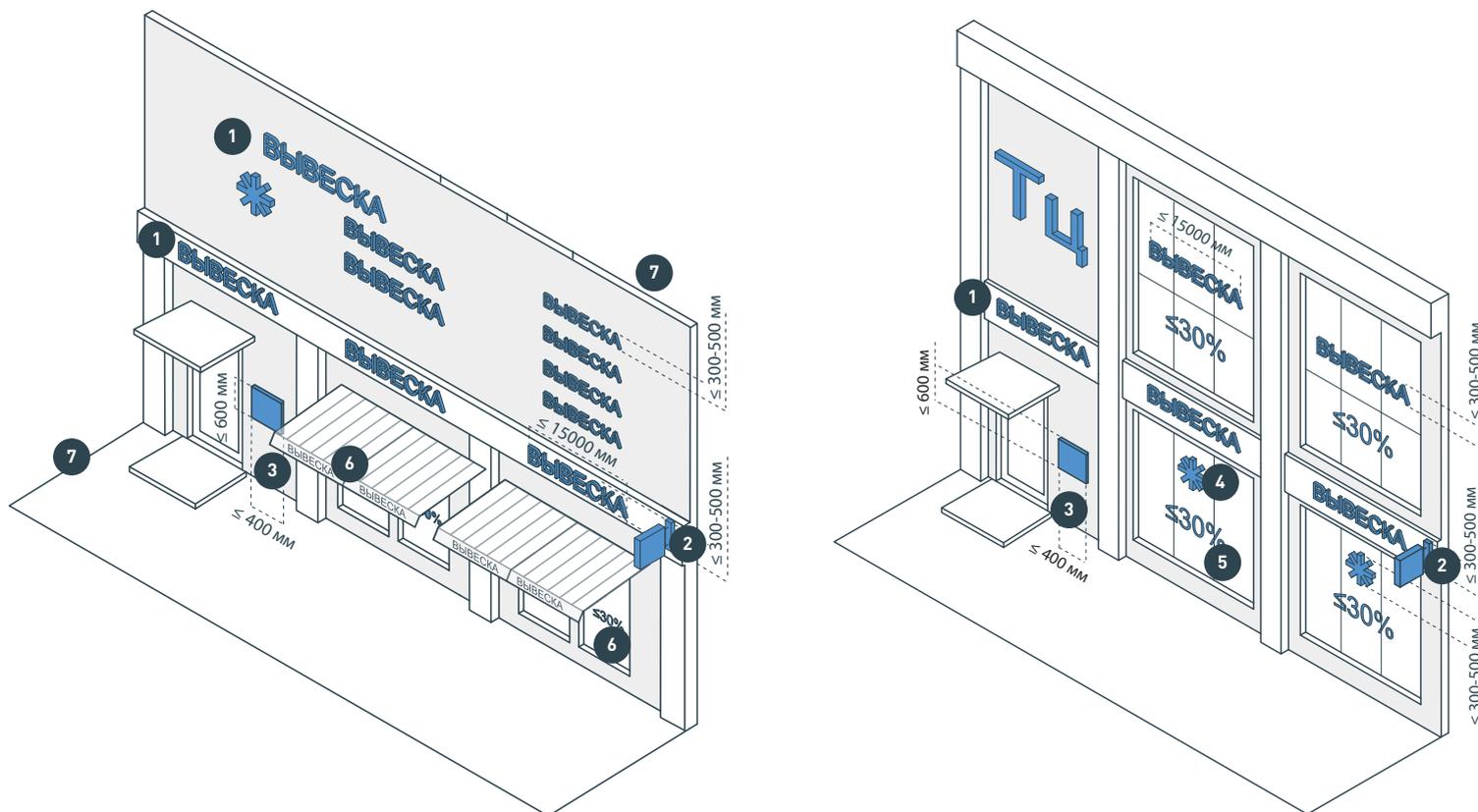
№	Тип	Вид	Вариант исполнения	Вариант исполнения	Вариант исполнения	Вариант исполнения	Максимальные габариты в зависимости от категорий улиц (высота; ширина; глубина; отступ от фасада), мм
1	Настенная вывеска				—	—	500; 15 000; 110; 50
		Без подложки	плоский	объемный			
2	Табличка						—
		С подложкой	плоский	объемный	сквозной	гравировка	
3	Меню				—	—	800; 600; 30; —
		Информационный и общий указатель	плоский	объемный	сквозной	гравировка	
4	Витринная вывеска				—		500; 15 000; 110; 50
		Общий указатель	плоский	объемный			
5	Витринная вывеска				—		500; 15 000; 110; 50
		Постоянная	плоский	объемный			
			Нанесение на стекло самоклеящейся пленки, размещение информационных конструкций в проеме с внутренней стороны остекления				Не более 30 % от площади стеклянного полотна
		Временная					

> 7.3 Вывески в ТЦ, БЦ, ТРЦ

Настенные вывески предприятий в ТЦ, БЦ, ТРЦ и МФЦ следует размещать в границах модульных сеток. На одном фасаде рекомендуется размещать вывески одного вида, соблюдая единую ось размещения и единый цвет фриза. Настенные вывески размещаются между верхней границей светопрозрачных конструкций первого этажа и нижней — второго этажа. При нехватке места, на первых этажах и, при необходимости, в окнах второго этажа, применяются постоянные витринные вывески без подложки.

Если размещение в границах модульных сеток невозможно, допускается разработка индивидуального эскиза, который согласовывается с управлением архитектуры и градостроительства администрации города. Консольная вывеска размещается на поверхности фасада на одной горизонтальной оси с настенной вывеской.

Таблички и меню устанавливаются рядом со входом в здание. Флаговые композиции и крышные конструкции запрещены.



Иллюстрации являются принципиальными схемами и не передают в точности внешний вид фасада, представленного на фото

Табл. 3 | Допустимые типы и виды вывесок, варианты их исполнения и габариты

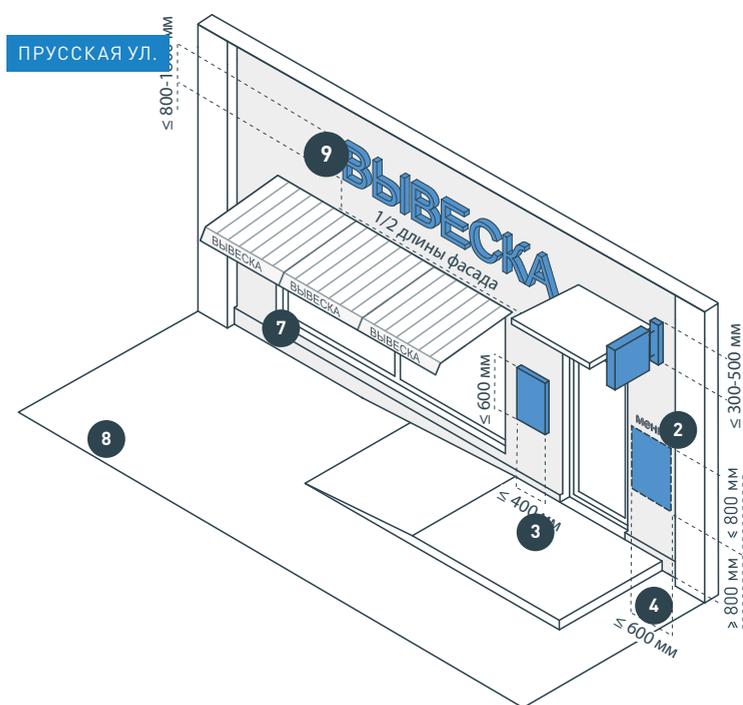
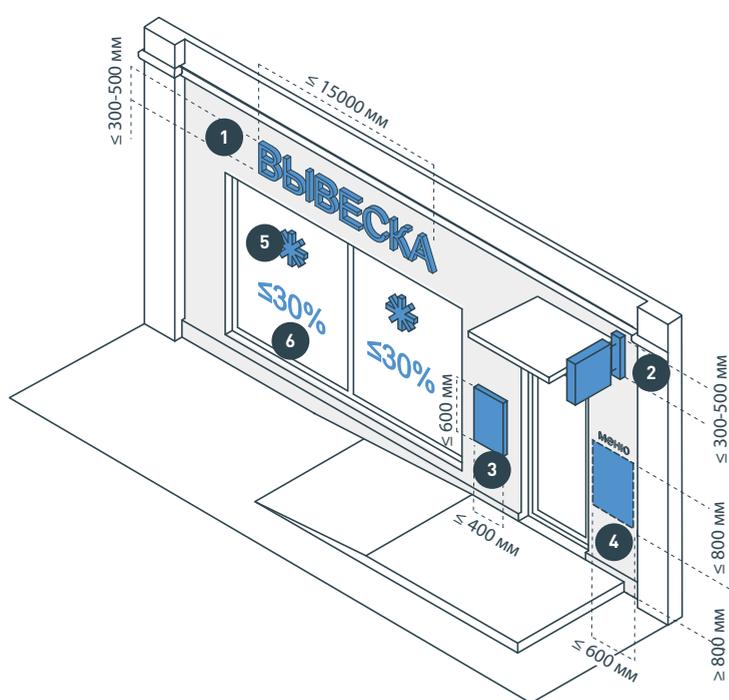
№	Тип	Вид	Вариант исполнения	Вариант исполнения	Вариант исполнения	Вариант исполнения	Максимальные габариты в зависимости от категорий улиц (высота; ширина; глубина; отступ от фасада), мм		
1	Настенная вывеска				—	—	500; 15 000; 110; 50		
		Без подложки	плоский	объемный					
								—	
		С подложкой	плоский	объемный	сквозной	гравировка			
				—	—	—			
		Световой короб простой формы	плоский					≤ 500	
2	Консольная вывеска								
		С подложкой	плоский	объемный	сквозной	гравировка		500; 500; 120; 100	
				—	—	—			
		Без подложки	объемный						
		3	Табличка						400; 600; 30; —
				Информационный и общий указатель	плоский	объемный	сквозной	гравировка	
4	Витринная вывеска				—		500; 15 000; 110; 50		
		Постоянная	плоский	объемный		гравировка			
5	Витринная вывеска		Нанесение на стекло самоклеящейся пленки, размещение информационных конструкций в проеме с внутренней стороны остекления				Не более 30 % от площади стеклянного полотна		
		Временная							
6	Вывеска на солнцезащитном элементе		Нанесение на ткань печати или стекло самоклеящейся пленки, размещение информационных конструкций над проемом с внешней стороны остекления				Не более 30 % от площади солнцезащитного элемента		
		На полотне							
			На волане	Нанесение на ткань печати или стекло самоклеящейся пленки, размещение информационных конструкций над проемом с внешней стороны остекления				150; 10 000; —; —	
7	Флаговая композиция			—	—	—	—		
		Одиночная	плоский						
8	Крышная конструкция			—	—	—	—		
		Без подложки	объемный						

> 7.4 Вывески на отдельно стоящем общественном здании

Настенные вывески предприятий в отдельно стоящих зданиях следует размещать на фасаде над оконными и дверными проемами. При нехватке места на фасаде, в том числе из-за декоративных элементов, необходимо применять постоянную витринную вывеску.

Существующие вывески в рекомендуемых габаритах выравниваются с остальными по центральной горизонтальной оси. Вывески не размещаются на фризах. Подложки не используются.

Консольная вывеска устанавливается на фасаде на одной горизонтальной оси с настенной вывеской. Табличка и меню размещаются рядом со входом. При отсутствии места для настенной вывески допускается размещение вывесок как на полотне, так и на волане, где в первом случае указывается название предприятия/организации, во втором — его профиль. Флаговые композиции и крышные конструкции недопустимы.



Иллюстрации являются принципиальными схемами и не передают в точности внешний вид фасада, представленного на фото

Табл. 4 | Допустимые типы и виды вывесок, варианты их исполнения и габариты

№	Тип	Вид	Вариант исполнения	Вариант исполнения	Вариант исполнения	Вариант исполнения	Максимальные габариты в зависимости от категорий улиц (высота; ширина; глубина; отступ от фасада), мм
1	Настенная вывеска				—	—	500; 15 000; 110; 50
		Без подложки	плоский	объемный			
							—
		С подложкой; световой короб простой и сложной формы	плоский	объемный	сквозной	гравировка	
2	Консольная вывеска						500; 500; 120; 100
		С подложкой	плоский	объемный	сквозной	гравировка	
				—	—	—	
		Без подложки	объемный				
3	Табличка						400; 600; 30; —
		Информационный и общий указатель	плоский	объемный	сквозной	гравировка	
4	Меню				—	—	800; 600; 30; —
		Общий указатель	плоский	объемный			
5	Витринная вывеска				—		500; 15 000; 110; 50
		Постоянная	плоский	объемный		гравировка	
6			Нанесение на стекло самоклеящейся пленки, размещение информационных конструкций в проеме с внутренней стороны остекления				Не более 30 % от площади стеклянного полотна
		Временная					
7	Вывеска на солнцезащитном элементе		Нанесение на ткань печати или на стекло самоклеящейся пленки, размещение информационных конструкций над проемом с внешней стороны остекления				Не более 30 % от площади солнцезащитного элемента
		На полотне					
			Нанесение на ткань печати или стекло самоклеящейся пленки, размещение информационных конструкций над проемом с внешней стороны остекления				150; 10 000; —; —
		На волане					
8	Флаговая композиция			—	—	—	—
		Одиночная	плоский				
				—	—	—	—
		Групповая	плоский				
9	Крышная конструкция			—	—	—	—
		Без подложки	объемный				

> 7.5 Вывески на нестационарном объекте

Настенные вывески предприятий на нестационарных сооружениях (НТО, киосках, террасах, верандах кафе и пр.) следует размещать над входом, на фризе или над светопрозрачными конструкциями. При группировке нестационарных сооружений цвет фриза должен быть единым. Подложка не используется.

Табличка размещается рядом со входом, при нехватке места на фасаде — с внутренней стороны остекления дверного проема.

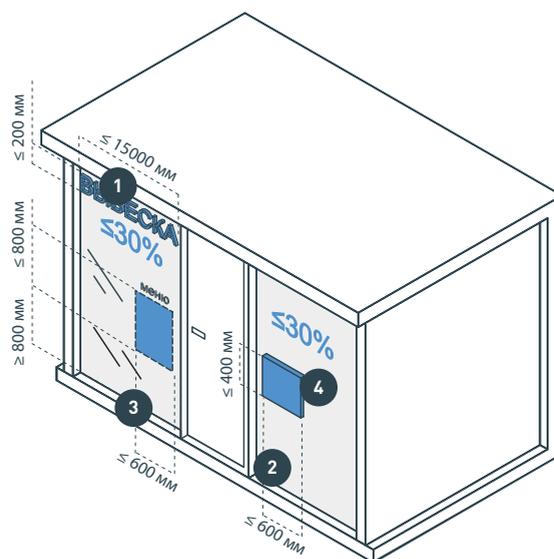


Табл. 5 | Допустимые типы и виды вывесок, варианты их исполнения и габариты

№	Тип	Вид	Вариант исполнения	Вариант исполнения	Вариант исполнения	Вариант исполнения	Максимальные габариты в зависимости от категорий улиц (высота; ширина; глубина; отступ от фасада), мм	
1	Настенная вывеска				—	—	200; 70% от длины помещения, занимаемого арендатором; 110; 50	
		Без подложки	плоский	объемный				
2	Табличка						400; 600; 30; —	
		Информационный указатель	плоский	объемный	сквозной	гравировка		
3	Меню				—	—	800; 600; 30; —	
		Информационный указатель	плоский	объемный				
4	Витринная вывеска		Нанесение на стекло самоклеящейся пленки, размещение информационных конструкций в проеме с внутренней стороны остекления					Не более 30% от площади стеклянного полотна

> 8. Размещение информации на вывесках

> 8.1 Типы информации

Выбор типа вывески зависит от типа информации, которую предпринимателю необходимо сообщить. Например, фирменное наименование предприятия или его коммерческое обозначение можно размещать на любых вывесках, тогда как меню — только на табличках и светопрозрачных конструкциях.

Табл. 13 | Сводная таблица размещения информации на вывесках

Тип	Вид	Фирменное наименование, коммерческое обозначение	Вид товаров и услуг, профиль деятельности	Логотип
Настенная вывеска	С подложкой	✗	✗	✗
	Без подложки	✓	✓	✓
	Световой короб простой формы	✗	✗	✗
	Световой короб сложной формы	✗	✗	✗
Консольная вывеска	С подложкой	✓	✓	✓
	Без подложки	✓	✓	✓
	Общий указатель	✓	✓	✓
Табличка	Информационный указатель	✓	✓	✓
	Общий указатель	✓	✓	✓
Меню	Общий указатель	✓	✓	✓
Витринная вывеска	Постоянная	✓	✓	✓
	Временная	✓	✓	✓
Панель на опоре	С подложкой	✓	✓	✓
Вывеска на солнцезащитном элементе	На полотне	✓	✓	✗
	На волане	✓	✓	✗
Флаговая композиция	Одиночная	✗	✗	✗
	Групповая	✗	✗	✗
Крышная конструкция	Без подложки	✗	✗	✗

Табл. 14 | Сводная таблица размещения информации на вывесках

Тип	Вид	Режим работы	Скидки и акции	Меню	Указатель
Настенная вывеска	С подложкой	✗	✗	✗	✗
	Без подложки	✗	✗	✗	✗
	Световой короб простой формы	✗	✗	✗	✗
	Световой короб сложной формы	✗	✗	✗	✗
Консольная вывеска	С подложкой	✓	✗	✗	✗
	Без подложки	✓	✗	✗	✗
	Общий указатель	✓	✗	✗	✓
Табличка	Информационный указатель	✓	✓	✗	✗
	Общий указатель	✓	✗	✗	✓
Меню	Общий указатель	✓	✓	✓	✓
Витринная вывеска	Постоянная	✗	✗	✗	✗
	Временная	✓	✓	✓	✗
Панель на опоре	С подложкой	✓	✗	✗	✗
Вывеска на солнцезащитном элементе	На полотне	✗	✗	✗	✗
	На волане	✗	✗	✗	✗
Флаговая композиция	Одиночная	✗	✗	✗	✗
	Групповая	✗	✗	✗	✗
Крышная конструкция	Без подложки	✗	✗	✗	✗

> 8.2 Настенная вывеска

На настенных вывесках следует размещать товарный знак предприятия, указывать его фирменное наименование, коммерческое обозначение и профиль деятельности. Композиция, объем и размеры блока с информацией зависят от параметров архитектурных элементов фасада в допустимой зоне размещения.

	<p>При размещении вывески без подложки отступ от допустимой зоны не требуется.</p>
	<p>Необходимо размещать информацию в один или два уровня, выравнивать относительно центральных осей вывески либо границы допустимой зоны ее размещения.</p>
	<p>Не следует располагать вывески с подложкой.</p>
	<p>Не следует располагать информацию хаотично, без учета допустимой зоны или размещения центральных осей вывески.</p>
	<p>Не следует дублировать информацию в одной допустимой зоне размещения.</p>

КОМПАНИЯ Фирменное наименование, коммерческое обозначение

КАФЕ Вид товаров и услуг
 Логотип
 Допустимая зона размещения

> 8.3 Консольная вывеска. Общий указатель

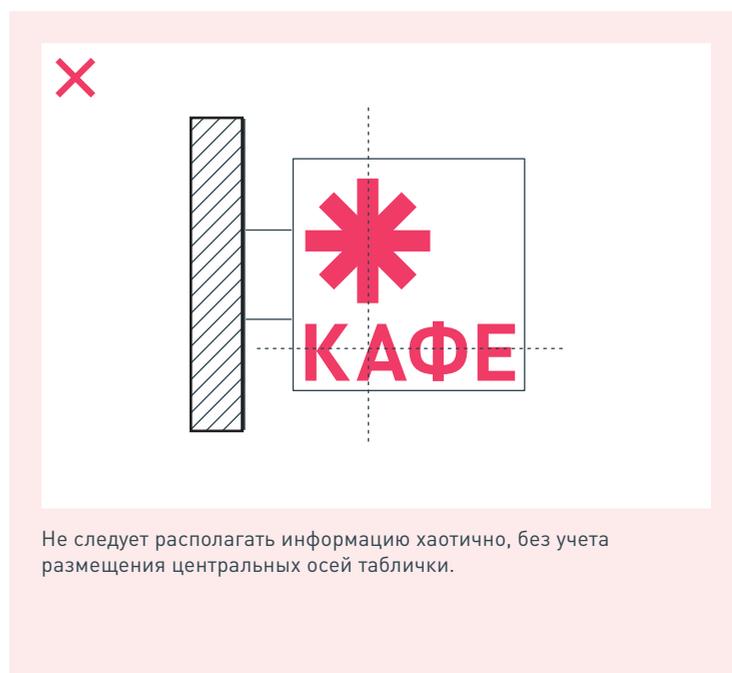
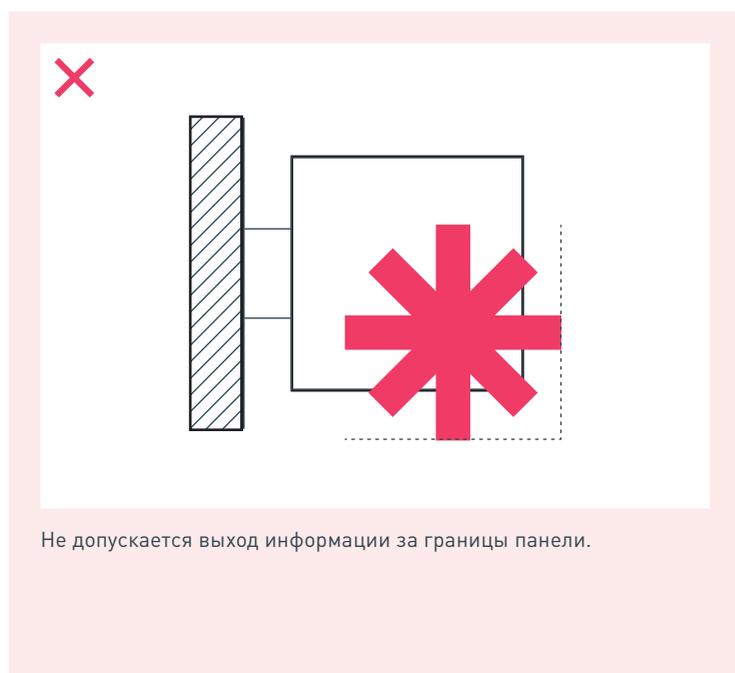
На консольных вывесках — общих указателях следует размещать товарный знак предприятия, его фирменное наименование, коммерческое обозначение, информацию о профиле деятельности, а также указатели направления. Композиция, объем и размеры блока с информацией зависят от параметров архитектурных элементов фасада в допустимой зоне размещения.



✓ Рекомендуемое исполнение ✗ Недопустимое исполнение

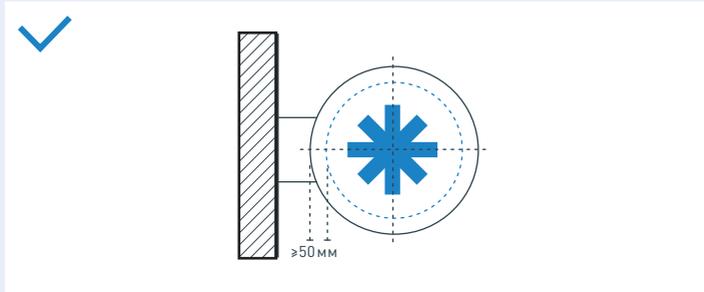
> 8.4 Консольная вывеска

На консольных вывесках следует размещать товарный знак предприятия, указывать его наименование, коммерческое обозначение и профиль деятельности. Композиция, объем и размеры блока с информацией зависят от параметров архитектурных элементов фасада в допустимой зоне размещения. На одном кронштейне допустим один из двух способов композиции информации — линейный или кольцевой.

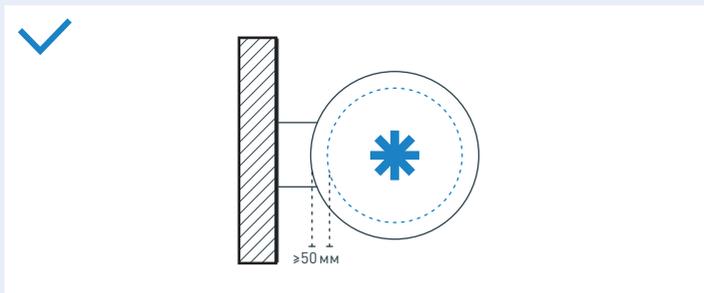


КОМПАНИЯ Фирменное наименование, коммерческое обозначение

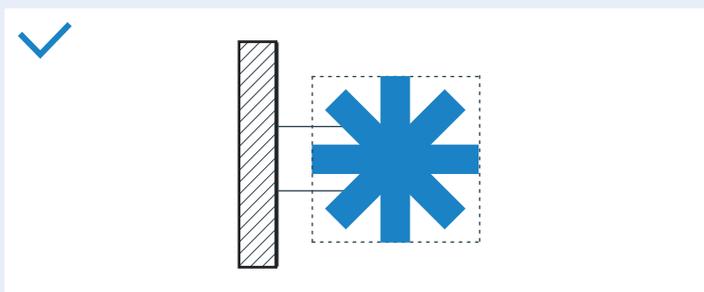
КАФЕ Вид товаров и услуг
 * Логотип
 □ Допустимая зона размещения



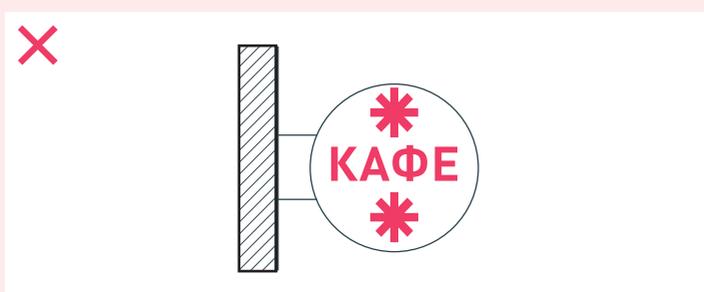
На консольных вывесках следует соблюдать минимальный отступ от краев конструкции до блока с информацией — 50 мм. На панелях-кронштейнах без подложки отступов не предполагается.



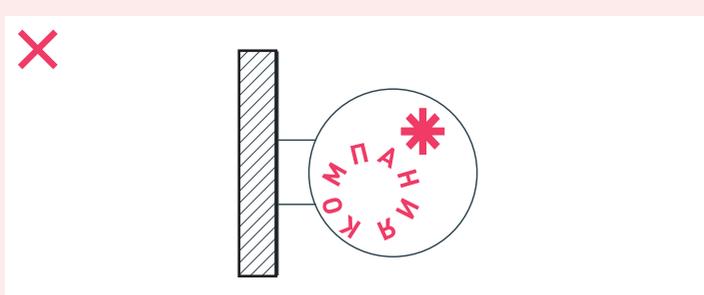
Возможна радиальная композиция при размещении информации.



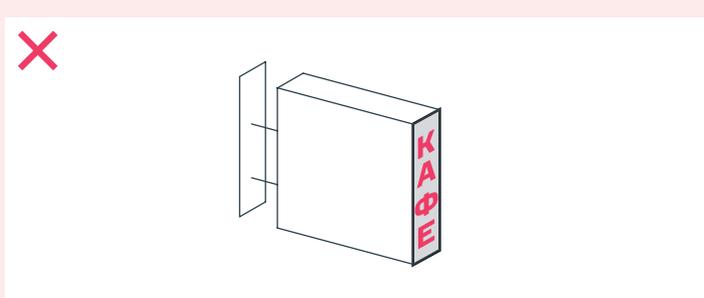
Следует соблюдать максимально разрешенные параметры при размещении информации без подложки.



Не следует размещать информацию в три уровня и более.



Не следует располагать информацию хаотично при кольцевой композиции.

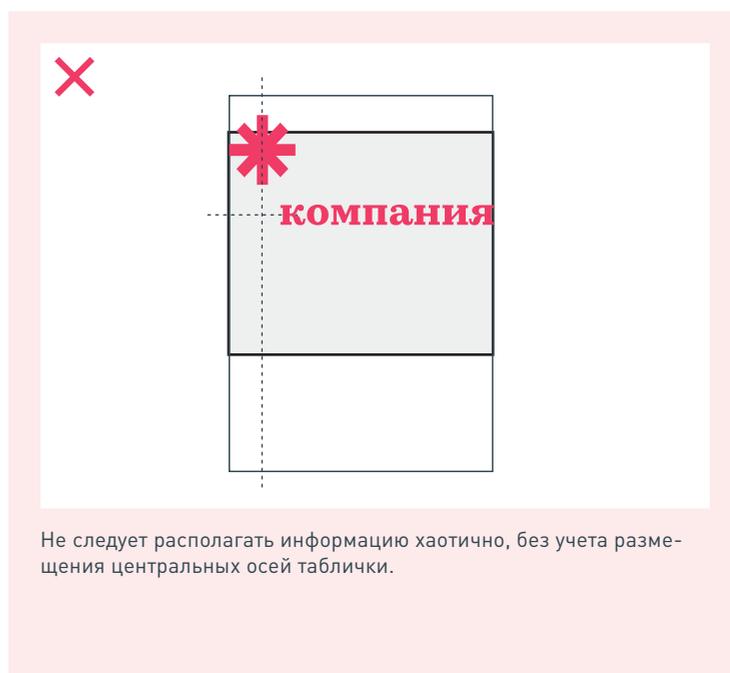
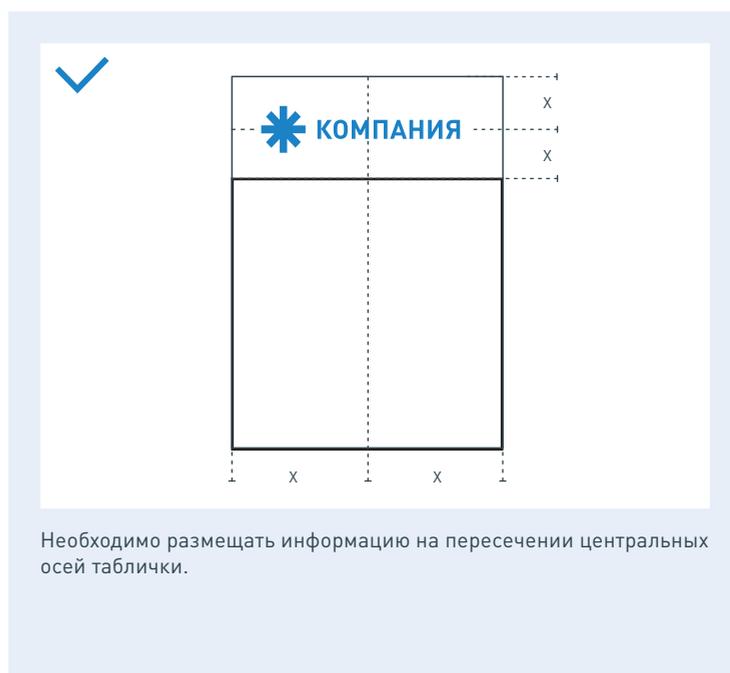
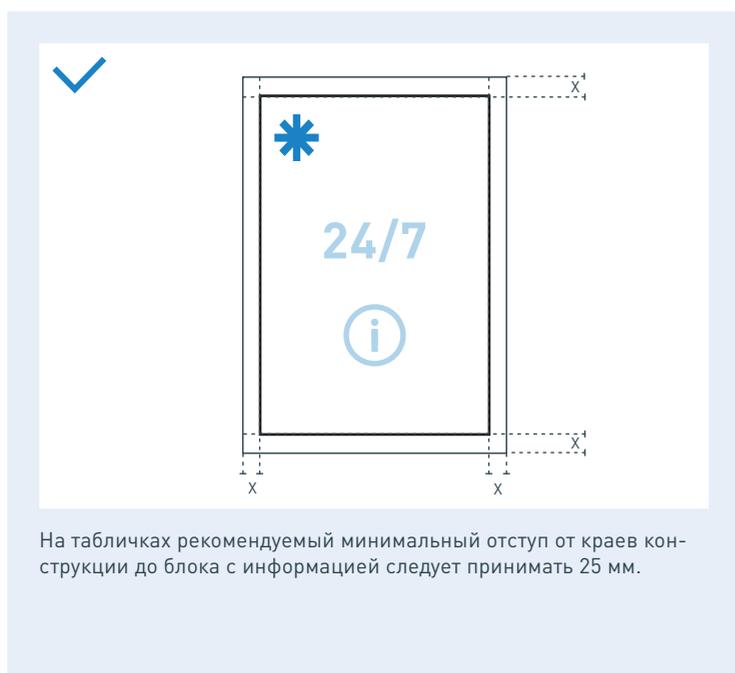


Не следует размещать информацию на торцевой стороне панели.

✓ Рекомендуемое исполнение ✗ Недопустимое исполнение

> 8.5 Табличка. Информационный указатель

На табличках — информационных указателях следует размещать товарный знак предприятия, указывать его наименование, коммерческое обозначение, профиль деятельности и режим работы. Предприятия общепита могут размещать на таких табличках меню. Композиция, объем и размеры блока с информацией зависят от параметров архитектурных элементов фасада в допустимой зоне размещения.



КОМПАНИЯ Фирменное наименование, коммерческое обозначение

КАФЕ Вид товаров и услуг
***** Логотип
i Дополнительная информация

24/7 Режим работы
□ Допустимая зона размещения

> 8.6 Табличка. Общий указатель

На табличках — общих указателях допускается, кроме указателя направления и номера этажа, размещать товарный знак предприятия, указывать его фирменное наименование, коммерческое обозначение, профиль деятельности и режим работы.

✓

КОМПАНИЯ	X

На табличках – общих указателях блоки с информацией следует выравнивать по левому краю.

✓

6-Й ЭТАЖ	КОМПАНИЯ КАФЕ
5-Й ЭТАЖ	КОМПАНИЯ КАФЕ
4-Й ЭТАЖ	КОМПАНИЯ КАФЕ
3-Й ЭТАЖ	КОМПАНИЯ КАФЕ
2-Й ЭТАЖ	КОМПАНИЯ КАФЕ
1-Й ЭТАЖ	КОМПАНИЯ КАФЕ

На табличках – общих указателях номер этажа, где расположено предприятие, следует размещать в общем блоке с информацией.

✗

←
КОМПАНИЯ
КОМПАНИЯ
КОМПАНИЯ
КОМПАНИЯ
→

Не следует нарушать минимальный отступ от краев конструкции до блока с информацией — 50 мм.

✗

КОМПАНИЯ →

Не следует размещать у входа больше одной таблички – общего указателя.

✗

КОМПАНИЯ	6-Й ЭТАЖ
5-Й ЭТАЖ	* КОМПАНИЯ
4-Й ЭТАЖ	КОМПАНИЯ
	КОМПАНИЯ 3-Й ЭТАЖ
КОМПАНИЯ	2-Й ЭТАЖ
1-Й ЭТАЖ	КОМПАНИЯ

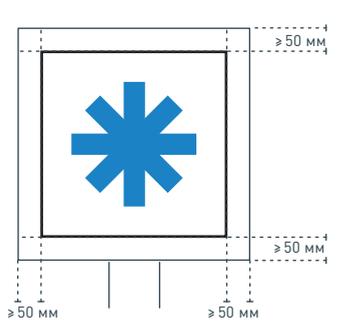
Не следует размещать информацию на табличках хаотично, делать надписи разной высоты, без учета размещения центральных осей таблички.

✓ Рекомендуемое исполнение

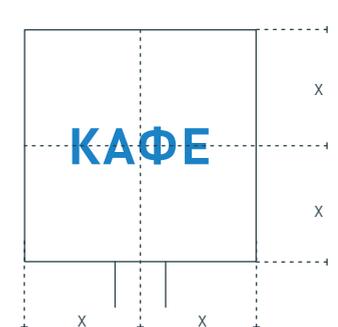
✗ Недопустимое исполнение

> 8.7 Панель на опоре

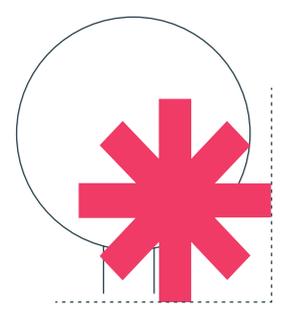
Панель на опоре используется для размещения товарного знака предприятия с указанием наименования, коммерческого обозначения и профиля деятельности. Композиция, объем и размеры блока с информацией зависят от параметров архитектурных элементов фасада в допустимой зоне размещения. На одной панели допустим один из двух способов композиции информации — линейный или радиальный.



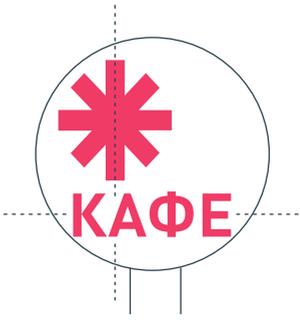
На панели с подложкой рекомендуемый минимальный отступ от краев конструкции до блока с информацией составляет 50 мм.



Необходимо размещать информацию на пересечении центральных осей панели.



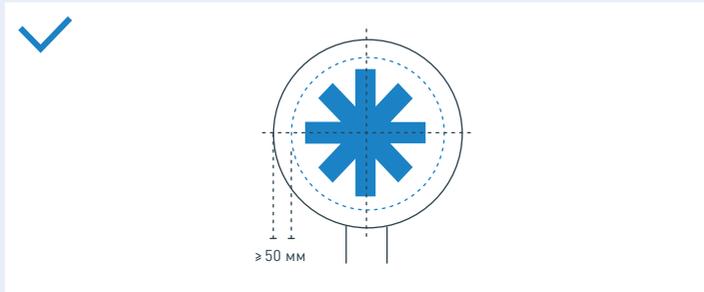
Не допускается выход информации за границы панели.



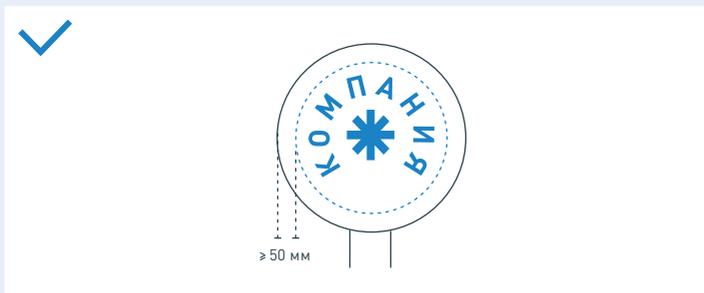
Не следует располагать информацию хаотично, без учета размещения центральных осей панели.

КОМПАНИЯ Фирменное наименование, коммерческое обозначение

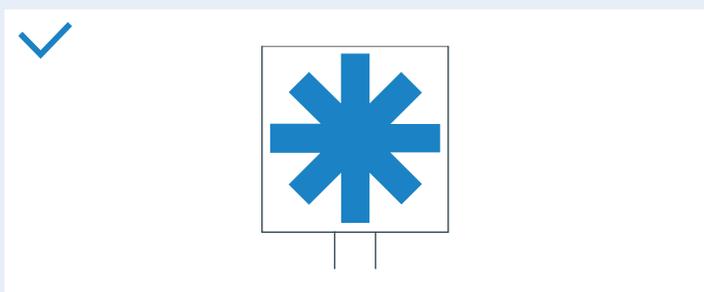
КАФЕ Вид товаров и услуг
 Логотип
 Допустимая зона размещения



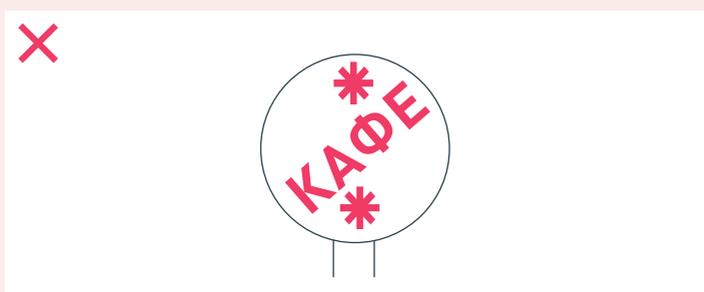
На панели с подложкой следует соблюдать минимальный отступ от краев конструкции до блока с информацией — 50 мм.



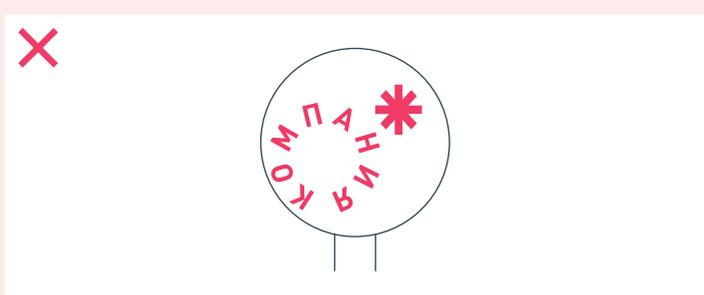
Центр кольцевой композиции должен соответствовать центру панели.



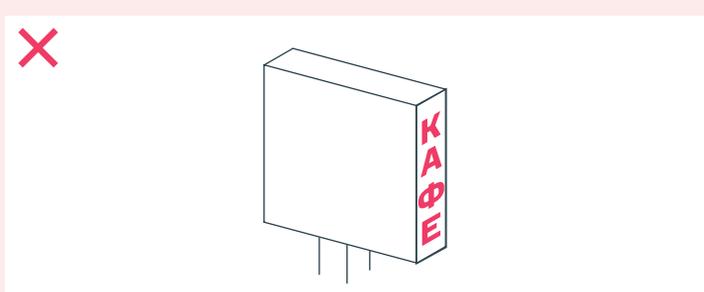
На панелях без подложки не предполагается отступов от краев конструкции до блока с информацией.



Не следует размещать текст по диагонали.



Не следует при кольцевой композиции располагать информацию хаотично.

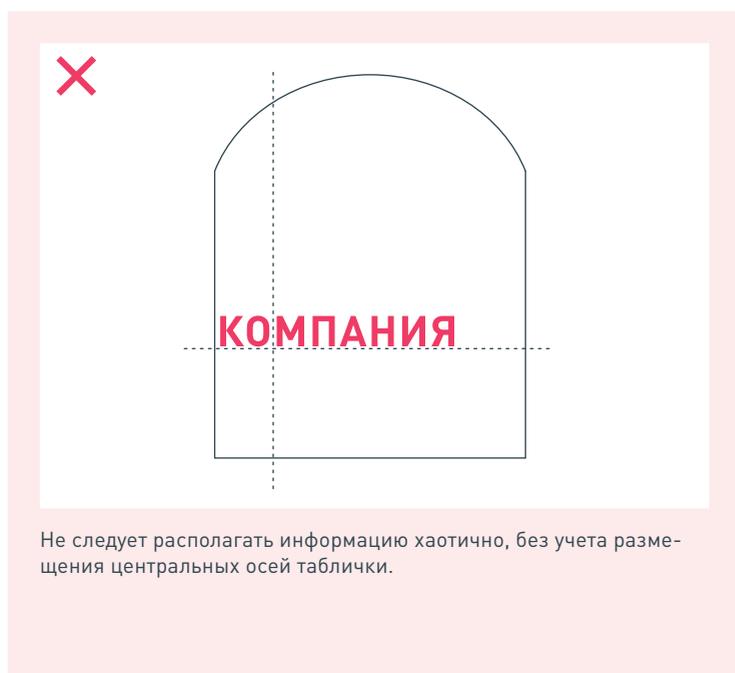
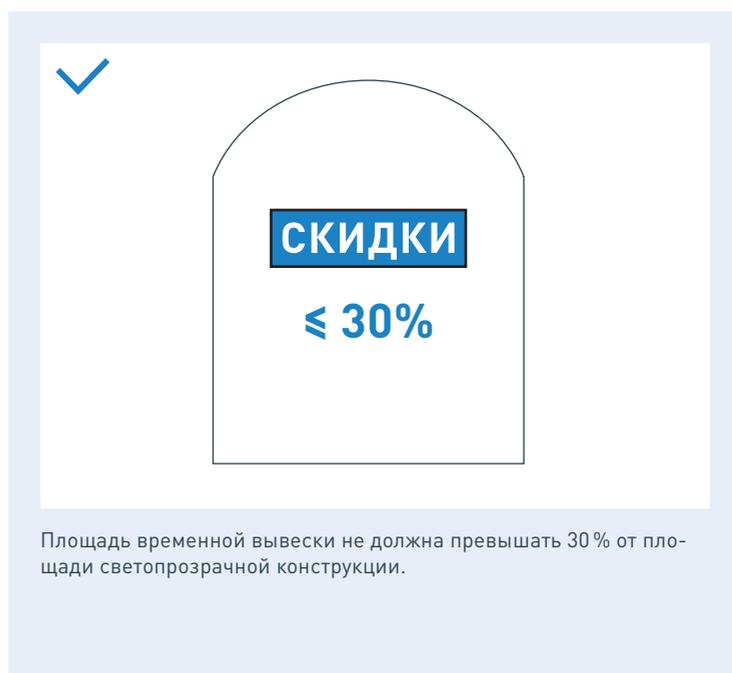
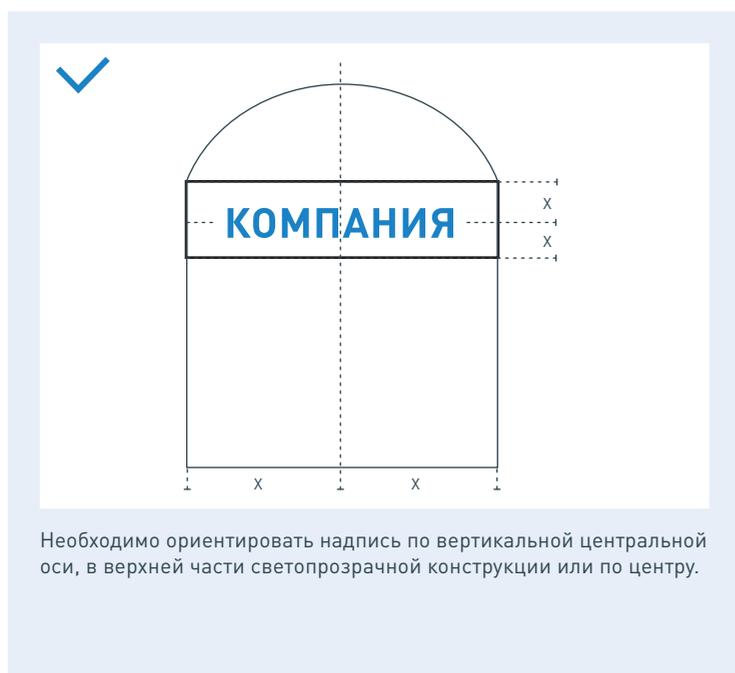


Не следует размещать информацию на торцевой стороне панели.

 Рекомендуемое исполнение  Недопустимое исполнение

> 8.8 Витринная вывеска

Витринную вывеску следует использовать как альтернативу настенной при нехватке места для последней на фасаде. Витринная вывеска не может занимать более 30% площади светопрозрачной конструкции. Отсчет выделенной площади всегда следует вести от нижней границы стеклянного полотна или его сегмента (например, в переплетах окон). Не допускается занимать такой вывеской сегмент целиком или размещать ее по центру

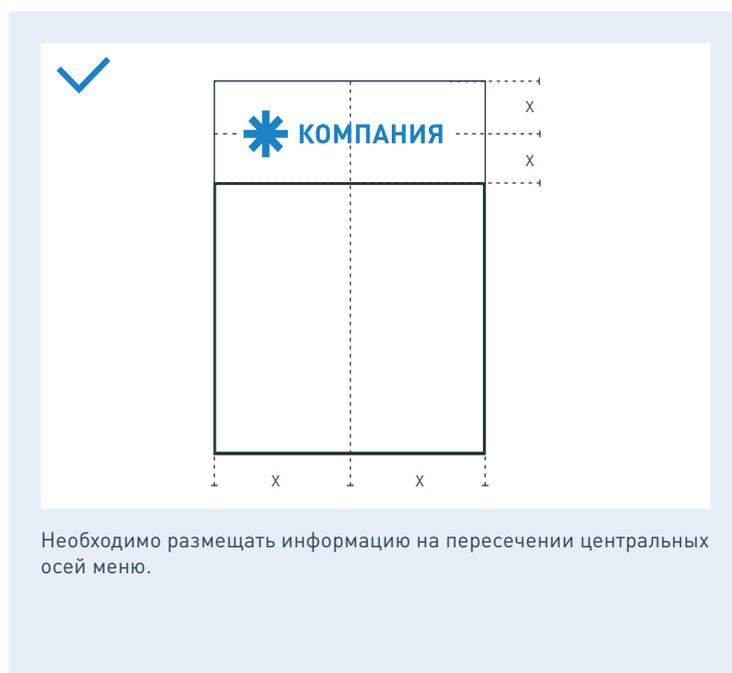
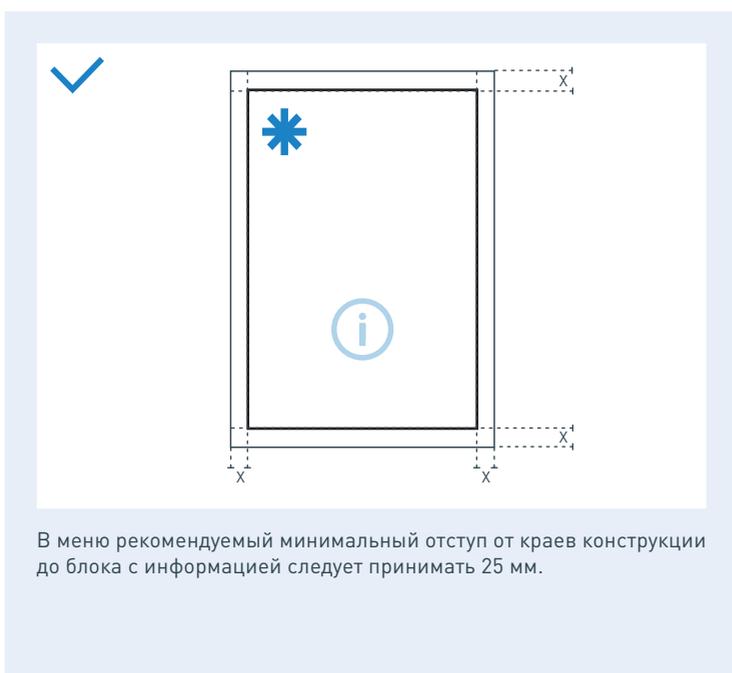


КОМПАНИЯ Фирменное наименование, коммерческое обозначение

КАФЕ Вид товаров и услуг
 * Логотип
 □ Допустимая зона размещения

> 8.9 Меню

В меню следует размещать товарный знак предприятия, указывать его наименование, позиции меню. Композиция, размеры блока с информацией зависят от параметров архитектурных элементов фасада в допустимой зоне размещения.



КОМПАНИЯ Фирменное наименование, коммерческое обозначение

КАФЕ Вид товаров и услуг
***** Логотип
i Дополнительная информация

24/7 Режим работы
 Допустимая зона размещения

> 8.10 Правила определения модульной сетки для ТЦ и БЦ



РАВНОЗНАЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ



РАЗМЕЩЕНИЕ С ИЕРАРХИЕЙ

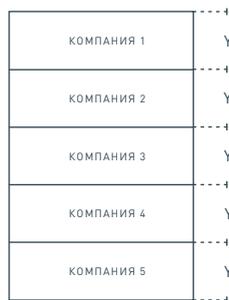


Горизонтальная

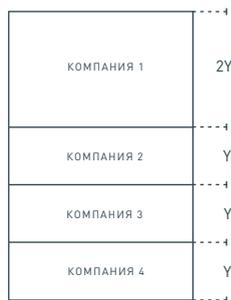
Состоит из модулей, расположенных в один ряд. Используется для размещения настенных, консольных (с отступом от фасада не более 1 000 мм) и постоянных витринных вывесок. Выполняется регулярной: модули имеют кратные размеры и располагаются с равным шагом или вплотную друг к другу.



РАВНОЗНАЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ



РАЗМЕЩЕНИЕ С ИЕРАРХИЕЙ

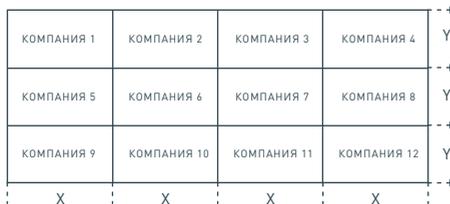


Вертикальная

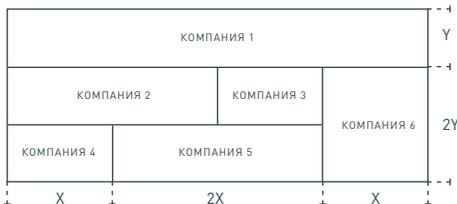
Состоит из модулей, расположенных в один столбец. Используется для размещения настенных, консольных (с отступом от фасада не более 1 000 мм) и постоянных витринных вывесок. Выполняется регулярной: модули имеют кратные размеры и располагаются с равным шагом или вплотную друг к другу.



РАВНОЗНАЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ



РАЗМЕЩЕНИЕ С ИЕРАРХИЕЙ

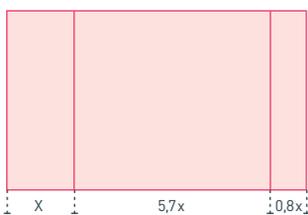
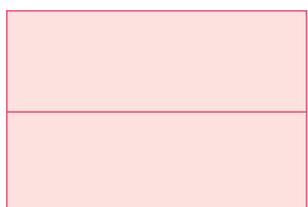


Матричная

Состоит из модулей, расположенных строго перпендикулярно в несколько столбцов и рядов. Используется для размещения настенных, консольных (с отступом от фасада не более 1 000 мм) и постоянных витринных вывесок. Выполняется регулярной: модули имеют кратные размеры и располагаются с равным шагом или вплотную друг к другу.

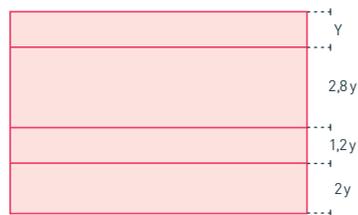
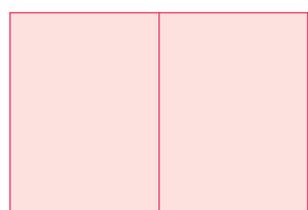
Для всех типов модульной сетки габариты каждого модуля вычисляются по принципу:

1. Минимальное значение X — 1 000 мм, максимальное — 12 000 мм;
2. Минимальное значение Y — 500 мм, максимальное — 2 000 мм.



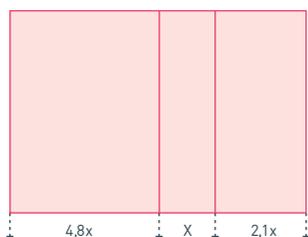
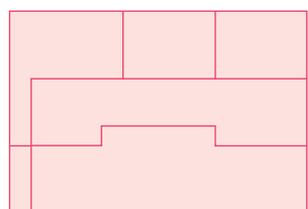
Горизонтальная

Запрещено использовать больше одного ряда.
Запрещено делать сетку нерегулярной.



Вертикальная

Запрещено использовать вертикальное деление модулей.
Запрещено делать сетку нерегулярной.



Матричная

Запрещено делать выделение не четырехугольных групп модулей.
Запрещено делать сетку нерегулярной.



Рекомендуемое исполнение



Недопустимое исполнение

> 8.11 Выбор шрифта для вывески

В зависимости от пластических свойств и для удобства для восприятия шрифты делятся на наборные и акцидентные. Первые максимально удобочитаемы в длинных текстах, вторые служат прежде всего для привлечения внимания, выделения информации. Наборные шрифты в свою очередь подразделяются на антиквенные (исторические, с засечками) и гротесковые (современные, без засечек). Эти типологии служат основой для выбора шрифтовых композиций на вывесках.

✓ Антиквенные шрифты

Антиква — общее название условно-антикварных шрифтов с засечками, т. е. с короткими, обычно перпендикулярными штрихами на концах букв. Эти шрифты целесообразно использовать при размещении информации на фасадах исторических и стилизованных под старину зданий.



Так выглядит шрифт с засечками

Пример антиквенного шрифта

New Baskerville

Bodoni

Garamond

Caslon

Разрешенное использование

Regular, Bold

Рекомендуется использовать шрифтовые начертания Regular или Bold.

ПРОПИСНЫЕ

Прописные буквы рекомендуется набирать с разрядкой для удобочитаемости.

Строчные

Надписи, набранные строчными буквами, рекомендуется начинать с заглавной буквы.

Неразрешенное использование

Italic

Не рекомендуется использовать шрифтовое начертание Italic.

ПРОПИСНЫЕ

Прописные буквы не рекомендуется набирать без разрядки либо с отрицательной разрядкой: это мешает удобочитаемости.

строчные

Надписи, набранные строчными буквами, не рекомендуется набирать с разрядкой.

✓ Акцидентные шрифты

Акцидентные шрифты предназначены для декорирования и привлечения внимания. К ним относятся: рукописные, готические и египетские шрифты. Акцидентные шрифты излишне декоративны, поэтому они не рекомендованы для написания информации на фасадах, за исключением крупных предприятий курортного назначения: отелей, ресторанов, пансионатов и пр.

Zapfino Cloister Black

Предприятиям следует размещать на вывесках только зарегистрированные в Роспатенте логотипы и использовать фирменные шрифты, также зарегистрированные в Роспатенте. Если логотипа и фирменного шрифта нет или они не зарегистрированы, рекомендуется использовать наборные антиквенные и гротескные шрифты — они удобны для восприятия и предназначены для передачи информации.

✓ Гротесковые шрифты

Гротеск — общее название условно-современных шрифтов без засечек. Эти шрифты целесообразно использовать при размещении информации на фасадах современных зданий.



Пример гротескового шрифта

Gill Sans
Futura
Helvetica
Univers
Formular

Разрешенное использование

Regular, **Bold**

Рекомендуется использовать шрифтовые начертания Regular или Bold.

ПРОПИСНЫЕ

Прописные буквы рекомендуется набирать с разрядкой для удобочитаемости.

Строчные

Надписи, набранные строчными буквами, рекомендуется начинать с заглавной буквы.

Неразрешенное использование

Italic

Не рекомендуется использовать шрифтовое начертание Italic.

ПРОПИСНЫЕ

Прописные буквы не рекомендуется набирать без разрядки либо с отрицательной разрядкой: это мешает удобочитаемости.

строчные

Надписи, набранные строчными буквами, не рекомендуется набирать с разрядкой.

✗ Искажения и цветовые решения

КАФЕ

Не рекомендуется искажать буквы.

КАФЕ

Не рекомендуется использовать больше одного цвета.

КАФЕ

Не рекомендуется использовать градиентные заливки.

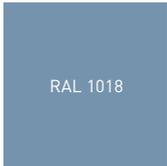
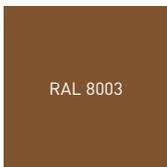
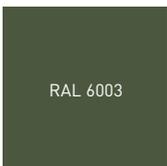
✓ Рекомендуемое исполнение

✗ Недопустимое исполнение

> 8.12 Рекомендуемые сочетания ЦВЕТОВ

На вывесках рекомендуется использовать цвета, гармонирующие с окраской фасада. Предпочтительны нейтральные оттенки. Если фирменный стиль предприятия содержит яркие цвета, следует выбрать монохромное исполнение вывески, а буквы в блоке информации выполнить в золотом, бронзовом, серебристом, сером и белом цветах. Рекомендации не распространяются на предприятия, чьи брендбуки зарегистрированы в Роспатенте.

Табл. 15 | Рекомендуемые сочетания цветов

Набор рекомендуемых цветов	Основные цвета вывески		Дополнительные цвета	
Набор 1				
				
Набор 2				
				
Набор 3				
				

Основные цвета вывески

Дополнительные цвета

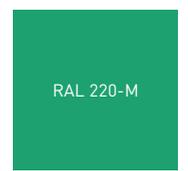
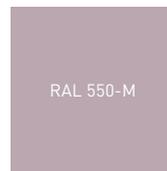
Набор 4



Набор 5



Набор 6



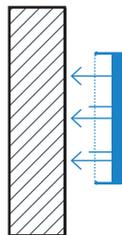
Набор 7



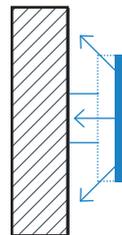
> 8.13 Виды подсветки вывесок

Для освещения вывесок рекомендуются два вида подсветки — контражурная и внутренняя. Выбор подсветки тесно связан с вариантом исполнения вывески.

Контражурная



Конструкция подсветки, разрешенная для установки на всех типах зданий.



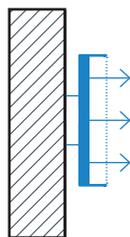
Конструкция подсветки, запрещенная для установки на жилых зданиях.



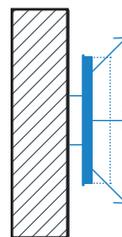
Пример контражурной подсветки.

Рекомендуются два варианта контражурной подсветки — с непрозрачными и прозрачными боковыми элементами. Контражурную подсветку с прозрачными боковинами запрещено применять на жилых зданиях, так как рассеянный свет может попадать в окна.

Внутренняя



Конструкция подсветки, разрешенная для установки на всех типах зданий.



Конструкция подсветки, запрещенная для установки на жилых зданиях.



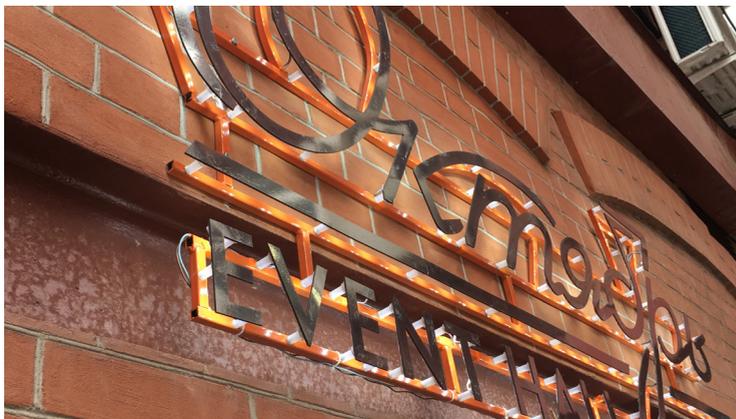
Пример внутренней подсветки.

Рекомендуются два варианта внутренней подсветки — с непрозрачными и прозрачными боковыми элементами. Внутреннюю подсветку с прозрачными боковинами запрещено применять на жилых зданиях, так как рассеянный свет может попадать в окна.

> 8.14 Технологии подсветки

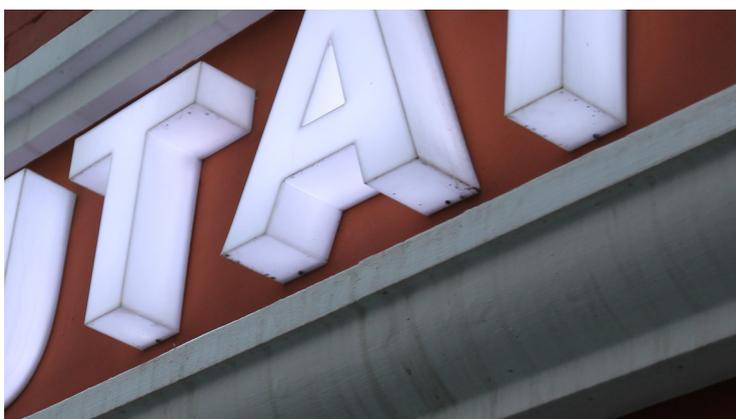
Рекомендуются три технологии подсветки: светодиодная (LED), люминесцентная и неоновая.

Светодиодная (LED)



Яркость поверхности	75–150 кд/м ²
Энергоэффективность технологии	высокая
Срок службы	30 000–50 000 ч

Люминесцентная



Яркость поверхности	50–100 кд/м ²
Энергоэффективность технологии	средняя
Срок службы	10 000 ч

Неоновая

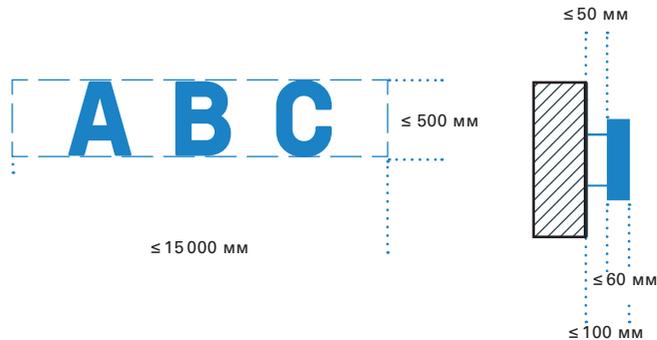


Яркость поверхности	30–60 кд/м ²
Энергоэффективность технологии	низкая
Срок службы	до 70 000 ч

> 9. Оформление внешнего вида вывесок по типам

> 9.1 Настенная вывеска без подложки

Без подложки

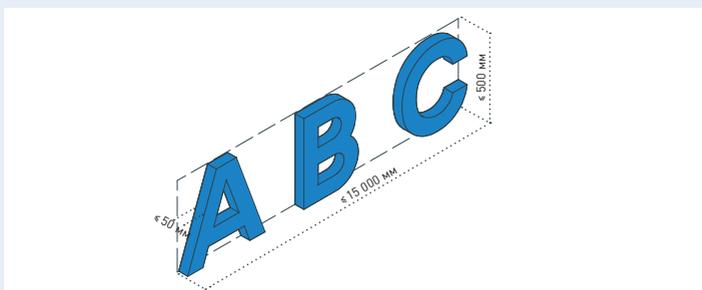
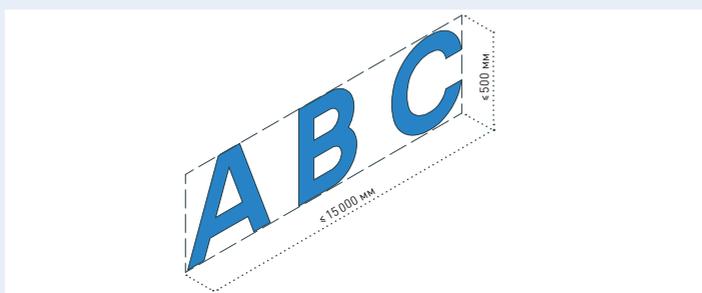


Настенная вывеска без подложки наиболее предпочтительна среди всех видов вывесок.

Табл. 16 | Характеристики вывески

Вариант исполнения	Тип информации	Подсветка	Материал
<p>плоский</p>	<p>логотип</p>	<p>внутренняя</p>	<p>металл</p>
<p>объемный</p>	<p>КОМПАНИЯ фирменное наименование, коммерческое обозначение</p>	<p>контражурная</p>	<p>пластик</p>
	<p>КАФЕ вид товаров и услуг</p>	<p>Яркость</p> <p>К1, К2 30 кд/м² К3 50 кд/м²</p> <p>К4 75 кд/м²</p>	<p>стекло</p> <hr/> <p>композит</p>

Настенная вывеска без подложки: варианты исполнения



Плоский

Предпочтительные материалы — металл и стекло. Допускается контражурная подсветка. В этом случае вывеску следует закрепить дистанционными держателями. Блок с информацией должен быть одного цвета.

Объемный

Предпочтительные материалы — металл, пластик и стекло. Не рекомендуется применять дерево, камень и полистирол. Допустима контражурная или внутренняя подсветка. Объемные буквы следует выполнять в едином цвете.

Примеры



Буквы вывески размещены на дистанционных держателях.



Вывеска нейтрального цвета, удобочитаемая.



Вывеска выполнена из пластика. Все буквы одного цвета, подсвечиваются изнутри.



Цвет вывески нейтральный.



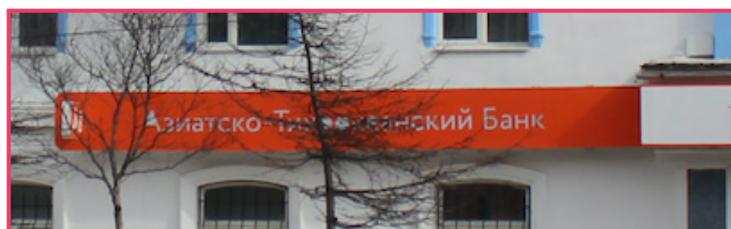
Отступ от фасада больше рекомендуемого.



Вывеска расположена на фризе с декоративными элементами.



Габариты вывески больше разрешенных.



Надпись выполнена не рекомендованным цветом.



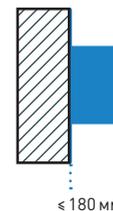
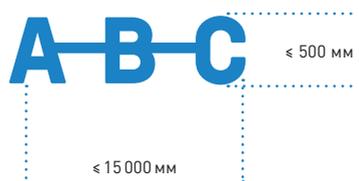
Рекомендуемое исполнение



Недопустимое исполнение

> 9.2 Настенная вывеска. Световой короб сложной формы

Сложная форма

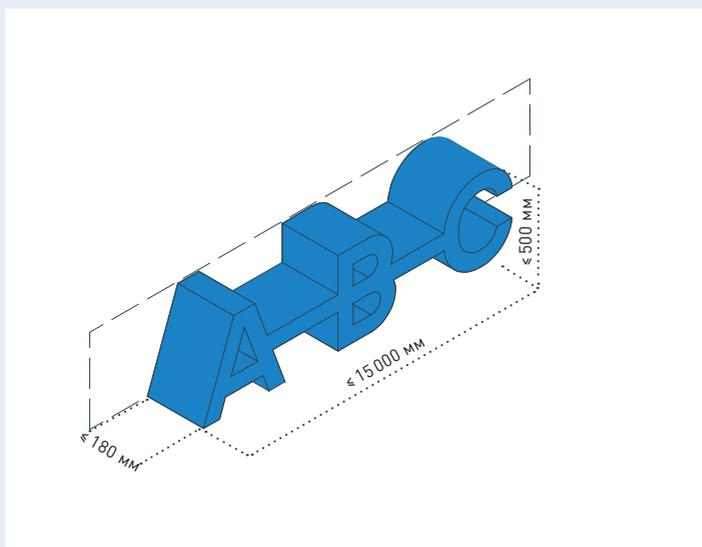


Для внутренней подсветки светового короба сложной геометрической формы используются люминесцентные лампы или светодиоды.

Табл. 17 | Характеристики вывески

Вариант исполнения	Тип информации	Подсветка	Материал
 объемный	 логотип	 внутренняя	 металл
	КОМПАНИЯ фирменное наименование, коммерческое обозначение	Яркость К3 50 кд/м ² К4 75 кд/м ²	 пластик
	КАФЕ вид товаров и услуг		 стекло
			 КОМПОЗИТ

Настенная вывеска — Световой короб. Варианты исполнения



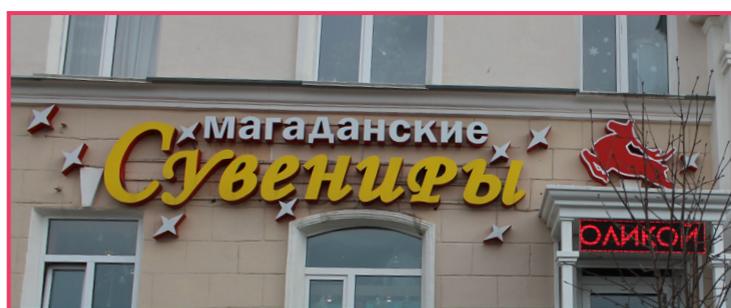
Сложная форма

Предпочтительные материалы — металл, пластик и композит. Для подсветки рекомендуются светодиодные источники как наиболее энергоэффективные и долговечные. Рекомендуется делать всю вывеску одного цвета.

Примеры



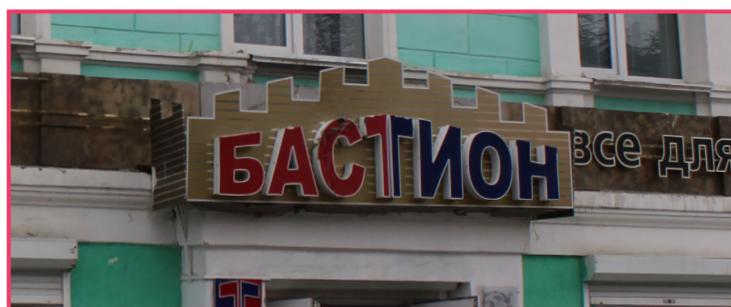
Надпись нейтрального цвета.
Набрана рекомендованным шрифтом.



В надписи использовано два цвета.



Надпись нейтрального цвета. Набрана рекомендованным шрифтом.



Шрифт надписи не соответствует рекомендованным.

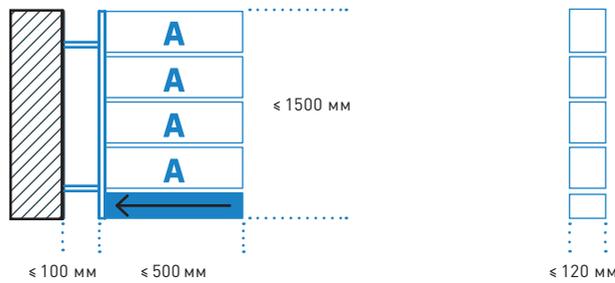


Рекомендуемое исполнение



Недопустимое исполнение

> 9.3 Консольная вывеска — Общий указатель

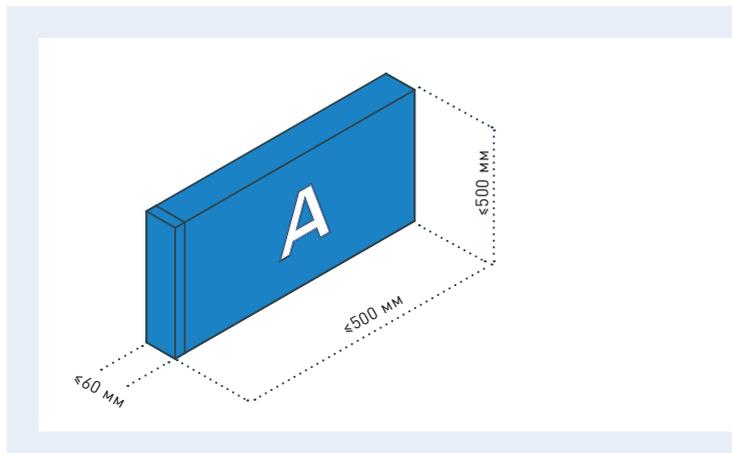


Консольная вывеска — общий указатель состоит из нескольких указателей, прикрепленных на один кронштейн. Разрешена подсветка конструкции.

Табл. 18 | Характеристики вывески

Вариант исполнения	Тип информации	Подсветка	Материал
<p>плоский</p>	<p>логотип</p>	<p>внутренняя</p>	<p>металл</p>
	<p>КОМПАНИЯ фирменное наименование, коммерческое обозначение</p>	<p>Яркость</p> <p>К1, К2 30 кд/м²</p> <p>К3 50 кд/м²</p>	<p>пластик</p>
	<p>указатель-стрелка</p>	<p>К4 75 кд/м²</p>	
	<p>24/7 режим работы</p>		
	<p>КАФЕ вид товаров и услуг</p>		<p>стекло</p>

> 9.3.1 Консольная вывеска — Общий указатель. Варианты исполнения



Плоский

Предпочтительные материалы — металл, пластик и стекло. Для подсветки рекомендуется использовать светодиодные источники как наиболее энергоэффективные и долговечные. Подложка и блок с информацией должны быть одного цвета.

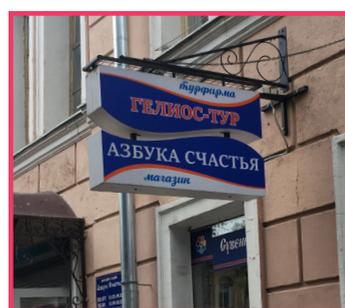
Примеры



Блоки с информацией одного цвета, габариты соответствуют рекомендованным.



Блоки с информацией одного цвета, габариты соответствуют рекомендованным.



Блоки с информацией разного цвета с разными шрифтами, включая не рекомендованные.



Блоки с информацией разного цвета с разными шрифтами, включая не рекомендованные.



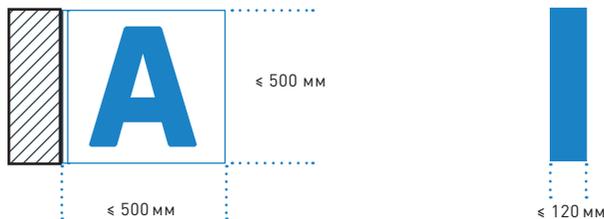
Рекомендуемое исполнение



Недопустимое исполнение

> 9.4 Консольная вывеска

С подложкой

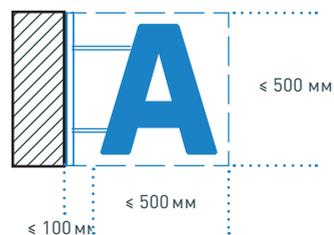


Консольная вывеска с подложкой крепится к фасаду с помощью невидимого (вплотную) и подвесного крепления, а также дистанционных держателей.

Табл. 19 | Характеристики вывески

Вариант исполнения	Тип информации	Подсветка	Материал
 плоский	 логотип	 внутренняя	 металл
 объемный	КОМПАНИЯ фирменное наименование, коммерческое обозначение	 контражурная	 пластик
 сквозной	24/7 режим работы	Яркость К1, К2 30 кд/м ²	 стекло
 гравировка	КАФЕ вид товаров и услуг	К3 50 кд/м ² К4 75 кд/м ²	

Без подложки

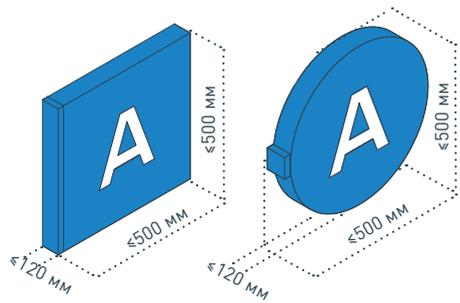


Консольная вывеска без подложки крепится к фасаду подвесным креплением или дистанционными держателями.

Табл. 20 | Характеристики вывески

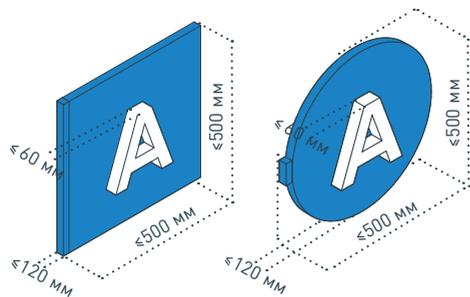
Вариант исполнения	Тип информации	Подсветка	Материал
<p>объемный</p>	<p>логотип</p>	<p>внутренняя</p>	<p>металл</p>
	<p>КОМПАНИЯ</p> <p>фирменное наименование, коммерческое обозначение</p>	<p>Яркость</p> <p>К1, К2 30 кд/м²</p>	<p>пластик</p>
	<p>24/7</p> <p>режим работы</p>	<p>К3 50 кд/м²</p> <p>К4 75 кд/м²</p>	
	<p>КАФЕ</p> <p>вид товаров и услуг</p>		<p>стекло</p>

> 9.4.1 Консольная вывеска с подложкой. Варианты исполнения



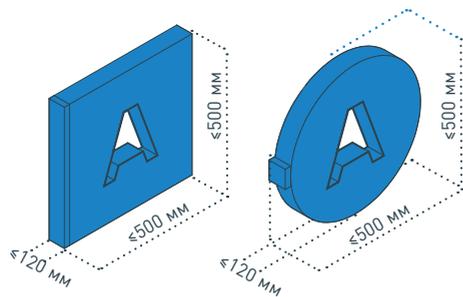
Плоский

Предпочтительные материалы — металл, пластик и стекло. Для подсветки рекомендуются светодиодные источники как наиболее энергоэффективные и долговечные. Допустимо использовать графическое изображение в плоском исполнении.



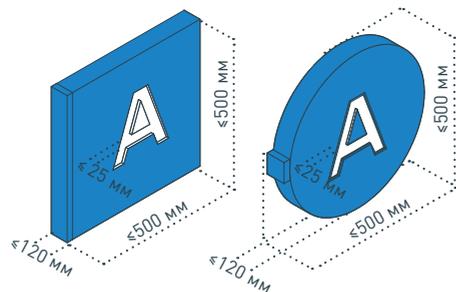
Объемный

Предпочтительные материалы — металл, пластик и стекло. Для подсветки рекомендуются светодиодные источники как наиболее энергоэффективные и долговечные, допустимы неоновые лампы. Для изготовления надписей рекомендуется использовать цельные материалы.



Сквозной

Предпочтительный материал — металл. Рекомендуется всю вывеску делать одного цвета. Крепления не должны попадать на сквозные элементы.



Гравировка

Предпочтительные материалы — металл и пластик. Возможна внутренняя контражурная подсветка.

Примеры



Использовано графическое изображение в плоском исполнении.



Надпись набрана рекомендованным шрифтом, удобочитаемая.



Глубина консольной вывески — больше 120 мм.



Информация расположена хаотично, без учета центральных осей.



Консольная вывеска закреплена дистанционными держателями.



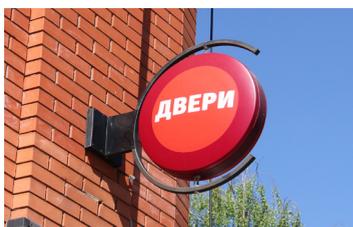
Консольная вывеска выполнена из дерева.



Габариты консольной вывески больше разрешенных.



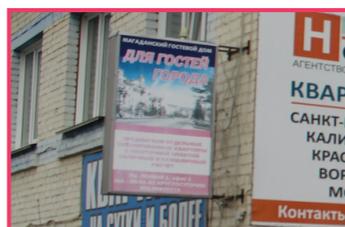
Информация расположена в три ряда и более.



Консольная вывеска с линейным размещением информации, соблюден отступ от краев конструкции.



Консольная вывеска с кольцевым размещением информации, соблюден отступ от краев конструкции.



Цвет консольной вывески не соответствует рекомендованным



Информация выходит за границы панели-кронштейна.



Глубина гравировки, габариты конструкции и материал соответствуют рекомендованным.



Материал подложки сочетается с надписью.



Консольная вывеска выполнена с двумя подложками.



Габариты панели-кронштейна больше разрешенных.

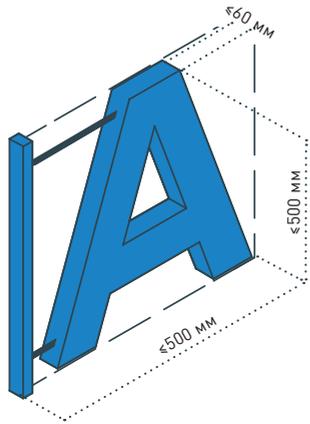


Рекомендуемое исполнение



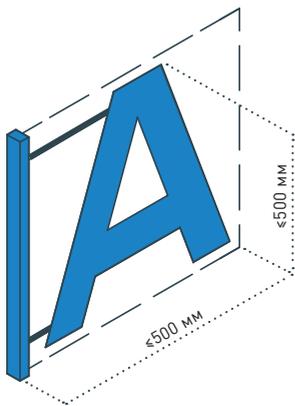
Недопустимое исполнение

> 9.4.2 Консольная вывеска без подложки. Варианты исполнения



Объемный

Предпочтительные материалы — металл и пластик. Для внутренней подсветки рекомендуются светодиодные источники как наиболее энергоэффективные и долговечные, допустимо использование неона. Всю вывеску рекомендуется делать одного цвета. Объемная консольная вывеска без подложки подходит для размещения логотипа, состоящего из одного символа, или для изображения фирменного знака предприятия.



Плоский

Предпочтительные материалы — металл и стекло. Крепление не должно занимать всю площадь панели. Всю вывеску рекомендуется делать одного цвета. Плоская консольная вывеска без подложки подходит для размещения логотипа, состоящего из одного символа, или для изображения фирменного знака предприятия.

Примеры



Консольная вывеска представляет собой логотип из одного символа.



Консольная вывеска в виде фирменного логотипа.



Консольные вывески расположены слишком близко друг к другу.



Тип информации не соответствует рекомендованному.

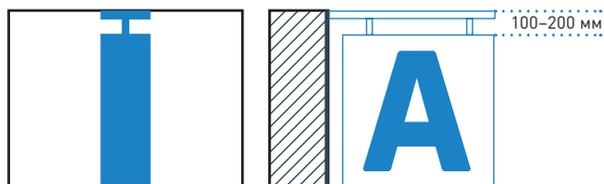


Рекомендуемое исполнение



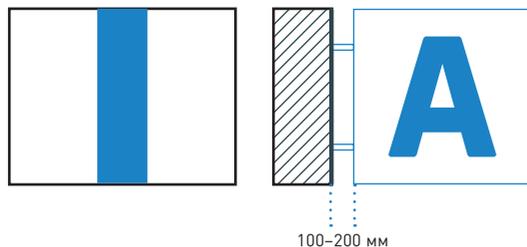
Недопустимое исполнение

> 9.4.3 Консольная вывеска. Виды креплений



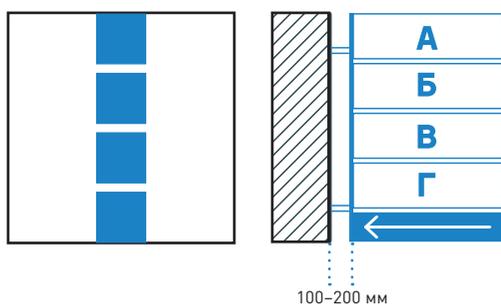
Подвесное

Подвесное крепление расположено в допустимой зоне размещения перпендикулярно фасаду над консольной вывеской. Все крепление должно быть одного цвета, черный наиболее предпочтителен.



На дистанционных держателях

Крепление на дистанционных держателях расположено в допустимой зоне размещения, между фасадом и панелью-кронштейном. Держатели должны быть одного цвета, черный наиболее предпочтителен.



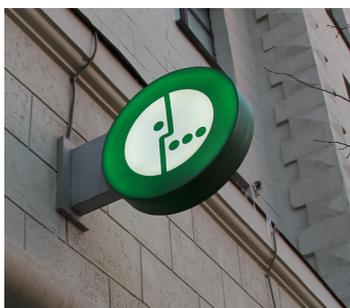
Крепление общих указателей

Консольная вывеска — общий указатель крепится на один кронштейн.

Примеры



Подвесные крепления.



Крепления на дистанционных держателях.



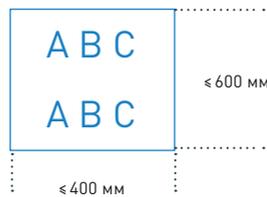
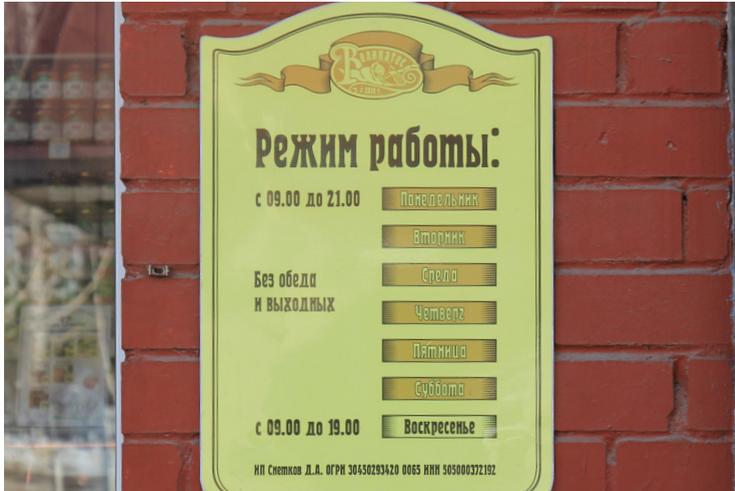
Крепления общих указателей.



Рекомендуемое исполнение

> 9.5 Табличка

Информационный указатель

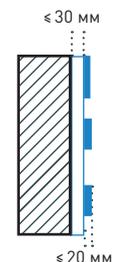
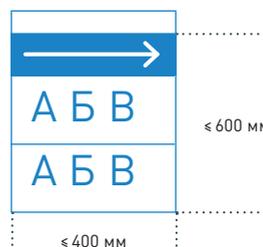


Табличка — информационный указатель размещается на фасаде, все надписи должны быть одного цвета.

Табл. 21 | Характеристики вывески

Вариант исполнения	Тип информации	Подсветка	Материал
 плоский	 логотип	 внутренняя	 металл
 объемный	КОМПАНИЯ фирменное наименование, коммерческое обозначение	 контражурная	 пластик
 сквозной	Информационные таблички на исторических зданиях, в т.ч. ОКН	Яркость	 стекло
 гравировка	24/7 режим работы	К1, К2 30 кд/м ²	
	-70% акции	К3 50 кд/м ²	
	КАФЕ вид товаров и услуг	К4 75 кд/м ²	

Общий указатель

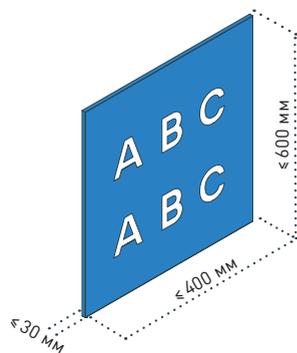


Табличка — общий указатель используется для размещения информации о нескольких компаниях.

Табл. 22 | Характеристики вывески

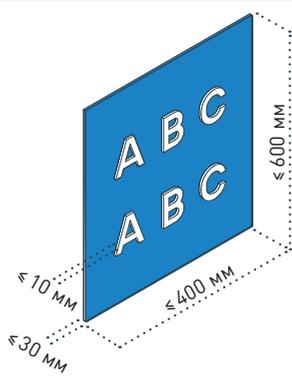
Вариант исполнения	Тип информации	Подсветка	Материал
 плоский	 логотип	 внутренняя	 металл
 объемный	КОМПАНИЯ фирменное наименование, коммерческое обозначение	 контражурная	 пластик
 сквозной	Информационные таблички на исторических зданиях, в т.ч. ОКН		 стекло
 гравировка	 указатель	Яркость К1, К2 30 кд/м ²	
	-70% акции	К3 50 кд/м ²	
	КАФЕ вид товаров и услуг	К4 75 кд/м ²	

> 9.5.1 Варианты исполнения таблички



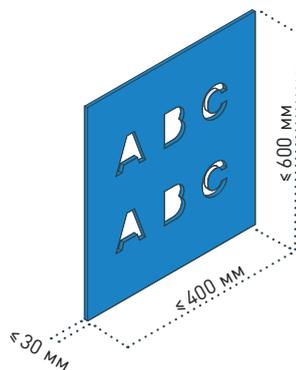
Плоский

Предпочтительные материалы — металл, пластик и стекло. Подложка и блок с информацией (не буквы) должны быть одного цвета.



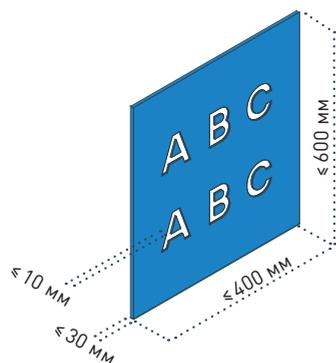
Объемный

Предпочтительные материалы — металл, пластик и стекло. Для изготовления надписей рекомендуется использовать цельные материалы. Подложка и блок с информацией должны быть одного цвета.



Сквозной

Предпочтительные материалы — металл и стекло. Допускается контрастная подсветка. Всю табличку рекомендуется делать одного цвета.



Гравировка

Предпочтительные материалы — металл и камень.

Примеры



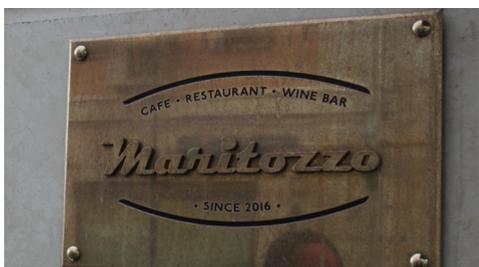
Информация на табличке — рекомендованная к размещению.



Информация на табличке — рекомендованная к размещению.



Габариты таблички больше допустимых.



Глубина надписи, цвет конструкции и ее габариты соответствуют рекомендованным.



Текст таблички сливается с фоном.



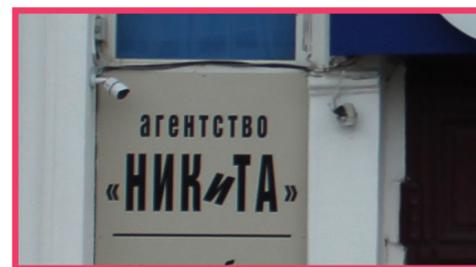
Текст таблички сливается с фоном.



Шрифт надписи и тип информации соответствуют рекомендованным.



Сквозной вариант исполнения сочетается с контражной подсветкой.



Надпись набрана нерекондованным шрифтом.



Материал и габариты надписи соответствуют рекомендованным.



Контрастное окрашивание букв при небольшой глубине надписи.



Контрастное окрашивание букв при небольшой глубине надписи.



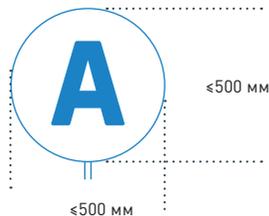
Рекомендуемое исполнение



Недопустимое исполнение

> 9.6 Панель на опоре

С подложкой

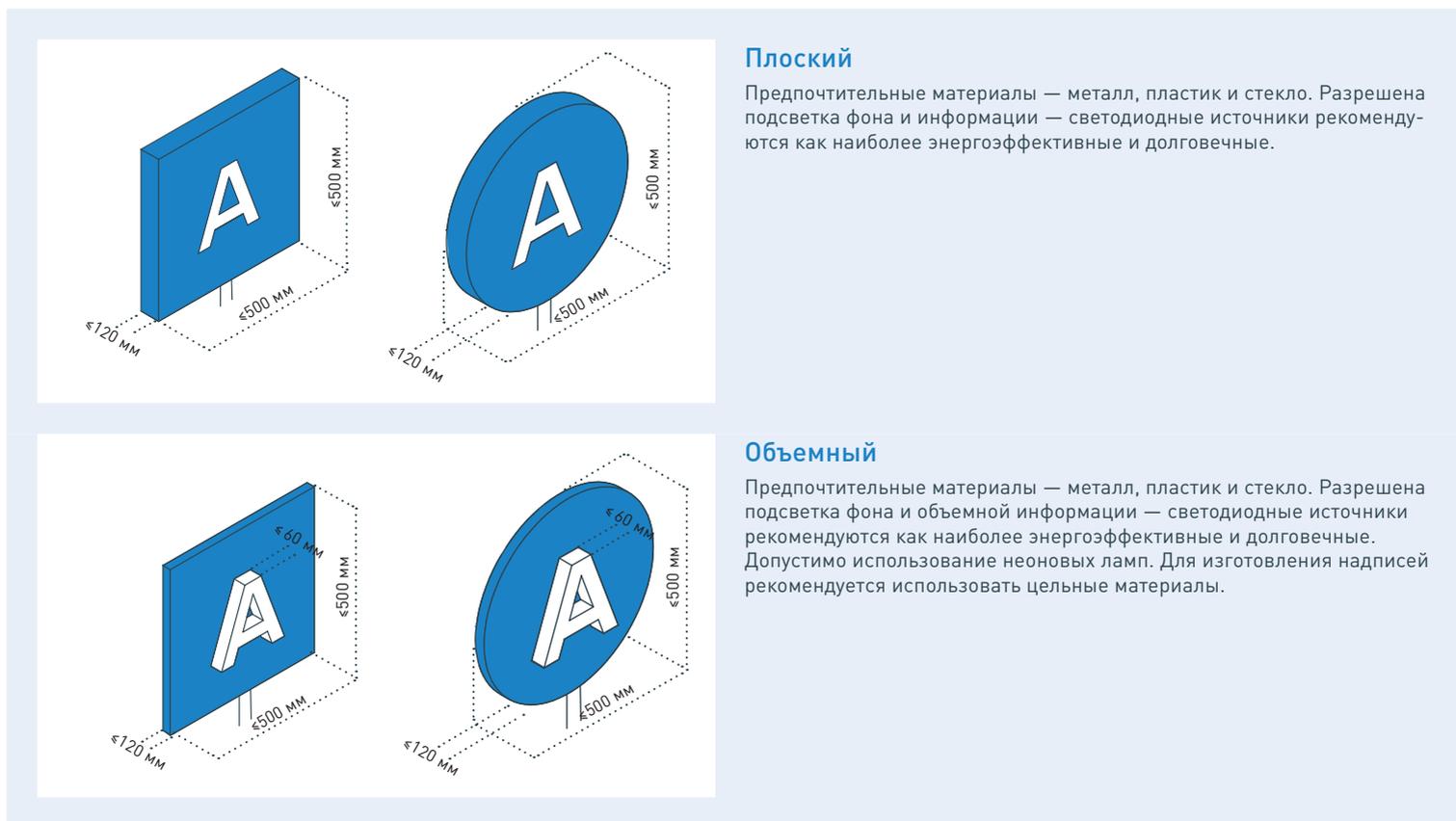


Максимальная разрешенная глубина — 120 мм. Ширина и высота — не более 500 мм. Нижняя грань опоры должна быть на высоте не менее 2000 мм от уровня покрытия. Цвет, материал опоры и ограждения лестничного проема должны быть одинаковыми.

Табл. 23 | Характеристики вывески

Вариант исполнения	Тип информации	Подсветка	Материал
 плоский	 логотип	 внутренняя	 металл
 объемный	КОМПАНИЯ фирменное наименование, коммерческое обозначение	Яркость К1, К2 30 кд/м ²	 пластик
	24/7 режим работы	К3 50 кд/м ²	 стекло
	КАФЕ вид товаров и услуг	К4 75 кд/м ²	

> 9.6.1 Панель на опоре с подложкой. Варианты исполнения



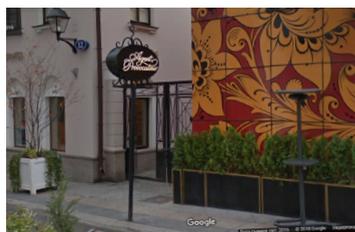
Плоский

Предпочтительные материалы — металл, пластик и стекло. Разрешена подсветка фона и информации — светодиодные источники рекомендуются как наиболее энергоэффективные и долговечные.

Объемный

Предпочтительные материалы — металл, пластик и стекло. Разрешена подсветка фона и объемной информации — светодиодные источники рекомендуются как наиболее энергоэффективные и долговечные. Допустимо использование неоновых ламп. Для изготовления надписей рекомендуется использовать цельные материалы.

Примеры



Форма и габариты панели на опоре соответствуют рекомендованным. Цвет опоры и ограждения единый.



Форма панели не соответствует рекомендациям.



Форма и габариты панели на опоре соответствуют рекомендованным. Цвет конструкции и ограждения единый.



Форма и габариты панели на опоре не соответствуют рекомендованным.



Рекомендуемое исполнение

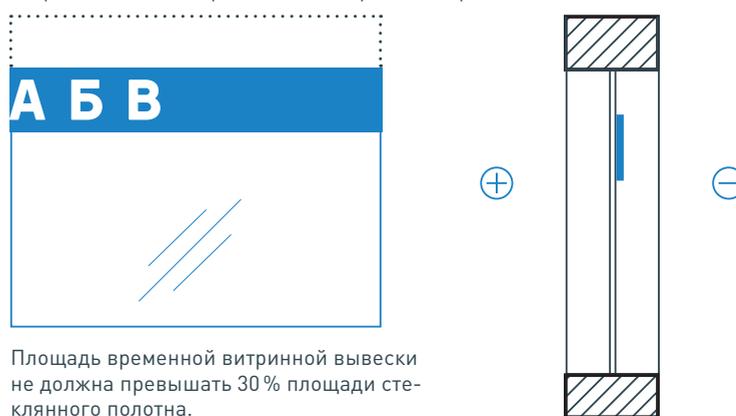


Недопустимое исполнение

> 9.7 Витринная вывеска.



Ширина вывески определяется шириной витрины

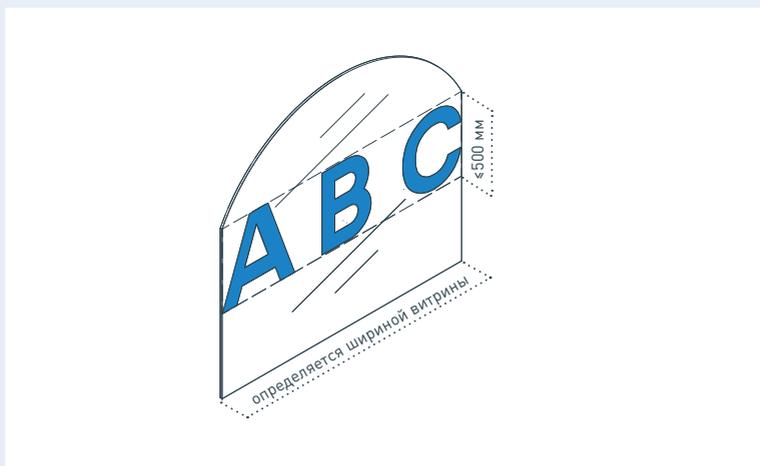


Постоянная витринная вывеска размещается на всю ширину светопрозрачной поверхности (окна, витрины). Высота ограничивается исходя из значений доли площади вывески от площади стеклянного полотна.

Табл. 24 | Характеристики вывески

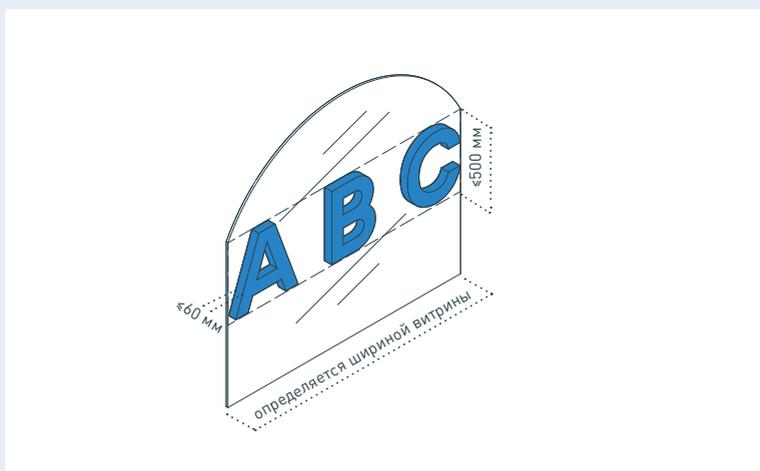
Вариант исполнения	Тип информации	Подсветка	Материал
 плоский	 логотип	 внутренняя	 металл
 объемный	КОМПАНИЯ фирменное наименование, коммерческое обозначение	 контражурная	 пластик
 сквозной	-70% акции	Яркость К1, К2 30 кд/м ²	 стекло
 гравировка	КАФЕ вид товаров и услуг	К3 50 кд/м ² К4 75 кд/м ²	 камень

> 9.7.1 Витринная вывеска. Варианты исполнения



Плоский без подложки

Предпочтительные материалы — пластик, стекло и металл. Возможна внутренняя подсветка блока с информацией. Рекомендуется использовать светодиодные источники как наиболее энергоэффективные и долговечные. Блок с информацией наносится на самоклеящуюся пленку.



Объемный без подложки

Объемные буквы без подложки наиболее предпочтительны для постоянного оформления витрин. Вывеску рекомендуется размещать с внутренней стороны остекления. Предпочтительные материалы: пластик и стекло. Возможна внутренняя подсветка. Рекомендуется использовать светодиодные источники как наиболее энергоэффективные и долговечные.

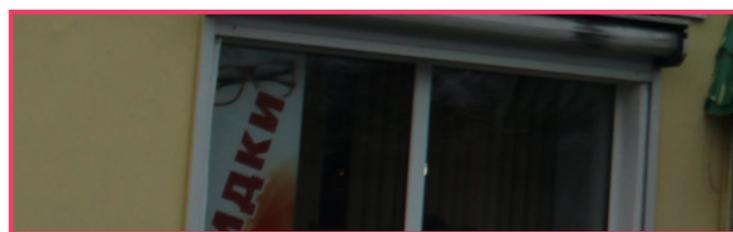
Примеры



Вывеска небольшого размера, выполнена в нейтральном цвете.



Постоянное оформление выполнено в виде объемных букв.



Шрифт надписи не соответствует рекомендованным, вывеска выполнена как приставной элемент.



Вывеска выполнена с подложкой



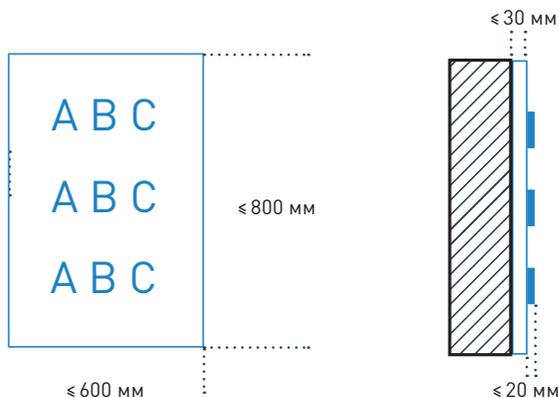
Рекомендуемое исполнение



Недопустимое исполнение

> 9.8 Меню

Информационный указатель

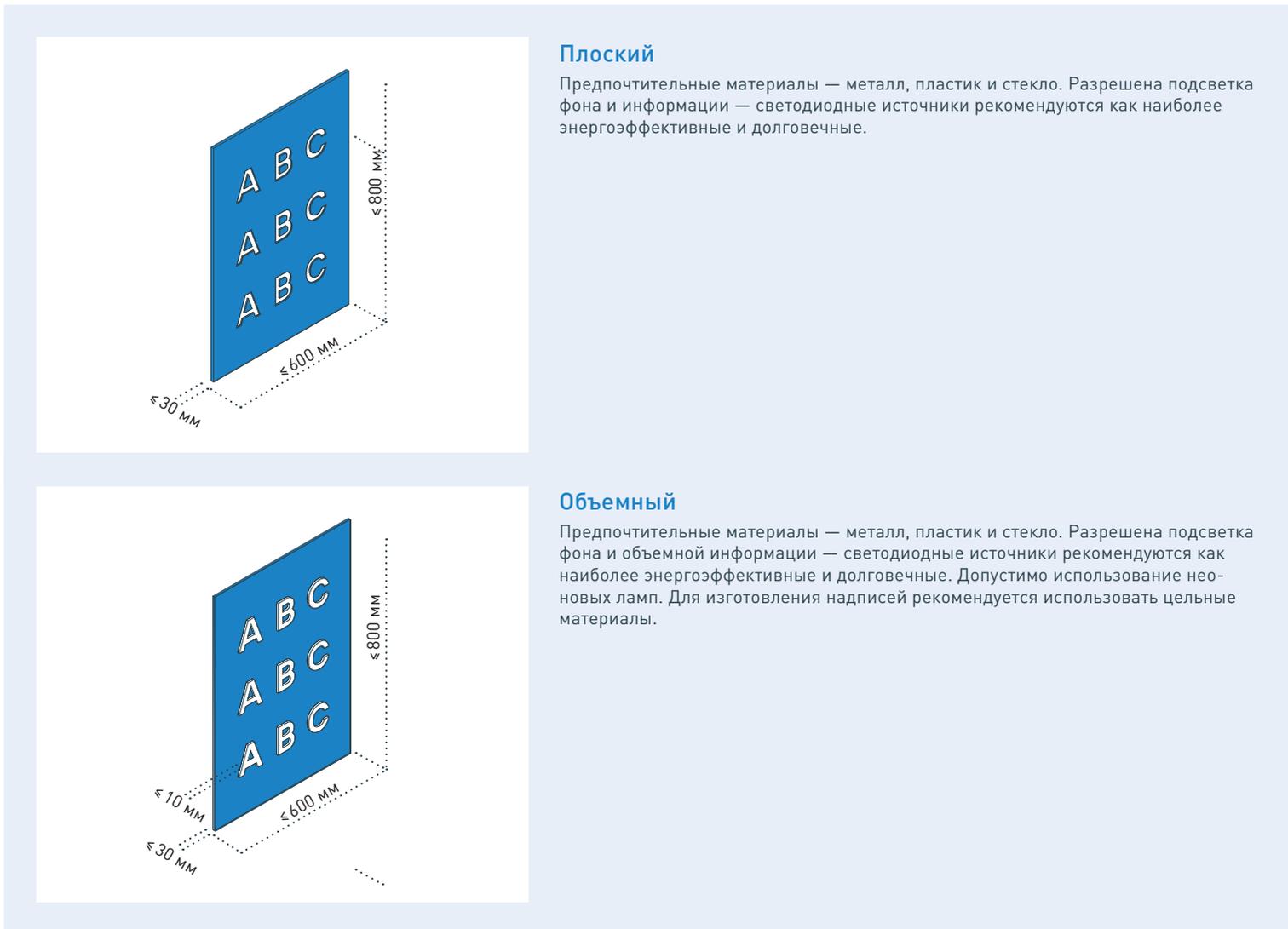


Меню — информационный указатель размещается на фасаде, все надписи должны быть одного цвета.

Табл. 25 | Характеристики вывески

Вариант исполнения	Тип информации	Подсветка	Материал
 плоский	 логотип	 внутренняя	 металл
 объемный	КОМПАНИЯ фирменное наименование, коммерческое обозначение	 контражурная	 пластик
	24/7 режим работы		 стекло
	-70% акции	Яркость К1, К2 30 кд/м ²	
	КАФЕ вид товаров и услуг	К3 50 кд/м ² К4 75 кд/м ²	
	 меню		

> 9.8.1 Меню. Варианты исполнения



Плоский

Предпочтительные материалы — металл, пластик и стекло. Разрешена подсветка фона и информации — светодиодные источники рекомендуются как наиболее энергоэффективные и долговечные.

Объемный

Предпочтительные материалы — металл, пластик и стекло. Разрешена подсветка фона и объемной информации — светодиодные источники рекомендуются как наиболее энергоэффективные и долговечные. Допустимо использование неоновых ламп. Для изготовления надписей рекомендуется использовать цельные материалы.

Примеры



Форма и габариты меню на опоре соответствуют рекомендованным. Цвет опоры и ограждения единый.



Форма меню не соответствует рекомендациям.



Форма и габариты меню соответствуют рекомендованным. Цвет конструкции и ограждения единый.



Форма и габариты меню не соответствуют рекомендациям.



Рекомендуемое исполнение



Недопустимое исполнение